

Előterjesztő:

Pajna Zoltán alpolgármester

T á r g y:

A 2007-2013-as Magyarország - Románia
Határon Átnyúló Együttműködési Program
keretében DMJV Önkormányzat és Nagyszalonta
Önkormányzat közös pályázata

Iktatószám:

...../2010.

Ügyintéző:

Tóth-Megyesi Enikő

Feladatot jelent:

Kósa Lajos
polgármester

Tóth Andrea osztályvezető
Polgármesteri Kabinet

Kovács Lászlóné főosztályvezető
Gazdálkodási Főosztály

Véleményező bizottság:

Kulturális Bizottság
EU Integrációs Bizottság
Pénzügyi Bizottság

**Törvényességi véleményezésre
bemutatva:**

2010. január 07.

Törvényességi ellenőrzést végezte:

Dr. Percze Krisztina

Tisztelt Közgyűlés!

Nagyszalonta Önkormányzata megkereste DMJV Önkormányzatát azzal, hogy közös pályázatot nyújtsunk be a Magyarország – Románia Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013, 2. prioritás (Társadalmi és gazdasági kohézió erősítése a határmenti térségben), 2.1. alprioritás (Határon átnyúló üzleti együttműködés támogatása), 2.1.3. *tevékenységi területén (Turizmusfejlesztés)* pályázati konstrukcióban.

A projekt témája a két település közti kulturális turizmus lehetőségeinek feltárása, megerősítése, közös turisztikai termékek kialakítása.

A debreceni projektterv elnevezése: „Debrecen új arca a kulturális turizmusban.”

A két város közötti kapcsolódási pont elsősorban *Arany János* nevéhez fűződik, aki Nagyszalontán született és emlékezetes éveket töltött a Debreceni Református Kollégiumban. A települések közötti kapcsolat főleg a kulturális turizmus lehetőségeinek feltárásán, erősítésén, közös termékfejlesztéseken alapulna.

A kulturális turizmus legfőbb jellemzője az élményközpontúság és látvány-centrikusság. A kultúra által motivált utazások többségében a városok épített öröksége és a kulturális események képezik a legfőbb vonzerőt. A városlátogatások során a legnépszerűbb kulturális tevékenységek a látnivalók, műemlékek és múzeumok felkeresése, a városnéző körút, a desztináció „hangulatának megtapasztalása”, a helyi étel-és italspecialitások kipróbálása és a vásárlás.

Az elmúlt évtizedben egyre népszerűbbé váltak a tematikus jellegű turisztikai attrakciók. Egy jól kiválasztott téma önmagában is képes a potenciális látogatók figyelmének felkeltésére.

A kulturális utak előnye, hogy viszonylag kis befektetéssel kialakíthatóak, képesek a turisztikai kereslet időbeni és különösen térbeni diverzifikálására, hozzájárulhatnak eddig kihasználatlan erőforrások turisztikai hasznosításához, új keresleti réteget nyerhetnek meg. A kulturális utak középpontjában valamilyen kulturális érték, örökségelem áll, és ezekben domináns szerepe van a kulturális attrakcióknak.

Az irodalmi turizmus, mely nagy múltra tekint vissza, s napjainkban sokadik virágzását éli különösen Európában népszerű, melynek alapja a kultúra iránti érdeklődés: bizonyos szerzők életéhez és regényhelyszínekhez kapcsolódó túrák, a klasszikusoktól korunk sikerkönyveiig. Napjainkban egyre több és változatosabb irodalmi kapcsolódású helyszín vonz egyre szélesebb körű turista típusokat. Ezek a helyszínek már nem kizárólag történelmi helyszínek, vagy szerzők szülőhelyei; hanem olyan szórakoztató és kulturális színterek, melyeket kifejezetten a turisták számára alkottak, vagy bővítettek ki. A látogatások nemcsak a műveltséget, tájékozottságot növelik, hanem élményt, izgalmat is nyújtanak, s az értelem mellett fokozottan hatnak az érzelmekre és érzékekre is.

A projekt célja:

- Debrecen és Nagyszalonta közti kulturális turizmus lehetőségeinek feltárása
- közös kulturális turisztikai termék kialakítása
- partnerség építés a két város turisztikai szolgáltatói körében
- határmenti kapcsolatok erősítése, bővítése

Tervezett projekt-tevékenységek:

- termékfejlesztést megalapozó kutatások, tanulmányok
- termékfejlesztés
- eszközbeszerzés
- márkafejlesztés
- marketing-kommunikáció
- disszemináció

