

SZAKMAI BESZÁMOLÓ 2015. 01.01.-12.31.

DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET

TARTALOMJEGYZÉK

A DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET TEVÉKENYSÉGE	2
<i>Az egyesület beszámolói kötelezettsége</i>	4
<i>Hálózatfejlesztés</i>	5
A NEMZETKÖZI TURIZMUS ALAKULÁSA, TENDENCIÁK	6
MAGYARORSZÁG TURIZMUSÁNAK ALAKULÁSA	6
A DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET MŰKÖDÉSI FORRÁSAI	7
AZ EGYESÜLET BELFÖLDI MARKETING-TEVÉKENYSÉGE	7
<i>Kiadványok</i>	7
<i>Kiállítások és vásárok</i>	8
<i>Sajtótanulmányutak</i>	9
<i>„ABSZOLÚT DEBRECEN” nyári belföldi marketingkampány</i>	10
<i>Őszi belföldi marketingkampány</i>	12
<i>További belföldi marketing-aktivitások</i>	12
SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, PARTNERKAPCSOLATOK	12
AZ EGYESÜLET KÜLFÖLDI MARKETING-TEVÉKENYSÉGE	17
<i>Egyesült Királyság</i>	18
<i>Ausztria</i>	21
<i>Csehország</i>	24
<i>Lengyelország</i>	25
<i>Szlovákia</i>	26
<i>Románia</i>	27
<i>Benelux államok</i>	28
SZAKMAI PROGRAMOK, TEVÉKENYSÉGEK	29
2015 VENDÉGFORGALMI STATISZTIKA ÁTTEKINTÉSE DEBRECEN VONATKOZÁSÁBAN	30
ÖSSZEGZÉS	32

A DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET TEVÉKENYSÉGE

A 2003-ban alakult Debrecen Turizmusáért Egyesület. 2009-ben Debrecen és Hortobágy települések Önkormányzatával, valamint a turizmushoz közvetve és közvetlenül kapcsolódó szolgáltatókkal és intézményekkel közösen létrehozta a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesületet (DETE), mint helyi turisztikai desztináció menedzsment (TDM) szervezetet.

A Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata és a DETE között létrejött támogatási megállapodás alapján az egyesület 2015-ben 35 000 000 Ft támogatást kapott a TDM turisztikai fejlesztési és működési feladatainak ellátására, turisztikai információ-szolgáltatás biztosítására, valamint Debrecen népszerűsítő turisztikai marketingtevékenység végzésére, mely támogatást az önkormányzat két részletben folyósított a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesületnek.

Az egyesület célja, hogy összefogja a turizmusban érintett vállalkozásokat, szolgáltatókat, intézményeket és civil szervezetek Debrecen és Hortobágy turizmusának fejlesztése érdekében. Az egyesület munkájával segíti a helyi termékek, szolgáltatások piacra jutását, képviseli a tagok érdekeit, közös marketingeszközöket készít és népszerűsíti a desztinációt.

Az egyesület fenntartja és működteti a Tourinform információs irodát Debrecenben, ahol turisztikai információval látja el az érkező vendégeket, tájékoztató kiadványokat biztosít számukra, valamint egyéb turisztikai szolgáltatásokat nyújt (pl. idegevezetés, interaktív városkaútvonal közvetítése, kerékpárkölcsönzés, ajándéktárgy értékesítése, belépőjegyek és koncertjegyek értékesítése, kedvezménykártyák értékesítése, garantált kirándulások szervezése, lebonyolítása). Az egyesület fenntartja és működteti Debrecenben és Hortobágyon kihelyezett összesen 6 darab információs érintőképernyős terminált.

Az egyesület küldetése, hogy Debrecen városfejlesztési koncepciójához igazodva, azzal összhangban alakítsa ki hosszú távú stratégiáját, hogy tevékenysége révén növelje a vendég - és vendégéjszakák számát, valamint ennek kapcsán a turisztikai költséget. Az egyesület célja, hogy működésével hozzájáruljon a helyi lakosság életminőségének javításához s ez által a turizmussal kapcsolatos szemléletének formálásához. Cél továbbá a turizmusban közvetve és közvetlenül érintett szolgáltatók összefogásával a komplex, minőségi turizmus kialakítása, mely tovább erősíti Debrecen és Hortobágy versenyképességét a turisztikai piacon valamint hozzájárul a turisztikai iparág és a vele szorosan összefüggő gazdasági iparágak fejlődéséhez.

Debrecen és környéke az ország egyik jelentős turisztikai desztinációja. Idegenforgalmi vonzerejének meghatározó része a történelmi múltjához, vallási hagyományaihoz, kulturális értékeihez és rendezvényeihez kapcsolódik, valamint regionális szerepköréből és földrajzi elhelyezkedéséből adódik. A fizetőképes, igényes kereslet kiszolgálása magától értetődően magas minőséget kíván. A széles körű, minőségi turisztikai termékkínálat lehetőséget teremt a vendégek tartózkodási idejének, valamint költségének növelésére, mely közvetetten gazdaságélénkítő hatással bír. Ez a tény generálja a város szolgáltatásainak folyamatos fejlesztését, így a turizmus hosszú távon a helyi gazdaság egyik húzóágazatává válhat. A gazdaságfejlesztés nem értelmezhető csupán műszaki beruházások összességéként, hanem fontos szerepet kell szánni a városmarketingnek is. A marketingmunka igen

jelentős részét kell, hogy képezze az imázs-építés, a város marketing-tevékenységének fejlesztése. Turizmusunk csak akkor lehet hosszú távon sikeres, ha folyamatosan reagálunk a piaci változásokra, újabb piacokon jelenünk meg és újabb üzenetekkel újabb célcsoportokat szólítunk meg. Az új piacok felé fordulás azonban nem jelentheti a hagyományos küldőpiacaink elhanyagolását, hiszen ezekről a területekről érkezik a legtöbb vendég. A debreceni vendégéjszakák közel 70%-át belföldi, míg 30%-át külföldi turisták töltik a városban. Debrecen célkitűzése egy intelligens, élhető és fenntartható város megteremtése, Debrecen mint márka újrapozicionálása. Egy olyan városimázs kialakítása a cél, amely nemzeti értékeinkre és hagyományainkra fókuszál, ám integrálja azt a modern értelemben vett turisztikai vonzerők közé, így minden célcsoport és korosztály számára vonzóan mutatja be a várost mint úti célt. Fontos az egyediség, a más úti céloktól megkülönböztető kínálati elemek, turisztikai termékek létrehozása és azok hangsúlyozása a kommunikációban, a minőséget kifejező arculat alkalmazása.

A turisztikai fejlesztési irányvonalak között kiemelt fontosságú a térségi szakmai együttműködések és partnerkapcsolatok erősítése. Ennek elérése érdekében az egyesület a várossal és a régió meghatározó turisztikai desztinációival, stratégiai partnereivel közös akciókat, eseményeket szervez és bonyolít le.

Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület tagjai:

Acopark Panzió Kft.

Airport Debrecen Kft.

Balmazújvárosi Nagyszikért Alapítvány

Balmazújváros Város Német Nemzetiségi Önkormányzat

Bioudvar Közhasznú Egyesület

Centrum Hotel Kálvin Kft.

Debrecen Kistemplom-Ispotályi Református Egyházközség

Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata (Déri Múzeum)

Debreceni Campus Nonprofit Közhasznú Kft.

Debreceni Egyetem Gazdálkodástudományi és Vidékfejlesztési Kar

Debreceni Gyógyfürdő Kft. (Aquaticum Termál és Wellness Hotel, Aquaticum Élményfürdő, Hotel Lycium, Atrium étterem)

Debreceni Lovasklub Egyesület

Debreceni Nyári Egyetem Nonprofit Közhasznú Kft.

Debreceni Sportcentrum Kiemelkedően Közhasznú Nonprofit Kft. (Sport Hotel)

Debreceni Zsidó Hitközség

DKV Debreceni Közlekedési Zrt.

Divinus Hotel Üzemeltető Kft. (Hotel Divinus)

DMJV Önkormányzat

Dr. Déri János

Erdőpuszta Vendégház Kft.

Fanny-Line Kft-Barabás Étterem

Fórum Debrecen 1106 Budapest ECE Budapest Kft.

Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft.

HBZ Kft.

Hortobágy Község Önkormányzata

Hortobágyi Halgazdaság Zrt.

Hortobágyi Nemzeti Park Igazgatóság

Hortobágyi Természetvédelmi és Génmegőrző Nonprofit Kft.
 Hortobágyi-Délibáb Településüzemeltetési és Rendezvény Szervező Szolgáltató Nonprofit Kft.
 Hotel Nagyerdő Kft. (Hunguest Hotel Nagyerdő)
 Hotel Óbester (ÓBESTER-PANZIÓ Kft.)
 HUNÉP Augusztai Hotel Zrt.
 HUNÉP Campus Hotel Zrt.
 HUNÉP KLK Hotel Zrt.
 HUNÉP-OEC West Hostel Zrt.
 Húsmanufaktúra Kft.
 Karsol Gasztronómia Kft. (IKON Debrecen)
 KO-PO Venator Kft.
 Kozák Ház Bt.
 Kőhíd-Hortobágy Szolgáltató Bt.
 Kőris-Körül Kft.
 Leveles Kft. (Hotel Platán)
 Lipinvest Kft. (Tamás tanya)
 Madárkórház Alapítvány
 Magyarország Evangélikus Egyház
 Nagyerdei Kultúrpark Nonprofit Kft.
 Nívó Style Kft.
 Nortá Kft. (Erdőpuszta Club Hotel)
 Novo-Silex Kft.
 Peregrin 94 Bt.
 Piramis Ital Bt.
 Piramis Sör Kft.
 PM Choco Kft.
 PRO-FA ST Kft.
 Radics László
 Református Nagytemplom (Debrecen-Nagytemplomi Református Egyházközség)
 Régi Posta Étterem Kft.
 Stilus Fashion Kft.
 Tiszántúli Református Egyházkerület Múzeuma
 Zsuzsi Erdei Vasút Nonprofit Kft.
 Zsuzsi Kisvasúttért Baráti Kör Egyesület

AZ EGYESÜLET BESZÁMOLÓI KÖTELEZETTSÉGE

A TDM szervezetek támogatására 2009-ben a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (NFÜ) az Észak-alföldi Operatív Program keretében pályázati felhívást tett közzé, melyre a pályázatot Debrecen Önkormányzata nyújtotta be, de a kedvezményezett a DETE volt. A konstrukció célja a turisztikai piaci jelenlétet segítő együttműködések biztosítása a helyi és a térségi TDM szervezetek létrehozásával.

