

**Tájékoztató a Csokonai Színház 2021/2022-es művészeti,
közönség szervezési és marketing célkitűzéseiről, évadtervéről**

Évadterv

Csokonai Irodalmi Labor

A kaméliás hölgy, avagy a kegyvesztettek tündöklése (rend.: Sardar Tagirovsky) – zenés tragédia

Visky András: A test történetei (rend.: Visky Andrej) - négy monodráma

Csokonai Fórum

Térey János: Epifánia királynő (rend.: Gemza Péter) - dráma

Szabó Magda: Für Elise (rend.: Szabó K. István) – színmű

Astor Piazzolla-Horacio Ferrer: María de Buenos Aires - tangóopera

Wolfgang Amadeus Mozart: Idomeneo – opera

Florian Zeller: A fiú (rend.: Ilja Bocsarnikovsz) - dráma

Lovarda

L. Frank Baum–Harold Arlen–E.Y. Harburg: Óz, a csodák csodája (rend.: Ilja Bocsarnikovsz) - musical

Friedrich Dürrenmatt: Az öreg hölgy látogatása (rend.: Keszég László) - dráma

Pass Andrea: Finálé (rend.: Pass Andrea) – színmű

Giuseppe Verdi: Macbeth (rend.: Gemza Péter) – opera

Kölcsey Központ

Alexis Michalik: Edmond (rend.: Keszég László) – történelmi vígjáték

Egyéb

Mikó Csaba: Herkules – A kezdetek (rend.: Madák Zsuzsanna) - gyermekelőadás a Lázár Ervin Program keretében

Arany János: Toldi (rend.: Valcz Péter) – ifjúsági előadás

Ulrich Hub: Nyolckor a bárkán – koprodukció a Bábel Kultúripari Kisüzemmel – meseelőadás

Théba (rend.: Madák Zsuzsanna) – osztálytermi színházi nevelési előadás

Tonke Dragt: Levél a királynak – ifjúsági előadás

Marketing és közönségszervezési terv

A 2021/2022-es évad kommunikációs tevékenységének fókuszában az új játszóhelyek bevezetése, illetve a társulat ismertségének növelése áll. Ennek érdekében indítottuk el 2021 áprilisában „A mi városunk – A ti színházatok” kampányt, amely végigkíséri majd a színház kommunikációs tevékenységét a 2021-es év végéig. A kampányban a társulat 12 tagja látható Debrecen 6 ikonikus helyszínén. 2021 őszén az elsőszámú feladat a Csokonai Színház hagyományos bérletvásárló közönségének ideiglenes játszóhelyekre való odaszoktatása lesz, illetve ezzel párhuzamosan megragadható egy új közönségréteg is az alternatív helyszíneken való megjelenésnek köszönhetően. A Csokonai Színház továbbra is a #mindenholszínház jegyében bukkan majd fel Debrecen város különböző helyszínein, erősítve azt a gondolatot, miszerint a Csokonai Színház nem az épületet, hanem a társulatot jelenti.

A 2021/2022-es évad első felében rendszeres helyzetjelentést kell adnunk a felújítás alatt álló történelmi épületben zajló munkálatokról, de minden eddiginél nagyobb hangsúlyt kell kapnia a Csokonai Fórum épületének bevezetése. A köztudatban jelen lévő „Latinovits Színház” elnevezés helyett a Csokonai Fórum, a Latinovits Zoltán Kamaraszínház és a Kóti Árpád Stúdiószínház elnevezéseket kell bevezetnünk. Ezzel együtt fontos kommunikációs feladatunk lesz annak a tévhitnek az eloszlatása, miszerint a Csokonai Fórumban készülő előadások nem a széles nagyközönségnek, hanem az alternatív színházi formanyelvekre és a kortárs színpadi szövegekre fogékony „vájtfülűeknek” készülnek. Célunk az, hogy a közönség minden rétege ellátogasson a Csokonai Fórumba, amely nem színházként, hanem multifunkciós kulturális térként kell, hogy megjelenjen.

Szintén a 2021/2022-es évadban kell bevezetnünk a Csokonai Irodalmi Labort, ami – reményeink szerint – Debrecen Irodalom Fővárosa címével együtt hangsúlyos szerepet kap a klasszikus és kortárs irodalomhoz kapcsolódó debreceni rendezvények megrendezésében. Az irodalom és az előadóművészet határmezsgyéjén elhelyezkedő programokkal (könyvbemutatók, felolvasószínházi előadások, alkotói beszélgetések) a Csokonai Irodalmi Labor Debrecen irodalmi hagyományainak ápolását és a kortárs irodalommal való kiterjedt kapcsolatrendszerének további fejlesztését tűzi ki célul. Kommunikáció szempontból kiemelt feladatunk olyan brand építése, amely – a Csokonai Színház ökoszisztémájába illeszkedve – alkalmas arra, hogy Debrecen irodalmi nagyeseeményeinek sporadikus közönségét egész évben megszólítsa.

A felhasznált marketing eszközök tekintetében két területet szeretnénk kiemelni. Egyrészt tovább erősítjük meglévő felületeinket: honlapunk (www.csokonaiszinhaz.hu) teljes körű felújítás előtt áll, még strukturáltabb és célzottabb jelenlétet szeretnénk elérni a közösségi

csokonai

S Z Í N H Á Z

médiában, illetve fejlesztjük CRM-kommunikációnkat. Saját kommunikációs eszköztárunk egyre erősebben elmozdul az audiovizuális tartalmak irányába (ezt a Csokonai Színház személyi és infrastrukturális értelemben is folyamatosan bővülő videótára teszi lehetővé), miközben továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk a színházzsakai szöveges tartalmak (nagyinterjúk, portrébeszélgetések stb.) készítésére. Másrészt – az eddigiekhez hasonlóan – továbbra is hangsúlyos jelenlétet tervezünk a köztereken: kiemelt szerepet szánunk a DKV-val együttműködésben megvalósított járműreklámjainknak, és keressük a legmegfelelőbb finanszírozási konstrukciót a citylight plakáthelyeken való megjelenés érdekében.

Debrecen, 2021. április 30.



Gémza Péter
igazgató