Termékfejlesztést megalapozó kutatások, tanulmányok

- Helyzetelemzés: a két desztináció eltérő adottságokkal rendelkezik, amelyek feltérképezéséhez és harmonizálásának megteremtéséhez helyzetfelmérést kell készíteni. A helyzetfelmérés kiterjed az eltérő gazdasági, társadalmi környezet elemzésére, fókuszálva a turisztikai vállalkozások piaci környezetére.
- Trendkutatás: a turisztikai trendek megismerése, fogyasztói magatartásváltozások a kultúrafogyasztásban, a kulturális célú utazások várható jellemzőinek feltárása
- Piackutatás: kérdőíves felmérés a desztinációba látogatók körében (kapcsolódó utazási motivációk, az utazásszervezés jellemzőinek, turistaelvárások, utazási tapasztalatok megismerése)
- Study-tour: a múzeumi interaktív látogató menedzsment megismerése más város tapasztalatai alapján
- Tanulmányút: települések turisztikai termékeinek, új attrakciók bemutatása a sajtó képviselőinek

Termékfejlesztés

- „Balladás-ház” kialakítása: audio-guide túra interaktív eszközök alkalmazásával. „Látni és érinteni” elv alkalmazása: Arany János Toldi c. mű bizonyos jeleneteinek megelevenítése élethű figurákkal, elemekkel. Cél: szerepvállalás a felnövekvő generáció oktatásában, a szórakoztatva oktatni, és oktatva szórakoztatni tevékenységben, az ismeretterjesztés és ismeretbővítés a befogadói élmény komplexitásával, korszerű látványelemek alkalmazásával. Célcsoportoknak megfelelő megoldások, játékos, humoros elemek alkalmazása.
- irodalmi fesztivál (Toldi feldolgozás filmvetítések, szervezett idegenvezetés, Toldi erőverseny, felolvasó estek, kincsvadászat)
- tematikus túrák
 - 1 napos ajánlott irodalmi útvonal Debrecenben (gyalogosan)
 - séta az irodalomban: a séta során egy színész mutatja be a város irodalmi kultúráját.
 - mobil séta: több személyes városnéző elektromos kocsival
 - tematikus irodalmi „kincsvadászat” vetélkedővel és nyereményekkel, melyet kifejezetten csoportoknak, családoknak ajánlunk
 - több napos szervezett túra (Toldi útja) Debrecen-Nagyszalonta között

Eszközbeszerzés

- elektromos kocsik beszerzése
- az interaktív eszközök a múzeumi látogató-menedzsment kialakításához

Marketingkommunikáció, marketingeszközök

- Study-tour, work-shop
- márkához kapcsolódó ajándékok gyártása
- promociós tevékenységek, filmek, spot-ok készítése, többnyelvű kiadványok, linkelési lehetőség megoldása
- a projekt területén található turisztikai kiállításokon történő megjelenés

Disszemináció

- projektindító és projektzáró konferencia
- road-show: Debrecen bemutatkozik Nagyszalontán a Város napok program keretében

A projekt időtartama: max. 18 hónap

Jelentkezési határidő: 2010. január 22.

Vezető partner: Nagyszalonta Önkormányzata

Partner: DMJV Önkormányzata

Önrész:

- magyarországi partner vonatkozásában minimum 5% (a Debrecenben megvalósuló projektek 5%-át kell biztosítani)
- romániai partner vonatkozásában minimum 2%

A projekt tervezett költségvetése 600.000 EUR. Ebből Nagyszalonta része hozzávetőlegesen 300. 000 EUR, Debrecené szintén 300. 000 EUR. Ehhez 5 % önrészt kell biztosítani, amely 15 000 EUR –ot (4 155 000 Ft) jelent.

A támogatási szerződést Nagyszalonta Önkormányzata és a Magyarország - Románia Határon Átnyúló Együtműködési Program 2007-2013 Irányító Hatósága, azaz a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség köti. Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata partnerségi megállapodást ír alá Nagyszalonta Önkormányzatával.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést a határozati javaslat elfogadására.

Határozati javaslat:

A Közgyűlés

Pajna Zoltán alpolgármester előterjesztésére az 1990. évi LXV. törvény 80. § (1) bekezdése alapján

1./ Úgy dönt, hogy DMJV Önkormányzata partnerként részt vesz Nagyszalonta Önkormányzata által, a 2007-2013-as Magyarország- Románia Határon Átnyúló Együtműködési Program keretén belül meghirdetésre került „*A kulturális örökség megőrzése turisztikai és üzleti határon átnyúló együtműködés révén, a helyi kulturális turizmus lehetőségeinek feltárása Nagyszalonta és Debrecen városok együtműködésében*” címmel benyújtandó pályázatban.

2./ A 15 000 EUR önrész fedezete a DMJV Önkormányzata 2010. évi költségvetés 5/IV.4.1. „Beruházási kiadások” 62. sorában betervezett pályázatok eredménytelensége esetén felszabaduló keret terhére biztosítható.

3./ Felkéri a Polgármesteri Kabinet vezetőjét, hogy a Közgyűlés döntéséről Nagyszalonta Önkormányzatát értesítse.

Határidő: azonnal

Felelős: a Polgármesteri Kabinet vezetője

4./ Felhatalmazza a polgármestert a pályázat benyújtásához szükséges dokumentumok aláírására.

Határidő: azonnal

Felelős: a polgármester

*A határozati javaslat elfogadásához **minősített** többség szükséges.*

Debrecen, 2010. január 05.

Pajna Zoltán
alpolgármester