A pályázati kiírás alapján a TDM szervezeteknek kötelező turisztikai információ-szolgáltatási feladatokat ellátni, önálló turisztikai információs irodával rendelkezni. A TDM szervezet a turisztikai információ-szolgáltatást az országos Tourinform hálózati rendszeren belül kívánta megvalósítani, mely hálózatot a Magyar Turizmus Zrt. működteti. Erre tekintettel Debrecen önkormányzatának vállalnia kellett, hogy átadja a Tourinform Iroda működési és fenntartási jogosítványait a TDM

szervezetnek, illetve a pályázati feltételeknek megfelelően biztosítja annak működéséhez és fenntartásához szükséges infrastruktúrát és forrásokat, valamint a projekt befejezésétől számított 5 éven keresztül (2017-ig) az állami támogatással megnövelt mindenkor beszedett idegenforgalmi adó (IFA) minimum 20%-ának megfelelő mértékű támogatást a TDM munkaszervezet turisztikai fejlesztési és működési feladatainak ellátására, turisztikai információ-szolgáltatásra, az érintőképernyős terminálok fenntartására és üzemeltetésére.

HÁLÓZATFEJLESZTÉS

A hálózatépítés folyamata a desztináció szereplői között meglévő olyan fontos kapocs, amely - a szervezetfejlesztési elvek alkalmazását jelentő - együttműködés révén biztosítja a desztináció versenyképességét jelentő tényezők aktivizálását. A TDM szervezet 2009 évi megalakulása óta a tagok létszáma majdnem megháromszorozódott. Az egyesület tagjai között vannak Debrecen és Hortobágy meghatározó turisztikai szereplői, vállalkozásai, a turizmushoz közvetve és közvetlenül kapcsolódó intézmények, civil szervezetek és attrakciógazdák. Célkitűzés az, hogy a hálózatfejlesztés irányított legyen, fedje le a két desztináció meghatározó turisztikai szolgáltatói szegmenseit.

A hazai és külföldi „jó gyakorlatok” tanulmányozását követően minden esetben felfedezhetőek olyan, más térségekben is adaptálható tevékenységek, amelyek – egyediségüknek köszönhetően – nagymértékben segíthetik az adott térség turizmusának fejlesztését. Az egyesület jól működő partneri kapcsolatot alakított ki a hajdúszoboszlói és a nyíregyházi TDM szervezetekkel, valamint az országos TDM szervezettel is. A felek közös marketingtevékenysége - főleg a távolabbi küldőpiacok vonatkozásában - az erőforrások hatékony felhasználásával sikeresebb promóciót jelenthet, melyből az összes szereplő profitál.

DETE kapcsolattartó-hálózatépítési tevékenysége:

- a helyi turisztikai szolgáltatásokról, eredményekről, turista elégedettségéről adatok folyamatos gyűjtése, statisztikák készítése
- tagság folyamatos informálása a tervezett programokról, az egyesület eredményeiről
- hírlevelek létrehozása (on-line forma) a tagoknak
- képzések, tréningek
- workshopok, szakmai tájékoztatók
- pályázatfigyelés, pályázatírás
- termékfejlesztési és promóciós projektek
- aktuális szakmai feladatok ellátása

A Nagyerdei parkerdő a történelmi belváros mellett a város legmeghatározóbb és leglátogatottabb pontja, ahol a 2014-es fejlesztéseknek köszönhetően egy egész napot is eltölthet a turista az új attrakcióknak és programlehetőségeknek köszönhetően. Egyesületünk szükségszerűnek érezte, hogy a belvárosi információs iroda mellett a Nagyerdőn is biztosított legyen a turisztikai információ-szolgáltatás. Ennek érdekében az egyesület két munkatársa nyújt naprakész információkat Debrecen aktuális programjairól és turisztikai kínálatáról az Nagyerdei Víztoronyban, ahol ajándékbolt is várja a látogatókat. A boltban megvásárolható ajándéktárgyak a belvárosi irodában is elérhetőek.

2015. év első tíz hónapjában 13 százalékkal többen, mintegy 143 ezren használták Magyarország második legforgalmasabb légi kikötőjét, a Debrecen Airportot. Folyamatosan növekszik a beutazó angol és németalföldi turisták száma és a kelet-magyarországi régióban eltöltött vendégéjszakák száma is. A Wizz Air légitársaságnak köszönhetően immár 6 európai nagyvárosba közlekednek menetrend szerinti légi járatok Debrecenből. 2016. április 11-től tovább bővül a Debrecenből

elérhető desztinációk száma. A Lufthansa a város napján indítja el a Debrecen-München menetrend szerinti járatát. Az utasok informálása érdekében az egyesület kiadványokat helyezett el az érkezési és a várakozó utasterminálokon. A desztinációt bemutató prospektusokat kiadványtartó állványokon helyezték el.

A NEMZETKÖZI TURIZMUS ALAKULÁSA, TENDENCIÁK

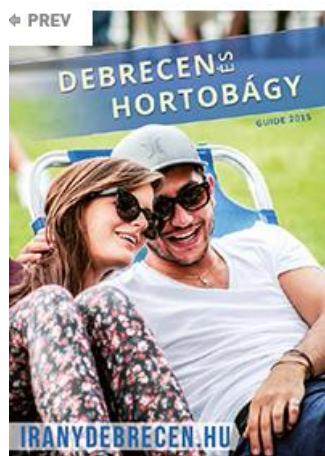
Tavaly a hatodik egymást követő év volt, amikor 4 százalékot meghaladó mértékben bővült a turizmus. A nemzetközi turizmus 2015-ben új rekordot állított fel, a szektor markáns erősödése a gazdasági növekedésnek és a több munkahelynek köszönhető a világ legtöbb részén. A 2015-ös eredményeket nagyban befolyásolták az árfolyam ingadozások, az olajárak, továbbá a természeti katasztrófák és az ember okozta fenyegetettség. Ám nem szabad megfeledkezni róla, hogy a turizmus a béke iparága, fejlődéséhez elengedhetetlen a biztonságos és zavartalan utazás lehetőségének biztosítása. A fejlett gazdaság úti célokban meghaladta az átlagot a növekedés, és mindenütt több volt mint 5 százalék. Megerősítette pozícióját 5 százalék feletti növekedéssel Európa. Amerikában, Ázsiában és a csendes-óceáni térségben is hasonló volt a bővülés, míg a Közel-Keleten 3 százalék. Afrikában ugyan korlátozott adatok állnak rendelkezésre, de a becslések szerint itt is hasonló volt a helyzet. 2016-ra a Turisztikai Világszervezet (UNWTO) hasonlóan pozitív eredményeket valószínűsít, az előrejelzés szerint a nemzetközi turistaérkezések világszerte 4 százalékkal emelkednek idén is. Régióként nézve a növekedés várhatóan nagyobb lesz, Ázsiában és a csendes-óceáni térségben (+ 4%, + 5 %). Az amerikai kontinenst (+ 4% + 5 %) Európa (+ 3,5% -ról + 4,5 %) követi majd. Az előrejelzések szerint a következő a sorban Afrika lesz (+ 2 % -ról 5 %), majd a Közel-Kelet (+ 2 % és + 5 %) következik majd.

MAGYARORSZÁG TURIZMUSÁNAK ALAKULÁSA

Az UNWTO 2015. decemberi jelentése (World Tourism Barometer) szerint a világon 4,4%-kal, Európában 5,1%-kal, a közép-kelet-európai régióban 6,6%-kal, Magyarországon pedig 19,1%-kal nőtt a nemzetközi turistaérkezések száma 2015 első háromnegyed évében. Ezzel – a turisták számának növekedését tekintve – Magyarország került a dobogó legfelső fokára a legjelentősebb európai úti célok közül. Magyarországon regisztrálták a legnagyobb növekedést a nemzetközi turistaérkezések számában a 2015-ös évről rendelkezésre álló legfrissebb adatok szerint, a nemzetközi turizmusban legjelentősebb európai úti célok közül. A 19,1%-os növekedés azt jelenti, hogy Magyarországon több mint a világátlag négyszeresével nő a nemzetközi turistaérkezések száma. Az UNWTO TOP 50-es listáján szereplő Európai országok közül a második legnagyobb növekedést (13,3%) Szlovákiában mérték, a bronzérmes pedig Írország lett 12,8%-kal. Csehországban 8,5, Ausztriában 6,4, Lengyelországban pedig 5%-os bővülés volt a vizsgált időszakban a nemzetközi turistaérkezések számában. A nemzetközi turisztikai bevételek vonatkozásában is kimagasló teljesítményt, (dollárban számítva) több mint 7%-os növekedést ért el Magyarország. A turizmus világtrendjei, valamint az utazási szokások és igények változása kifejezetten kedveznek a magyar turisztikai kínálatnak: a többszöri, rövid utazások trendje például a városlátogatásoknak, az európai demográfiai trendek pedig az egészségturizmusnak teremtenek jó lehetőségeket.



Debrecen és Hortobágy 2015. évi útikalauza



A desztinációba utazást tervezők és az ide érkező turisták részletes turistakalauza, mely segít a szállásválasztásban, a programtervezésben és a szabadidő hasznos eltöltésében.

Méret: 148x210 mm

Terjedelem: 64+4 oldal

Példányszám: 12 500 pld (6 000 magyar, 3 500 angol, 2 000 német, 1000 román)

Kötészet: irkafűzés

KIÁLLÍTÁSOK ÉS VÁSÁROK

Helyszín: Budapest – 46. Utazás Kiállítás

Időpont: 2015. február 26. – március 1.

Helyszín: Budapest – Hungexpo

Látogatók száma: 40.000

Kiállítók száma: 250

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület 2015-ben a Termál Egészségipari Klaszter 48 m²-es standján mutatkozott be társkiállítóként az Utazás Kiállítás több mint 250 kiállítója mellett. Az Utazás az Afrika Expo- és a Port Bringaexpo -val egy időben került megrendezésre 30 ezer négyzetméteren. Az idei kiállításra 40.000 látogató volt kíváncsi. Az Utazás legnagyobb attrakciója azonban minden bizonnyal az a 180 m²-es Magyarország térkép volt, amely 1.000.000 LEGO® kockából épült fel. A térképen 3D valóságban jelent meg Magyarország 10 emblemikus épülete vagy jelképe, köztük a Debreceni Református Nagytemplom is.

