

DMJV Polgármesteri Hivatal  
Kulturális Osztály  
4026 Debrecen, Kálvin tér 11.

Ikt. sz.: U-45/2020.  
Tárgy: 2020/21-es évadterv

Szentei Tamás  
osztályvezető úr részére

**Tisztelt Osztályvezető Úr!**

A Fenntartói megállapodás 7.1 pontja alapján tájékoztató jelleggel küldöm a 2020/21-es évadtervünket.

### 2020/21-es évadterv

#### Víg Kamaraszínház

Mikó Csaba: **Herkules** (Lázár Ervin Program)  
rendező: Madák Zsuzsanna – ősbemutató

Bornemisza Péter: **Magyar Elektra** (tragédia)  
rendező: Szabó K. István

Arany János: **Toldi** (zenés ifjúsági előadás)  
rendező: Valcz Péter

Alexis Michalik: **Edmond** (történelmi vígjáték)  
rendező: Keszég László – magyarországi ősbemutató

**A kaméliás hölgy** (színmű)  
rendező: Sardar Tagirovsky

Lovarda Kulturális és Konferencia Központ

Friedrich Dürrenmatt: **Az öreg hölgy látogatása** (tragikus komédia)  
rendező: Keszég László

L. Frank Baum-Harold Arlen-E. Y. Harburg: **Óz, a csodák csodája** (musical)  
rendező: Ilja Bocsarnikovsz

Belvárosi Községi Ház Pódiumterme

Xavier Daugreilh: **Őszintén szólva** (vígjáték)  
rendező: Gemza Péter – magyarországi ősbemutató

Pass Andrea: **Iskolapélida** (színmű)  
rendező: Pass Andrea – ősbemutató

Külső helyszín

Erkel Ferenc: **Bánk bán** (opera)  
A Csokonai Színház és a Co-Opera közös produkciója  
rendező: Vidnyánszky Attila

Romankovics Edit: **Kimondhatatlan** (osztálytermi színházi nevelési előadás)  
rendező: Madák Zsuzsanna – ősbemutató

Kálmán Imre: **A cirkuszhercegnő** (nagyoperett)  
A Csokonai Színház és a Recirquel Újcirkusz Társulat közös produkciója  
rendező: Vági Bence

### Műsoron marad

Kálmán Imre: **Csárdáskirálynő** (nagyoperett)

rendező: Gemza Péter

Dés-Gesztli-Grecsó: **A Pál utcai fiúk** (musical)

rendező: Keszég László

Presser-Sztevanovity-Horváth: **A padlás** (musical)

rendező: Visky Andrej

Andrzej Saramonowicz: **Tesztoszteron** (vígjáték)

rendező: Szikszai Rémusz

Pass Andrea: **Imágó** (kamasz átváltozástörténet)

rendező: Bethlenfalvy Ádám

Tracy Letts: **Augusztus Oklahomában** (dráma)

rendező: Keszég László

Romankovics Edit: **Para** (ifjúsági előadás)

rendező: Bethlenfalvy Ádám

### Marketing a 2020/2021-es évadban

A két évad közötti nyári időszak, amely hagyományosan csendes előkészítéssel telik a színházban, 2020-ban korábban sosem látott jelentőséget nyer. A koronavírus-járvány miatti **#maradjotthon** üzenet – melyet a Csokonai Színház is konzekvensen képviselt és a *Csokonai Szerenádokkal* folyamatosan erősített – helyét át kell vennie a **#visszavárunk** kampányüzenetnek. A Csokonai Színháznak mint Debrecen vezető kulturális intézményének **élen kell járnia a debreceni kulturális élet újraindításában**, a nézői igények felkeltésében és a biztonsági-higiéniai feltételek maximális betartása melletti kielégítésében.

Az előttünk álló évad legfontosabb marketingcélja az, hogy a **küszöbön álló felújítást és a Kossuth utcai történelmi épületből történő kiköltözést megfelelően kommunikáljuk**. A kommunikáció fő üzenete az,

hogy a Csokonai Színház mint márkanév nem a történelmi épületet, hanem a színház társulatát fedi. A színházi évadot megelőzően és az őszi időszakban a legfontosabb kampány egy olyan **átterelő kampány** lesz, amely a történelmi épületből átvezeti a Csokonai Színház régi és új nézőit az új játszóhelyeinkre. Ezzel párhuzamosan meg kell erősítenünk az eddig másodlagos játszóhelyként funkcionáló Víg Kamaraszínházat, illetve be kell vezetnünk az új játszóhelyekként megnyíló Lovardát és Belvárosi Közösségi Házat. Mindkét esetben fontos cél, hogy egyértelműen beazonosíthatóak legyenek a Csokonai Színház saját produkciói csakúgy, mint a Csokonai Színház meghívására érkező vendégprodukciók.

Ezzel párhuzamosan megkezdődik a **Csokonai Színház felújításának kommunikációja** is. Épületkommunikációs elemekkel és online tartalmakkal folyamatosan hírt adunk a felújítás menetéről, hogy a színház eddigi közönsége ne veszítse el a kapcsolatot a Kossuth utcai épülettel, míg egy új nézői réteg érdeklődését feltehetőleg éppen a felújítás révén tudjuk majd felkelteni.

A kiköltözéssel párhuzamosan jelentősen változni fognak offline reklámfelületeink is. Az egyes új játszóhelyek „fellokálása” mellett továbbra is a **villamos felületét tekintjük a leghatékonyabb médiafelületnek** a városban. Az elmúlt évad során beszerzett mobil LED Post-airek kiváló lehetőséget biztosítanak arra, hogy könnyen és gyorsan megjelenítsük vizuális tartalmainkat, aktuális információinkat a különböző beltereken.

Eddigi stratégiáinkat folytatjuk a tekintetben, hogy a **Csokonai Színház mint társulat váljon branddé**. Ezt támasztotta alá az előző évadokban tartott társulati fotózás (illetve az ezekről készült werkfilmek), a társulati versvideók, illetve egy-egy vezető színész kiemelése és brandként való megerősítése.

A 2019/2020-as évad részben egy régóta tartó folyamatos építkezés, részben a koronavírus-járvány miatti „online bumm” hatására **jelentős változásokat hozott közösségi médiafelületeinken**. A legnagyobb látogatottságot hozó Facebook-oldalunk – amelyre napi rendszerességgel töltünk fel sokszínű és kreatív tartalmat – immár közel 17 000 követőt biztosít. Elindítottuk Instagram-oldalunkat is, amely egyelőre még az építkezés szakaszában van, de reményeink szerint hamarosan egy eddig ismeretlen csatornát biztosít majd fiatalabb generációk felé. A koronavírus-járvány miatti fokozott érdeklődést kihasználva megerősítettük YouTube-csatornánk pozícióját is, amelyen az eddig megszokott trailerek mellett különleges eredeti tartalmakat (werkfilm, társulati versvideó, *Karantének*, dalszöveg-versmondás stb.) osztottunk meg. A 2020/2021-es évad feladata ezen online közösségi felületek további fejlesztése és megfelelő pozicionálása.