Az informátorpulton elhelyezett kiállítási anyagunkat úgy állítottuk össze, hogy az a legszélesebb skálán mutassa be Debrecen és Hortobágy nevezetességeit, helyi értékeit, szálláslehetőségeit és 2015. évi programjait. A látogatók közül sokan tudatosan keresték fel standunkat abból a célból, hogy Debrecenbe, illetve Hortobágyra szeretnének utazni, ezért részletes tájékoztatást és kiadványt kértek a turisztikai attrakciókról, szállás- és programlehetőségekről. A látogatók többsége keresett éves rendezvénynaptárt, illetve olyan kiadványt, amely tartalmazza az összes szálláshely-lehetőséget, különös tekintettel a kempingekre és kollégiumokra. Számos érdeklődő kérdezett a fürdőről, illetve kért kiadványt, amely részletesen bemutatja a fürdő szolgáltatásait. A vásáron szerzett tapasztalatok alapján elmondható, hogy továbbra is indokolt és fontos Debrecen és Hortobágy jelenléte az ország legnagyobb turisztikai közönségvásárán, hiszen folyamatos az érdeklődés desztinációnk iránt és a tapasztalatok szerint a magyar utazóközönség még mindig nem ismeri eléggé a régiókban található turisztikai kínálatot.

SAJTÓTANULMÁNYUTAK

a belföldi médiumok, valamint a döntésformáló szakmai partnerek részére.

Időpont: 2015. május 28-29.

Időtartam: 2 nap, 1 éjszaka

Helyszín: Debrecen

Üzenet: **EZT LÁTNIA KELL!** Az elmúlt év fejlesztéseinek eredményeként új attrakciókkal bővült a város turisztikai kínálata, mely minden korosztály számára élményeket ígér.

Debrecen MJV és a DE TE szervezésében az „Abszolút Debrecen” elnevezésű nyári kampány bevezetéseként két napos sajtótanulmányutat szerveztünk 2015. május 28-29-én. A meghívást a következő médiumok képviselői fogadták el: InStyle magazin, National Geographic magazin, FemCafé, Utazitthon.hu, Magyar Turista, Fanny Magazin, EuroAstra, Népszabadság utazás melléklet, Magyar Nemzet Magazin, Magyar Rádió, MTVA, Itthon Otthon Van, ÚtiSúgó.hu. A tanulmányút programját igyekeztünk úgy összeállítani, hogy újszerű megközelítéssel hívjuk fel a város megújult és újonnan épült látványosságaira a figyelmet.

Érkezést követően a belvárossal (Hal köz, Csokonai Nemzeti Színház, Ady park) ismerkedtek a látogatók, majd a helyi specialitások (IKON-30km-es menü) megkóstolása után a Munkácsy-trilógiát, valamint a Nagytemplomot tekintették meg. A Nagyerdőre a DKV és a Csokonai Nemzeti Színház együttműködésében megvalósult ún. „sínházzal” érkeztek. A Nagyerdei Stadionban dr. Széles Diána, Debrecen turizmusáért is felelős alpolgármestere köszöntötte a vendégeket, aki tájékoztatójában beszámolt arról, hogy az elmúlt időszakban megvalósult fejlesztéseknek, beruházásoknak köszönhetően milyen új attrakciók, programok várják a turistákat a cívisvárosban, majd bemutatta az „Abszolút Debrecen” névre keresztelt nyári belföldi kampányt, mely fiatalos, trendi arculattal és számos kedvezménnyel csábítja az utazni vágyókat Debrecenbe. A találkozót követően az újságírók kóstolót kaptak az igazi debreceni páros kolbászból, majd megismerkedhettek a június végén átadásra kerülő Nagyerdei Víztoronnyal és szolgáltatásaival. A délután hátra lévő részében a Nagyerdei parkkal ismerkedtek a vendégek, valamint személyesen is élvezhették az Aquaticum Spa nyújtotta szolgáltatásokat. A vacsorát a Sэфakadémián saját maguk készítették el, majd pihenésképp megtekintették a parkerdőben lévő Ködszínházat, a napot pedig a Roncsbárban, búcsúitalal zárták. Másnap az Agóra Tudományos Élményközpontban indult a program, majd Hortobágyra utaztak a vendégek, ahol aktívan részt vehettek a slambuckészítés folyamatában a Hortobágyi Nagycsárdában. Az étel elkészültéig hagyományos lovas fogatozáson vettek részt, illetve különböző pusztai virtusjátékokat (pl. patkóhajítás) próbálhattak ki. A slambucebédet követően Pusztaszafarizással zárult a hortobágyi program, valamint a két napos tanulmányút. A résztvevők pozitívan nyilatkoztak mind az itt töltött időről, mind pedig az átélt élményekről, melynek eredményeként számos print és online cikk született a desztinációról.

„ABSZOLÚT DEBRECEN” NYÁRI BELFÖLDI MARKETINGKAMPÁNY

Promóciós időszak: 2015. május 28. – június 13.

Foglalási időszak: résztvevő szállodák saját döntése szerint

Akció időtartama: 2015. június 22. – július 13.

Promóció: Az alábbi Online felületeken, valamint az Itthon Otthon Van magazin júniusi és a National Geographic nyomtatott júliusi számában



Cél: A debreceni vendégforgalom és a vendégéjszakák számának a növelése.

A nyári kampány felépítése már a város új stratégiai irányvonalainak elképzeléseihez illeszkedően került kialakításra. A kampányhoz kialakításra került a www.abszolutdebrecen.hu weboldal, mely a kampányt követően az iránydebrecen.hu weboldalra mutatott.

Média	leadási/indítási határidő	méret v. mennyiség	formátum	kiterjesztés	felső mérethatár
(origo cs.) life.hu	05.22/05.28.	címoldali kapu	kapu	arculat.origo.hu/a-life.hu	
utisugo.hu	05.22./05.28.	920x110	fekvő	.swf javasolt	150 kb
	05.15. / indítás: 2 munkanapon belül	program rovat bemutatkozás 2 alkalommal	2-3 fotó + szöveg (1500 leütés)		
		programok rovatban való szerkesztett megjelenés			
	05.15./05.29.	eDM Hírlevél 1 alkalommal			
(index cs.) travelo.hu cikkoldal	05.22./05.28.	roadblock: 640x360	fekvő	.swf javasolt	160 kb, Adverticum adserver sp. alapján
starlap.hu időjárás doboz	05.22./06.01.	kép + szöveg + logó	képi anyagok, rövid szöveg, link		
idokep.hu előrejelzés rovatoldal	05.22./06.08.	970x250	fekvő	.swf javasolt	80 kb
Itthon van otthon magazin (print)	05.30.	1/2 fekvő szerkesztőségi	képi anyagok, rövid szöveg, link		
itthonvanotthon.hu	05.22./06.01.	120x240	álló	.swf	100 kb
itthonvanotthon.hu	DM levél: 05.22/06.04., 06.05./06.11.		-	html	150 kb

onkormanyzat.net	06.01.-08.31.	120x240	álló	.swf	100 kb
------------------	---------------	---------	------	------	--------

Az „Abszolút Debrecen” elnevezésű akció keretén belül a 2015. június 22. és július 13. közötti időszakban az akcióban résztvevő szállodák „Abszolút Debrecen” elnevezésű szálláscsomag ajánlataiban többek között az alábbi garantált kedvezményeket biztosították:

Wellcome drink, Debrecen város bora (2012 Áldás Egri Bikavér, 1 dl/fő), valamint egy debreceni páros kolbász-kóstoló. Idegenvezetővel kísért városnézés a Református Nagytemplom, valamint a Nagyerdei Stadion megtekintésével, és egy egyszeri utazásra szóló villamos közlekedéssel - Debrecen Nagytemplom és Aquaticum megállók között - az alábbi időpontokban.

Garantált idegenvezetések: 2015. 06. 24. 27. és 07. 01., 04., 08, 11.

Jelentkezés: a www.iranydebrecen.hu weboldalon az „ABSZOLÚT DEBRECEN” boxban.

Min létszám: 1 fő

Max létszám: 40 fő

Az akció érvényes a szállodák „Abszolút Debrecen” elnevezésű csomagajánlataiból és feltételei alapján. Az akcióban az alábbi szálláshelyek vettek részt:

- Aquaticum Termál és Wellness Hotel****
- Centrum Hotel***
- Erdőspusztai Club Hotel****
- Hotel Divinus****
- Hotel Lycium**** Debrecen
- Hotel Óbester****
- Hotel Platán****
- Hunguest Hotel Nagyerdő
- Colleges Hostels (Campus Hotel, OEC WEST, KKK hostels)

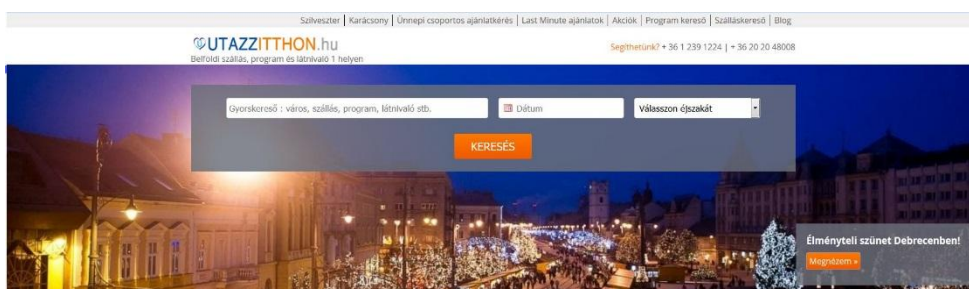
Az akcióban résztvevő család minden tagja egy-egy sorszámozott karszalagot kapott, melynek felmutatásával további kedvezményekre volt jogosult az adott időszakon belül az alábbi helyszíneken, a szolgáltató által meghatározott alkalommal:

- Közlekedés:
DKV
Debrecen Városnéző Kisvonat
- Szórakozás
Déri Múzeum
Debreceni Református Kollégium
Nagyerdei Víztorony
Agóra Tudományos Élményközpont
Nagyerdei Szabadtéri Színpad
Hortobágy Máti Ménes
- Éttermek, Vendéglátóhelyek
Barabás Étterem
IKON
PM Choco

ŐSZI BELFÖLDI MARKETINGKAMPÁNY

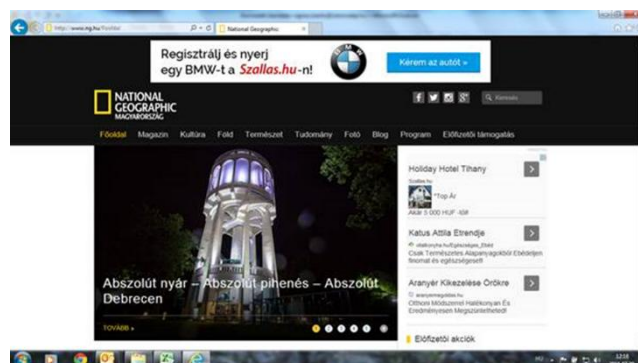
A tavaszi vendégforgalom élénkítő kampány után az év végi foglalások növelésére november 17. és

december 30. között belföldi online kampányt indítottunk a www.utazzitthon.hu szállásfoglalási oldalon. Az akció keretében hangsúlyosabb megjelenést kapott Debrecen, a nyitóoldali főbanner, a kiemelt úti cél-ajánló, illetve a programkereső oldali banner által. A potenciális érdeklődők figyelmét további három hírlevél segítségével próbáltuk felhívni a debreceni ajánlatokra.



TOVÁBBI BELFÖLDI MARKETING-AKTIVITÁSOK

Megjelenés a **National Geographic weboldalán**. A www.ng.hu nyitóoldalán rotálva jelent meg hirdetésünk, mely a részletes cikkekre mutatott: <http://www.ng.hu/Civilizacio/2015/07/16/Abszolut-nyar-Abszolut-pihenés-Abszolut-Debrecen>



A Magyar Turizmus Zrt.-vel való együttműködés kapcsán az alábbi kiadványokban nyílt lehetőség megjelenésre:

- **Bio trend** - 20 500 példányszámban, kéthavonta megjelenő magazin: 6db, A/4 oldalon PR cikk formájában.
- **Mi otthonunk** - 150 000 példányban havonta megjelenő magazin: 2,5 oldalon, A/4 oldalon PR cikk formájában.
- A **Metropol** országos napilapban, valamint a Budapesti lapszámban 2 teljes oldalon történő megjelenés.
- A **Business Traveller** turisztikai szakmai lapban történő megjelenés a Debrecen és Hortobágyot érintő fejlesztésekről. A Turizmus Kft. angol licence alapján, a hazai sajátosságokat szem előtt tartva 2003 óta adja ki Magyarország egyetlen, céges utazóknak és utaztatóknak szóló, negyedévente megjelenő, Business Traveller Hungary című magazinját 6000 példányban.

SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, PARTNERKAPCSOLATOK

VÁROSI SZINTEN

A várost érintő turisztikai irányvonalak, célok és kampányok megvalósítása minden tekintetben a város illetékes vezetőivel (illetékes alpolgármester) történő egyeztetéseken alapszik és minden esetben a turisztikai referenssel közös együttműködésben valósul meg.

Debrecen Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatal Kulturális Osztály – a Kulturális Osztállyal együttműködve az egyesület rendszeresen találkozik és egyeztet Debrecen rendezvényszervezőivel, programgazdáival. Havi rendszerességgel összegyűjti a város programkínálatát, az ebből készült rendezvénylistát eljuttatja a helyi és országos sajtó (nyomtatott és elektronikus sajtó, TV, rádió), Debrecen, Hortobágy, Hajdúszoboszló TDM szervezetei, TDM tagjai, az Észak-alföldi Régió Tourinform irodái, országos programajánló weboldalak, valamint a Debrecen MJV Polgármesteri Hivatal vezetősége és a Kulturális Bizottság tagjai részére.

Debrecen Megyei Jogú Város Polgármesteri Kabinet – VIP vendégek részére városnéző séták biztosítása, eseti tolmácsolási, fordítási feladatok ellátása.

Kerékpáros turisztikai információs, orientációs táblák elhelyezése - Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata megbízásából a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület az ÉAOP-2.1.1/A.I-12-2012-0137 jelű, „Kerékpáros turisztikai útvonalhálózat és szolgáltatás fejlesztése Debrecenben” elnevezésű pályázat részeként a pályázatban megfogalmazott alapelvek figyelembe vételével készült el a pályázatban megvalósított kerékpárút-szakaszok mentén elhelyezkedő turisztikai vonzerők, látnivalók összeírása magyar és angol nyelven.

Az elkészített vonzerőleltár a projektben megvalósuló kültéri turisztikai információs táblák tartalmát képezi, ezért annak elkészítésekor különös figyelmet fordítottunk az egyes látnivalók pontos elhelyezkedésére és az adott ponttól való megközelítési iránymutatásra.

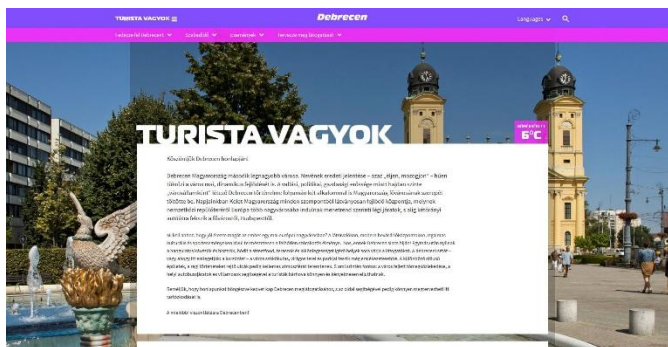


A teljes körű tájékoztatás érdekében az információs táblák grafikai tervezésekor minden táblához külön-külön térképrészletet is készítettünk, mely vizuálisan is segíti az egyes látnivalók elhelyezkedését és megközelítését. A pályázat keretében összesen 13 tábla valósult meg, melyből a belvárosban - a már meglévő, belvárosi információs táblákhoz igazodva - álló formátumú, 11 pedig fekvő kivitelben készült el az alábbi szakaszokon:

- U-1/5. KOSSUTH TÉR – FÜVÉSZKERT
- U-1/4 PIAC U. – SIMONFFY U. SAROK
- U-1/7 CSAPÓ UTCA (FÓRUM)
- U-1/6 HUNYADI UTCA – FÜVÉSZKERT
- U-1/8 WESSELÉNYI UTCA (KELETTERV)
- U-1/9 EGYETEM SUGÁRÚT VÉGE AZ EGYETEM ELŐTTI KÖRFORGALOMNÁL
- U-1/10 BOLYAI UTCA
- U-1/11 NAGYERDEI PARKERDŐ
- U-1/1 EGYETEM SGT. - FÜREDI ÚT KERESZTEZŐDÉSE
- U-1/2 SIMONYI ÚT - NAGYERDEI KRT. KERESZTEZŐDÉSE
- U1/12 ZÁKÁNY U. (sportuszoda előtt)
- U-1/3 VÁMOSPÉRCSEI ÚT
- U-1/13. PANORÁMA ÚT I.

Debrecen.hu honlap

Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata megbízásából a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület megbízást kapott a www.debrecen.hu megújuló webportál turisztikai oldalának frissítésére. Az önkormányzat illetékes szakemberével közösen került kialakításra a weboldal turisztikai aloldalának struktúrája, valamint a tartalom képekkel és szöveggel való feltöltése magyar és angol nyelven.



Főnix Rendezvényszervező Nonprofit Kft. – a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület a Főnix Rendezvényszervező Nonprofit Kft. megbízásából idén immár hatodik alkalommal szervezte az augusztus 20.-i karneváli kerékpáros felvonulást. A Debreceni Virágkarnevál egyik legüdőbb programeleme minden évben közel ezer helyi kerékpárost mozgat meg, akik virágokkal díszített kerékpárokkal vezetik fel a karneváli menetet.

Az egyesület szakmai tapasztalatával és szolgáltatásaival rendszeres kapcsolatban áll a **Debreceni Közlekedési Vállalattal** (DKV), mely az egyesület teljes jogú tagja, és a helyi turizmus közvetett szereplője is. Az egyesület összeállította a DKV által fejlesztett mobil applikáció turisztikai látnivalókat érintő információit, valamint részt vett a nemzeti fejlesztési miniszter fővédnöksége alatt, a Közlekedésfejlesztési Koordinációs Központ szervezésében **2015. október 27-29. között Debrecenben** megrendezett Nemzeti Közlekedési Napok rendezvényen. Egyesületünk a konferencia résztvevőinek idegenvezetéssel egybekötött városnézést szervezett.

A debreceni páros kolbász Hungarikummá nyilvánítása kapcsán az egyesület szakmai nyilatkozattal támogatta a **Debrecen Gasztronómiájáért Alapítvány** munkáját és a debreceni páros kolbász ügyét.

A **Debreceni Egyetem és a Debreceni Campus N.K. Kft.**-vel közös együttműködésben szervezője és fenntartója a hagyományos Debreceni Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár rendezvényének.

A **Debreceni Egyetem GTK Turizmus- Vendéglátás Menedzsment Tanszék „TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0014 Élelmiszerbiztonság és Gasztronómia”** vonatkozású pályázatának kapcsán egyesületünk együttműködött turisztikai vonatkozású szakmai workshopok szervezésében.

A **Debreceni Nyári Egyetem** nyári két hetes kurzusának támogatása egy turisztikában érintett résztvevő fél ösztöndíjának átvállalásával.

Az **EDC Debrecen Város- és Gazdaságfejlesztési Központ** közreműködésével 2015. december 8-án szakmai találkozót tartottunk az EDC partnereiként működő debreceni IT cégek és a DETE tagok részvételével. A megjelent IT szakemberek bemutatták cégeiket és felajánlották segítségüket a turizmusban érintett szolgáltatók részére, hogy technikai tapasztalataikról egyeztetve megoldásokat kínáljanak a helyi szolgáltatók mindennapi IT munkafolyamatainak megkönnyítésére. Terveink között szerepel a jövőben hasonló szakmai találkozók szervezése, ahol a vendéglátóhelyek, szálláshelyek, rendezvényszervezők és további területek képviselői külön is egyeztethetnének az IT cégek szakembereivel az együttműködési lehetőségekről.

MEGYEI, REGIONÁLIS SZINTEN

Egyesületünk folyamatosan tartja a kapcsolatot a megye turisztikában közvetve és közvetlenül érintett szereplőivel. Rendszeres az együttműködés a **Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat** illetékes szakembereivel Debrecen és a megye turisztikai lehetőségeinek népszerűsítése érdekében.

2015-ben közös kezdeményezésként valósult meg egy **Bihar-Bihar kétnapos tanulmányi kirándulás**, ahol a Nagyvárad és környékének turisztikai látnivalóival ismerkedtek meg az egyesület és a megye munkatársai, valamint tárgyalások zajlottak a további közös együttműködési lehetőségekről.

A Hajdú-Bihar Megyei Iparkamara szakmai rendezvények keretében lehetőséget biztosít turisztikai szakemberekkel való találkozásra és új szakmai kapcsolatok kiépítésére. 2015. december 7-én került sor a **román-magyar üzleti találkozóra**, melynek keretében a román partnerek a helyi TDM rendszerrel ismerkedtek, valamint egyeztetések kezdődtek a jövőbeni együttműködési lehetőségek megvalósítására.

Elengedhetetlen a szakmai kapcsolattartás **a megye és a régió további TDM szervezeteivel, klasztereivel** is, így a hajdúszoboszlói és a nyíregyházi TDM szervezetekkel. Folyamatos a tapasztalatcsere és egyeztetés a szakmai lehetőségek, pályázatok, közös megjelenések tekintetében. A külföldi piacok célközönsége az utazás helyszínének kiválasztásakor először az országról, majd a tágabb értelmezett a desztinációban elérhető lehetőségek összehasonlításával, a pontos úti célról dönt. Ezért is fontos a Debrecen és Hortobágy jó pozicionálása az ország-kommunikációban, valamint a régiós megjelenésekben. A külföldi marketing megjelenéseket a Magyar Turizmus Zrt. és külképviseletei szervezik. **A Magyar Turizmus Zrt.**, annak külképviseletei és a TDM-ek közötti köztes kapocs az MT Zrt. regionális marketing-igazgatóság. Debrecen és Hortobágy esetében az **Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság (ÉARMI)**. Az ÉARMI lehetőséget teremt az MT Zrt. által szervezett marketingakciókhoz való csatlakozáshoz, melyek nagy részét print és on-line megjelenések, valamint a sajtó és az utazási szakma képviselői számára szervezett tanulmányutak teszik ki. Az ÉARMI a klasszikus kiállítások mellett számos nagyrendezvényre is kitelepül annak érdekében, hogy minél több helyen, minél több potenciális turistával tudjanak közvetlenül kapcsolatba lépni, bemutatva nekik Debrecen és Észak-alföld turisztikai kínálatát.

2015-ben a Magyar Turizmus Zrt.-vel, az ÉARMI közreműködésével összesen három print média megjelenés, két on-line kampány, kilenc szakmai tanulmányút valósult meg.

A Magyar Turizmus Zrt. lehetőséget biztosít ún. 1+1 kampányokban való részvételre, melynek értelmében a desztináció által biztosított, kampányra szánt összeget az Mt. Zrt. ugyanakkora összeggel támogatja, ezzel megnövelve és még hatékonyabbá téve a megvalósítani kívánt kampány eredményét.

2015-ben két ilyen kampányra került sor. Májusban, Ausztriában a „Wurst Party” elnevezésű rendezvény keretében mutatkozhatott be Debrecen az osztrák főváros egyik legforgalmasabb terén (lásd lentebb részletezve), illetve november-december hónapokban az új Debrecen-Malmö svéd légi járat bevezetéseként került sor közös marketingakcióra Debrecen és Tiszafüred Önkormányzata, a DETE, a hajdúszoboszlói TDM szervezet, valamint a hajdúszoboszlói Hungarospa közreműködésével. A kampány a Magyar Turizmus Zrt. támogatásával valósult meg. (lásd lentebb részletezve)

NEMZETKÖZI SZINTEN

Turisztikai együttműködés a Visegrádi Négyek második legnagyobb városai között

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület sikerrel pályázott a Nemzetközi Visegrádi Alap Small Grants elnevezésű programjának keretében, melynek eredményeként 6000 euró támogatást nyert el a Visegrádi Négyek második legnagyobb városaival – Brno, Debrecen, Kassa és Krakkó – közös turisztikai projekt megvalósítására. A projekt célja a kapcsolatépítés a négy város turisztikai szervezetei, szakemberei között, a fővárosok árnyékából kitörni vágyó második városok turisztikai marketingtevékenységével kapcsolatos tapasztalatok megosztása, lehetőséget teremtve a jövőbeni együttműködésre, mely a közös marketingtevékenység révén erősíthetné a négy város idegenforgalmát. A projekt keretében 2015. szeptember 16. és 19. között Debrecenben egy turisztikai workshop-ra került sor a Hotel Lycium-ban Debrecen, valamint Brno, Kassa és Krakkó 4-4 fős delegációinak részvételével. Az eseményen jelen voltak a konzorciumi partnerek részéről a városok és turisztikai szervezetek, valamint az egyetemek képviselői, továbbá a helyi sajtó egy-egy munkatársa.

A konzorciumi partnerek a jelen projekt keretében megkezdett együttműködést a jövőben is folytatni kívánják. Erről egy közös szándéknyilatkozatot fogalmaztak meg és írtak alá. A szakemberek itt tartózkodásuk alatt természetesen Debrecen turisztikai kínálatával is megismerkedtek. Részt vettek városnéző sétákon és belekóstoltak a helyi gasztronómiába is, többek között az eseménnyel egy időben zajló Debreczeni Zamat Pálinka és Páros Kolbász Fesztiválon.

Debrecen és Nagyvárad turisztikai kapcsolatának erősítése

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület Debrecen és Nagyvárad közötti együttműködés kapcsán egyeztetést tartott 2015. július 2-án. A nagyváradi delegáció tagjai: Marius Florea (Vár gondnokság), Mihai Jurca (Várad Turisztikai Egyesület), Pete Botond (Nagyvárad Metropolisz Övezet Projektfejlesztési Osztály). A megbeszélésen Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata is képviseltette magát. Az egyeztetésen mindkét fél szóbeli szándékát fejezte ki a jövőbeni

együttműködésre a két város között. A DETE és nagyváradi turisztikai szervezet megállapodott a két várost népszerűsítő kétnyelvű promóciós kiadvány elkészítéséről, melyet a partnerek saját kitelepüléseik, megjelenéseik alkalmával terjesztenek. A kiadvány a Kolozsvári Magyar Napokon debütált, míg a romániai partner részéről a bukaresti utazási vásárra jutott el.

Debrecen / Oradea kétnyelvű turisztikai kiadvány

Méret: 150*150mm
Terjedelem: 8 oldal, hajtogatva
Példányszám: 1 000 pld - 2 nyelven

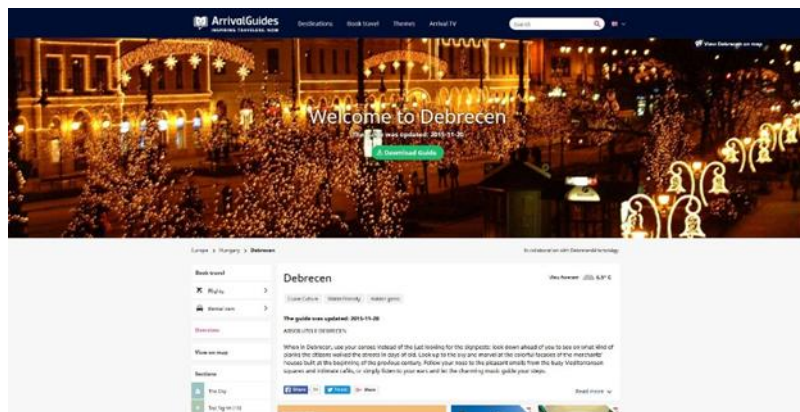


AZ EGYESÜLET KÜLFÖLDI MARKETING-TEVÉKENYSÉGE

Együttműködés az Arrival Guides honlapot működtető céggel

Az új Wizz Air járatok népszerűsítésére, valamint Debrecen pozíciójának erősítésére a külföldi piacokon, egyesületünk együttműködést kezdeményezett a göteborgi központú Arrival Guides-al.

Az Arrival Guides a világ legnagyobb desztinációs weboldala, melynek



értékesítési hálózata több mint 330, a turizmusban globálisan szerepet játszó szolgáltatóból áll. A weboldal információkat, képeket, videókat közöl a partner desztinációkról, akik az oldal segítségével könnyen és hatékonyan tudják imázsukat erősíteni és üzenetüket eljuttatni a célközönségükhöz és szakmai partnereikhez. Az Arrival Guides partnerei között a világ legjelentősebb online utazási irodái, repülőtérszolgálatok, hajózási társaságok és egyéb turisztikai társaságok szerepelnek, mint például a Lufthansa, Norwegian Airlines, AerLingus, SAS, AirBerlin, Milano Airport. Számukra – így közvetve az utasok számára – az Arrival Guides biztosítja a desztinációkról szóló naprakész információkat. A cégnek több svéd értékesítő partnere is van, akik nem csak az országban, de egész Skandináviában ismertek. A legnagyobbak, ahonnan a turisták inspirációt merítenek: Travellink.se (az egyik legnépszerűbb online utazási iroda), Travelservice (utazási iroda), Svenska Resebolaget, Travelstart Nordic, Ystares (utazási iroda), Resia (az egyik legnagyobb utazási iroda Skandináviában), Ving (Thomas Cook Skandináv része), Aki Travel, Expressen (a második legnagyobb svéd hírmagazin).

Debrecen oldalát az alábbi linken tekinthetik meg:

<http://www.arrivalguides.com/en/Travelguides/Europe/Hungary/DEBRECEN>

MÉDIAKAMPÁNYOK, EGYÉB MEGJELENÉSEK

Megjelenés a Wizz Air fedélzeti magazinban

A kéthavonta megjelenő Wizz Air fedélzeti magazin a leghatékonyabb média eszköz, hogy elérjünk a repülővel utazó célközönséghez Közép-és Kelet-Európában. A Wizz Air jelenleg 18 bázison üzemel a régióban, 37 országban, több mint 300 útvonalat kínálva utasainak. Az olvasói bázis jól célozható közönség, hiszen minden kiadványnak 400.000 példányban jelenik meg és **2.6 millió olvasója** van. A **Wizz Air fedélzeti magazin reklám-előnyei:** az olvasók a hirdetéseket kikapcsolódásuk közben, nyugodt körülmények között olvassák, ezért nyitottabbak az újdonságokra, több idejük van áttanulmányozni egy-egy cikket, s ez által jobban rögzülnek a marketing üzenetek. A Wizz Air debreceni járatszámának bővítése és a decemberi bázisreptérre nyilvánítása révén kiemelten fontosnak tartottuk a magazinban való megjelenést. Debrecen és Hortobágy 1/2 oldalas PR cikkben, valamint 1/2 oldalas hirdetéssel jelent meg az augusztus-szeptemberi lapszámban.



Debrecent népszerűsítő kampány Malmöben

Az új Wizz Air járatok indítása kapcsán svédországi marketingkampányt indítottunk Malmöben közösen a Debrecen Önkormányzatával, Hajdúszoboszló TDM szervezetével, a Hungarospa-val, valamint Tiszafüred Önkormányzatával a Magyar Turizmus Zrt. támogatásával.

A kampány keretében november 16-tól december 31-ig az alábbi felületeken hívtuk fel Debrecenre és a környező kirándulási lehetőségekre a malmöi utazóközönség figyelmét:

- A malmöi repülőtéren digitális megjelenés
 - check-in pultoknál
 - transzferzónában
 - a reptér felé vezető úton
- A reptér és a várost összekötő transzferbusz hátoldalán
- RIX FM/ MIX Malmö/ NRJ Skane rádiókon spot formájában
- Nyomtatott megjelenések az alábbi napilapokban:
 - Sydsvenskan
 - Hala Malmö
 - Hala Lomma

EGYESÜLT KIRÁLYSÁG

KITELEPÜLÉSEK, KIÁLLÍTÁSOK

Helyszín: London - Magyar Prémium Nap (Egyesült Királyság)

Időpont: 2015. június 2.



2015. június 2-án Londonban került megrendezésre a III. „Hungarian Tourism Day” szakmai workshop, melyen Darin-Séllei Livia és Erdei Nóra képviselte a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesületet. A rendezvényen 30 utazásszervező és utazási iroda képviselője vett részt, többek között korábbi együttműködő partnereink, a Travelzoo és a Lonely Planet. A korábban megkezdett munkánk eredményeként Mező Ildikó, az MT Zrt. brit külképviselet vezetője Debrecent, mint Budapesttel

egyenrangú, feltörekvő úti célt mutatta be. Tovább segítette tárgyalási pozíciókat, hogy a Lonely Planet képviselői is pozitív példaként mutatták be prezentációjukban Debrecen korábbi kampányát. A tárgyalófelek nagy érdeklődéssel és konkrét elképzelésekkel keresték fel az asztalunkat a prezentációkat követő workshopon.

Az idei alkalommal folytatott tárgyalásokból azt a következtetést tudtuk általánosságban levonni, hogy még inkább erősödik a kereslet a főváros mellett más úti célok iránt. Debrecen ebből a szempontból - a decembertől már heti 10 alkalommal közlekedő légi járat kapcsán - első számú úti cél lehet. A szolgáltatásokat illetően meglepetten tapasztaltuk, hogy előtérbe kerültek a wellness igények, mely alatt nem csak kizárólag a víz nyújtotta szolgáltatásokat értik, hanem a pihenés, selfness és gasztronómiai kikapcsolódást is. Ezzel egyidejűleg nagyon nagy igény mutatkozik a bortúrák iránt is. Tekintve, hogy a résztvevő utazásszervezők vendégköre nem csupán az Egyesült Királyságból érkezik, hanem többek között Ausztráliából, az USA-ból és ázsiai országokból is, a kereslet nagyon összetett. Ezt figyelembe véve Debrecen kitörési pontja az igényekhez igazodva többek között a vallási turizmus azon belül a zsidó örökség lehet, hiszen Debrecen Magyarország második legnagyobb zsidó gyülekezettel rendelkező városa, de nagy igény mutatkozik az egyénre szabott utak és az ún. slow és fenntartható turizmus mozgalom képviselői részéről is, akik számára szintén széleskörű kínálattal rendelkezünk.

Brit tour operátor fogadása Debrecenben

A Magyar Turizmus Zrt. londoni külképviselete szervezésében 2015. október 19. és 24. között egy Budapest – Eger – Tisza-tó – Debrecen – Hortobágy – Tokaj útvonalra tervezett termékismertető túrára került sor kiemelt brit tour operátorok részvételével. A Budapest, valamint a keleti régió öko-, bor és gasztronómiai termékeire felépített utazás résztvevői között volt a Cox & Kings Travel Ltd, a Natural Travel Collection, Regent Holidays, a Flight Centre és a Silver Travel Advisor egy-egy képviselője, akik erős nemzetközi piaci pozícióval rendelkeznek és termékeik közé jól illeszthetők a régióink adottságai.



A desztinációnkat érintő programok szervezése és lebonyolítása egyesületünkkel közösen zajlott, így a vendégek részt vettek városnéző sétán, fürdő- és szállodabejáráson, pusztaprogramon és daruvonuláson, valamint ízelítőt kaptak a helyi gasztronómiai kínálatból is. A szakemberek már itt tartózkodásuk alatt nagyon pozitívan nyilatkoztak Debrecenről és Hortobágyról, olyan élményekkel gazdagodtak, ami jól reflektál a Magyar Turizmus Zrt. hivatalos szlogenjére is (Hungary – More Than Expected), azaz élményeik nagyban felülmúlták elvárásaikat. Debrecen és Hortobágy vonatkozásában kiemelték az egyedülálló gasztronómiai kínálatot (a finom és változatos ételeket, a minőségi magyar borokat), a nyugodt, rendezett városi környezetet, a vendégszeretetet, a Hortobágy egyedülálló természeti adottságait, valamint a jó ár-érték arányt kínáló minőségi szállás- és wellness szolgáltatásokat.

A tanulmányúton résztvevő partnerek közül a Regent Holidays munkatársával a londoni WTM-en tovább folytattuk a tárgyalásokat, melynek eredményeként a cég 2016-os katalógusának magyarországi kínálatában már Debrecen és Hortobágy is szerepelni fog. A tanulmányúton részt vett korábbi partnerünk, a Silver Travel Advisor részéről egy újságíró is, aki hamarosan a weboldal hasábjain számol majd be élményeiről.

World Travel Market – London

A debreceni légi összeköttetések közül a London-Debrecen járat a fejlődik a legdinamikusabban. Egyesületünk a kezdetek óta arra törekszik, hogy hatékony marketingmunka révén növelje a szigetországból érkező turisták számát. 2012 óta ezért rendszeresen részt vesz a londoni World Travel Marketen és évközből is számos marketing akcióval (online kampány, fam trip, stb.) igyekszik növelni desztinációnk ismertségét a brit piacon.



A WTM a turisztikai szakma legfontosabb seregszemléjének számít világszerte, melyen a számok magukért beszélnek. Míg 2010 és 2014 között az átlagos vásári látogatószám 48 888 volt, idén összesen 186 országból 49 275 résztvevő volt jelen, melyre összesen 30 344 látogató érkezett, továbbá 2 786 médiaszakember tudósított az eseményről a világ minden tájáról.

A korábbi évek gyakorlatának megfelelően egyesületünk 2015-ben is az MT Zrt. központi standján állított ki. A négyéves vásári jelenlétünk, illetve annak kapcsán realizálódó szakmai és sajtókapcsolatok révén jelentős kapcsolati tőkével rendelkezünk a brit piacon. A kezdeti ismeretlenségből kilépve idén már több olyan szakemberrel tárgyaltunk, akivel együtt dolgoztunk korábban, és akivel a jövőben is folytatni szeretnénk a közös munkát, illetve olyan tour operátorral is egyeztetünk, akit már tanulmányúton vendégül láttunk és a látottak alapján szeretné Debrecen és Hortobágyot felvenni a kínálatába. Általános tapasztalat, hogy Magyarország vonatkozásában továbbra is Budapest a húzóerő, de a tour operátorok, újságírók és bloggerek egyre érdeklődőbbek, nyitottabbak az új, ismeretlen desztinációk, így Debrecen és Hortobágy iránt. Az érdeklődők a kulturális értékek, a fürdők, a gasztronómia, az ökoturisztikai lehetőségek és a zsidó kulturális örökség témában kerestek leginkább bennünket.

A brit piacon eddig alkalmazott marketing stratégiát a jövőben is folytatni kívánjuk a Magyar Turizmus Zrt. londoni külképviseletével együttműködve, azaz személyesen és helyben megmutatni a brit piacon meghatározó tour operátorok és média képviselők részére desztinációnk értékeit, kínálatát, akik saját csatornáikon tudják kiejáratni, népszerűsíteni termékeinket, szolgáltatásainkat. Ehhez továbbra is partnerünk az MT Zrt. mellett a Wizz Air, illetve a Wizz Tours és számos magyar beutaztató iroda is, akikkel szintén személyesen tárgyaltunk Londonban a hatékonyabb együttműködési lehetőségekről.

EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK

- A 2014-es londoni World Travel Market hozadékeként a **Lonely Planet** útikönyv újságírójának fogadása a WizzAir légitársasággal és a DETE szolgáltatóival együttműködve.
Időpontja: 2015. május 14-17.

Egyesületünk meghívására 2015. május 14-17. között Debrecenbe és Hortobágyra látogatott a világ egyik legnagyobb, legnépszerűbb utazási portálja, a Lonely Planet munkatársa, Anita Isalska, aki

négynapos itt tartózkodása során desztinációnk turisztikai kínálatával ismerkedett. Az újságíró hölgy számára sűrű, de tartalmas programot kínáltunk, így a kulturális és természeti örökségünktől a gasztronómiánkon át a fürdőkultúránkig mindent személyesen tapasztalt meg. Élményeiről június 2-án jelent meg a cikk a Lonely Planet weboldalán, melyet havi 8 millióan látogatnak, de a Lonely Planet közösségi oldalain – Facebook, Twitter – történő megosztásoknak köszönhetően további 3 millió olvasóhoz jut el világszerte.

Az újságíró már itt tartózkodása alatt nagyon pozitívan nyilatkozott Debrecenről és Hortobágyról a Hajdú-Bihari Napló újságírójának: kiemelte azt a szenvedélyt, ahogyan a helyiek beszélnek az ételeikről, a városukról; a gazdag és egyedi gasztronómiai hagyományokat, köztük a mangalicát és a debreceni páros kolbászt, melyeket maga is megkóstolt; és a folyamatban lévő új projekteket, felújításokat, melyek számára annak bizonyítékai, hogy a helyiek vigyáznak és őrzik értékeiket. Anita Isalska utazását a WizzAir támogatta.

<http://www.lonelyplanet.com/travel-tips-and-articles/wild-debrecen-a-weekend-in-hungary-refreshing-second-city>

MÉDIAKAMPÁNYOK, EGYÉB MEGJELENÉSEK

ABTA 2015. évi kézikönyv

½ oldalas hirdetés a brit utazásszervezők 2015 szakmai almanachjában, melyhez további 1 db A/4 méretű teljes oldalas megjelenést biztosított a kiadó. A guide 60 000 utazási irodához és turisztikai szakemberhez jut el az Egyesült Királyságban. A kiadvány a szakma egyik legfontosabb kézikönyve, melyben a fővároson kívül más magyarországi településről nem jelent meg információ.



Football Weekends magazin

A 2014-es londoni Word Travel Market hozadékaként egy teljes A/4 oldalas ingyenes megjelenést kaptunk az Egyesült Királyságban 7 000 példányszámban megjelenő **Football Weekends magazinban**. 2015 márciusában jelent meg Football Weekends címmel az első kifejezetten európai és brit futball-turizmusnak szentelt angol nyelvű magazin, melynek első lapszáma 8 oldalas szerkesztőségi cikkben mutatta be Debrecen, a Nagyerdei Stadiont és a LOKI-t. A magazin kiadó-főszerkesztőjével, aki személyes élményei alapján írta meg a cikket, tavaly novemberben a londoni WTM kiállításon személyesen is találkoztunk. A jó kapcsolatnak köszönhetően a cikk mellett egyesületünk gratísz kapott egy egyoldalas hirdetési lehetőséget, melyben színes, invitatív képek segítségével hívtuk fel az olvasók figyelmét Debrecen további turisztikai értékeire.

AUSZTRIA

KIÁLLÍTÁSOK

Helyszín: Bécs – Ferien Messe (Ausztria)

Időpont: 2015. január 15-18.

2015. január 15. és 18. között a bécsi Ferien Messe-n, Közép-Európa legnagyobb turisztikai közönségvásárán mutatkozott be Debrecen és Hortobágy 70 ország 780 kiállítója mellett. Az idei vásári jelenlét fontosságát a 2014 decemberében indult Bécs-Debrecen közvetlen vonatjárat emelte, melynek köszönhetően a korábbi évekhez képest érezhetően nagyobb volt az osztrák közönség

érdeklődése desztinációnk iránt. A nagyszámú érdeklődő mellett kiemelkedő eredmény, hogy az osztrák vasúttársaság utazási irodája, a Rail Tours és a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület között elindult egy együttműködés, melynek keretében a Rail Tours Ausztria 17 pontján működő irodájában kínálja majd a debreceni szálláshelyek csomagajánlatait a Bécs-Debrecen vonatjárat kapcsán. Debrecen és Hortobágy jelenléte és sikeres bemutatkozása az idei bécsi Ferien Messe-n tovább erősíti a desztináció ismertségét az osztrák turisztikai piacon, melyre a járatindítás mellett jó bizonyíték, hogy egyéves előkészítő munkát követően 2015. október 23-25. között Debrecen adott otthont az Osztrák Utazási Irodák Szövetsége (ÖRV) éves kongresszusának, melyen 80 utazási iroda vezetője személyesen győződhetett meg a régió turisztikai kínálatának sokszínűségéről.

Részvétel az ausztriai beutazó piac erősítését célzó workshopon

Észak-Alföld osztrák piaci lehetőségeinek feltérképezése érdekében 2015. március 05-én konzultációsorozat indult, Kovács Balázs a Magyar Turizmus Zrt. osztrák külképviselet vezetőjének előadásában Hajdúszoboszlón és Debrecenben. Az esemény az együttgondolkodás jegyében került meghirdetésre, melyen több szálloda marketing és értékesítési vezetője megjelent, illetve több egyéb szálláshelyet üzemeltető TDM partner is részt vett. A Kelet-Magyarország és Ausztria közötti turisztikai kapcsolatok egyre szorosabbá válását a közvetlen vonatjárat mellett az ÖRV őszi debreceni kongresszusa is szolgálta, amikor is a legmeghatározóbb osztrák utazási szakemberek közvetlenül ismerkedhettek meg a régió turisztikai kínálatával.

Debreziner Wurst Party

Időpont: 2015. május 7.

Helyszín: Bécs

A Bécs – Debrecen közvetlen vasúti összeköttetés kapcsán, Debrecen pozíciójának erősítésére és a város mint turisztikai desztináció népszerűsítésére az egyesület kitelepülést szervezett 2015. május 7-én Bécsben, Debrecen Önkormányzatával és a Magyar Turizmus Zrt.-vel közösen. Az osztrák szakmai partnerek számára szervezett szabadtéri eseményre kulturális programmal, valamint debreceni páros kolbász kóstolóval készültünk.

Az Albertina előtti téren, az Operaház szomszédságában megrendezett esemény célja az volt, hogy a helyi turisztikai szakembereknek bemutassa az osztrák vasúttársaság (ÖBB) 2014 decemberében indult új járatával az immár Ausztriából is közvetlenül elérhető Debrecent mint turisztikai célpontot.



Az eseményre Papp László polgármestert elkíserte Széles Diána turizmusért is felelős alpolgármester és Mazsu János, a Debreceni Értéktár Bizottság elnöke, tanácsnok is.

A bemutatkozás stratégiai partnere a magyar nagykövetség, a Collegium Hungaricum, az osztrák államvasutak, Bécs városa, a bécsi gazdasági kamara, a Bitzinger Catering, az Osztrák Utazási Irodák Szövetsége (ÖRV) volt. Az eseményen a Kelet-Magyarországra beutaztató jelentősebb osztrák utazási

irodák vezetői, szakmai partnerek és számos médium képviselője vett részt, s a rendezvény színvonalát emelte jelenlétével Michael Häupl, Bécs polgármestere, Walter Ruck, a bécsi gazdasági kamara elnöke, valamint az Osztrák Utazási Irodák Szövetségének elnöke, Josef Peterleitner is.

Bécs és Debrecen kapcsolata új értelmet kaphat a debreceni párost ünneplő fesztivállal. Debrecen elsődleges célja az, hogy ne csak ismert, hanem elismert is legyen Bécsben, hogy minél többen érezzék készíttést arra, hogy megismerjék Debrecen értékeit. Perényi János, Magyarország bécsi nagykövete beszédében kitért arra, hogy az osztrákok számára Debrecen, sőt Kelet-Magyarország még nem igazán felfedezett turisztikai célpont, az elmúlt években azonban – köszönhetően a közvetlen vonattjáratnak is – egyre inkább kezdik felfedezni a várost és Magyarország keleti régióját. Tekintettel arra, hogy Ausztriában sokan a debreceni kolbász (Debreziner Wurst) révén ismerik Debrecen, így a rendezvény gasztronómiai része tovább erősítette a Debreziner hírnevét az osztrák köztudatban. Megbeszélések kezdődtek arról is, hogy az eredeti, Debrecen régiójában készült debreceni páros megjelenjen Bécs kiemelt vendéglátóhelyein. A rendezvényen fellépett Boggie is, aki Magyarország képviselője az idén Bécsben megrendezendő Eurovíziós Dalfesztiválon.

Papp László polgármester a rendezvényen megbeszélést folytatott Michael Häupl-lal, Bécs polgármesterével is. Többek közt arról is szó esett, hogy Debrecen a két város közötti áruforgalom terén együttműködésre készül a bécsi konténerterminállal, a WienConttal is. Papp László személyesen is meghívta Debrecenbe Bécs polgármesterét és az Osztrák Utazási Irodák Szövetségének elnökét. Az eddigi együttműködés egyik jelentős eredményeként a szövetség idén ősszel Debrecenben tartotta éves kongresszusát.

ÖRV konferencia Debrecenben

2015. október 23-26 között Debrecen városa látta vendégül az ÖRV (Osztrák Utazási Irodák Szövetsége) első magyarországi kongresszusát. A nyár folyamán látogatást tett a régiókban Dr. Walter Säckl, az Osztrák Utazási Irodák Szövetségének főtitkára, hogy személyesen is megismerkedjen a desztinációval, valamint az ottani partnerekkel. Debrecen mellett Hortobágy turisztikai látnivalóit is megtekintette, hiszen az októberi szakmai eseményen a vendégek a térség további látnivalóival is megismerkedtek. A kongresszus megrendezése marketing szempontból kiemelkedő jelentőségű, a korábbi olaszországi kongresszust követően például 150 újságcikk és 25 TV- és rádiós tudósítás jelent meg Ausztriában a rendezvényről. A kongresszus pozitív hatása vélhetően Észak-Alföld osztrák beutazó forgalmában is jelentkezni fog a közeljövőben.



Egyéves előkészítő munkát követően 2015. október 23-25. között Debrecen adott otthont az Osztrák Utazási Irodák Szövetsége (ÖRV) éves kongresszusának. Az osztrák turizmusgazdaság legjelentősebb szakmai szervezete először tartotta kongresszusát Magyarországon. A szakmai tanulmányútra és konferenciára közel félszáz vezető osztrák utazási irodai cégvezető, turisztikai szakember érkezett hazánkba. A tanulmányút során megismerhették Debrecen, Hajdúszoboszló, Nyíregyházát, Eger városát, s vezetett túra keretében a hortobágyi daruvonulást is megtekintették. Ezen felül minden

város kapcsolódó turisztikai szolgáltatásainak megismerése is a program részét képezte. Az ÖRV kongresszus szakmai tanácskozásának első és második napján előadást tartott Dr. Ruszinkó Ádám, turizmusért felelős helyettes államtitkár is. Debrecen város részéről Dr. Széles Diána, turizmusért felelős alpolgármester fogadta a vendégeket, az osztrák állam képviselőjében pedig Dr. Barabás László, Ausztria tiszteletbeli konzulja csatlakozott egyes programpontokhoz. Az esemény jelentős turizmusdiplomáciai siker lehet a hazai utazásszervezők számára. A konferencia során az osztrák döntéshozók első kézből szerezhettek benyomásokat és alakítottak ki közvetlen partnerkapcsolatokat Debrecen és a régió meghatározó turisztikai kínálatáról. A rendezvény remélhetőleg olyan élményekkel és tapasztalatokkal gazdagította az utazásszervezőket, mely hozzájárulhat Debrecen ausztriai beutazó-turizmusának további növekedéséhez, emellett komoly pozitív gazdasági hozadékkal is jár.

Az út képes beszámolóját az alábbi videó-összefoglalón tekinthetik meg:

<https://youtu.be/iuTwml9zTLg>

Az ÖRV út kapcsán eddig megjelent cikkek az alábbi linken olvashatóak:

<http://at.gotohungary.com/uber-unser-land-geschrieben>

MÉDIAKAMPÁNYOK, EGYÉB MEGJELENÉSEK

Az osztrák 3SAT TV forgatócsoport fogadása

A csatorna stábja az európai mézeskalács készítéséről, történetéről forgatott dokumentumfilmet, mely 2015. december 24-én, karácsonykor került sugárzásra.

ORF1 Ambiente

A májusi bécsi kitelepülés eredményeként az osztrák ORF Ö1 rádió Ambiente műsorának főszerkesztője **2015. augusztus 19-24.** között tanulmányúton vett részt Észak- és Kelet-Magyarországon, így Debrecenben is. A főszerkesztő asszony több műsort is tervezett, szezonbeli időzítésnek megfelelő megjelenéssel. Az első műsor októberben került adásba:

<http://at.gotohungary.com/uber-unser-land-geschrieben>

CSEHORSZÁG

KIÁLLÍTÁS

Helyszín: Brno – Go-Regiontour (Csehország)

Időpont: 2015. január 15-18.

Első alkalommal mutatkozott be Debrecen a brnoi Go-Regiontour turisztikai kiállításon Csehországban. A 2015. január 15-18. között megrendezett utazási vásáron a cívisváros a magyar nemzeti stand részeként vendégeskedett Brno-ban, Csehország második legnagyobb városában. Debrecen a desztináció turisztikai kínálatának bemutatása mellett kulturális programmal és gasztronómia bemutatóval készült. A cívisváros többek között a Debreceni Népi Együttes önálló műsorával, valamint az együttes a debreceni R&B Dance Team táncosaival közösen színpadra állított produkciójával szórakoztatta a vásár látogatóit. A gasztronómiai bemutatón ez érdeklődők megköstölhették a debreceni páros kolbászt, amihez Debrecen város fehér borát, azaz a Szent Tamás pincészet MÁD furmintját fogyaszthatták. A brnoi kiállításon Papp László, Debrecen polgármestere, Széles Diána Debrecen alpolgármestere, Pető Tibor prágai magyar nagykövettel, a cseh parlament

felsőházának elnökével, a cseh vidékfejlesztési miniszterrel és Brno polgármesterével közösen köszöntötte a szakmai nap résztvevőit. Papp László, Brno polgármesterével Petr Vokrállal tárgyalt a két nagyváros együttműködési lehetőségeiről. Brno Csehország innovációs centruma, jelentős ipari központ és egyetemi város. A tervek szerint a két város szoros együttműködésre törekszik a gazdaságfejlesztés, a kutatásfejlesztés, az innováció, a turisztika, illetve a kultúra területén.

LENGYELORSZÁG

KITELEPÜLÉSEK

Helyszín: Krakkói Borfesztivál

Időpont: 2015. május 21-24.

2015. május 21-24. között rendezték meg Krakkó egyik központi terén a Krakkói Borfesztivált, melyen egyesületünk képviselőjében Debrecen és Hortobágy turisztikai kínálata is bemutatkozott. A gasztronómiai rendezvényen idén először jelentünk meg a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi Régiójának standján, Hajdúszoboszló és Vásárosnamény mellett. A rossz idő ellenére folyamatos volt az érdeklődés standunknál, a krakkóiak mellett sok külföldi turista is ellátogatott hozzánk és érdeklődött desztinációnk, elsősorban a fürdő és a gasztronómia iránt. Az érdeklődőket lengyel nyelvű imázs kiadvány és angol nyelvű turisztikai kalauz segítségével tájékoztattuk.

EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK

A TDM szervezet információs weboldalának, a www.gotodebrecen.com lengyel nyelvű mutációinak létrehozása.

MÉDIAKAMPÁNYOK, EGYÉB MEGJELENÉSEK

A Magyar Turizmus Zrt.-hez kapcsolódóan online hirdetési megjelenés Lengyelországban a 2015. június 15 és július 28. közötti időszakban az alábbi felületeken:

- **Gazeta.pl, WP.pl, fly4free.pl, nocowanie.pl**

Jól sikerült a nyári forgalomélénkítő kampányunk Lengyelországban. Önálló weboldallal népszerűsítettük a városunkat a gotohungary.com portálcsoport égisze alatt 2015 júniusában és júliusában. A kampány keretében a leglátogatottabb lengyel nagyközönségi honlapokon helyeztünk el dinamikus bannereket, amelyek a <http://pl.gotohungary.com/puszt>a oldalra navigálták a látogatókat. A lengyel oldalon 26.182 oldalmegtekintés sikerült elérni.

MÉDIAKAMPÁNYOK, EGYÉB MEGJELENÉSEK

▪ Travel Polska

A Travel Polska egy 35 000 példányban, kéthavonta megjelenő lengyel utazási magazin, melynek ingyenes lapszámait Lengyelország szerte több mint 1500 ponton terjesztik.

SZLOVÁKIA

KIÁLLÍTÁSOK

Helyszín: Kassa – Magyar Turizmus Nap

Időpont: 2015. március 26.

Magyar Turizmus Nap – Kelet-Magyarország Kelet-Szlovákiában „Élmények meglepően közel” – szlogennel, szakmai prezentációt és workshopot szervezett a négy (Észak-Magyarország, Tisza-tó, Észak- és Dél-Alföld) kelet-magyarországi régió bemutatkozására a Magyar Turizmus Zrt. szlovákiai külképviselete a Hotel Centrumban, Kassán március 26-án. A rendezvényt Szesztay Ádám Magyarország Kassai Főkonzulátusának vezetője nyitotta meg, aki a két ország gazdasági kapcsolatainak fontosságát hangsúlyozta. Ezután elhangzottak az MT Zrt. szlovák képviseletének és az érdekelt RMI igazgatóinak prezentációi. Katona Ilona igazgató prezentációjának célja a magyar-szlovák határhoz közel fekvő, regionális úti célok intenzív népszerűsítése volt, valamint újdonságok, fejlesztések, érdekességek bemutatása azok számára is, akik már ismerték az Észak-alföldi régió klasszikus kínálatát. Az előadásokat szlovák-magyar szakmai workshop és fogadás követett, amelyhez több Észak-alföldi turisztikai szolgáltató is csatlakozott, személyes megbeszélések formájában erősítve, építve a szakmai kapcsolatokat. A szlovák utazási szakemberek olyan tippeket kaptak, amelyek felkeltették további érdeklődésüket a közeli „élménygazdag” magyar régiók iránt, amelyekről eddig csak felszínes információik voltak. A szlovákiai regionális médiumok több felvételt és riportot is készítettek az eseményről. A sajtóanyag és a prezentációk megjelentek a szlovák weben és a szakmai hírlevélben, így további eléréseket generáltak. Nemcsak a hosszú távú együttműködés szempontjából volt eredményes a rendezvény, de szolgáltatói visszajelzések alapján, a húsvéti csomagajánlatokra is több szlovák vendég érkezett az esemény kézzelfogható, azonnali eredményeként.

EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK

A TDM szervezet információs weboldalának, a www.gotodebrecen.com szlovák nyelvű mutációinak létrehozása.

MÉDIAKAMPÁNYOK, EGYÉB MEGJELENÉSEK

A Magyar Turizmus Zrt.-hez kapcsolódóan online hirdetési megjelenés Szlovákiában 2015. június 29. és július 5. közötti időszakban az alábbi felületeken:

- zdravie.sk, dromedar.sk, cestovanie.sk, korzar.sme.sk

Jól sikerült a nyári forgalomélénkítő kampányunk Szlovákiában. Önálló weboldallal népszerűsítettük a városunkat a gotohungary.com, azaz a Magyarországot promótáló honlapon 2015 júniusában és júliusában. A kampány keretében a leglátogatottabb szlovák nagyközönségi honlapokon helyeztünk el dinamikus bannereket, amely a <http://sk.gotohungary.com/velkanizina> oldalakra navigálták a látogatókat. A szlovák oldalon összesen 4.570 oldalmegettekintés realizálódott.

Szlovák sajtócsoport fogadása

A Magyar Turizmus Zrt.-vel közös együttműködésben **2015. szeptember 15-17.** között szlovák média study tour valósult meg az Észak-Alföldön. Az észak-alföldi régió egészségturisztikai kínálatát személyesen ismerhették meg a szlovák média képviselői. A Szlovákia közép-keleti részében nagyon kedvelt Nyíregyháza-Hajdúszoboszló-Debrecen hármas nemcsak a híres fürdőkultúrájából adott

ízelítőt a tanulmányútra meghívott turisztikai- és médiaszakembereknek, hanem a családi programlehetőségeket, gasztronómiai kínálatot és kulturális ajánlatokat is bemutatta. A sajtócsoporthoz részt vett a Debreczeni Zamat Pálinka és Pároskolbász Fesztiválon is, így személyesen is megismerhették a Hungarikummá nyilvánított debreceni páros kolbászt.

A szlovák Új Szó napilap újságírója Debrecenben

A Magyar Turizmus Zrt.-vel közös együttműködésben 2015. szeptember 15-17. között vendégül láttunk egy szlovák média csoportnak, akik az észak-alföldi régió egészségturisztikai kínálatával ismerkedtek. A tanulmányút folytatásaként 2015. november elején a szlovákiai Új Szó munkatársa újra ellátogatott Debrecenbe, hogy egy hosszú hétvége során részletesebben is megismerje a várost. Élményeiről a napilap hasábjain számolt be.

ROMÁNIA

KITELEPÜLÉSEK

Helyszín: Kolozsvári Magyar Napok/ Kolozsvár

Dátum: 2015. augusztus 20. – augusztus 23.

2010-ben szervezték meg először a Kolozsvári Magyar Napokat a város és a magyar állam alapításának évfordulóján, mely a Kárpát-medencei, elsősorban az erdélyi magyarság kulturális seregszemléje. 2015-ban a Magyar Turizmus Zrt. kolozsvári külképviselete 40 m²-es standdal jelent meg a rendezvényen, ahol a magyarországi turisztikai desztinációk, szolgáltatók között Debrecen és Hortobágy is képviseltette magát. A 6. Kolozsvári Magyar Napok 2015. augusztus 20. és 23. között zajlott, Kolozsvár belvárosában, ahol kézműves vásár, gasztró-sarok, fesztiválszínpad és magyar sztárfellépők koncertjei várták az érdeklődőket. A kézműves vásárnak helyet adó Farkas utcában állt a Magyar Turizmus Zrt. központi sátra, ahol a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület a Debreceni Gyógyfürdő Kft.-vel közösen képviselte térségünket. Az MTZrt. sátra alatt képviseltette magát számos ismert hazai település is, úgymint Hajdúszoboszló, Gyula és Békéscsaba. Az idő borongós volt, de a gyakran előforduló zivatarok sem rettentették el a látogatókat, amint kisütött a nap, újra tele voltak az utcák. Az elsősorban magyar anyanyelvű érdeklődők jó szívvel fogadták Debrecen, sok jót hallottak már róla, és sokan személyes élményeiket, emlékeiket is megosztották velünk. Sokan hallottak már a Debreceni Virágkarneválról, a fürdőről, látták a híradásokban Debrecen belvárosát, ami alapján pozitív képet alakítottak ki magukban a várossal és szívesen fogadták tőlünk az információkat arról, mi minden látható, tapasztalható még nálunk. Az érdeklődőket magyar és román nyelvű kiadványokkal, szóróanyagokkal, csomagajánlatokkal vártuk, tájékoztattuk őket a nagyobb fesztiválokról, kulturális rendezvényekről, a hortobágyi programajánlatokról, a szálláshelykínálatról, és segítettük őket egy jövőbeli debreceni látogatás megszervezésének előkészítésében (utazási lehetőségek, szállodai csomagajánlatok, programlehetőségek, stb.).

A Magyar Turizmus Zrt. sátránál nem csak információkkal gazdagodtak az érdeklődők, hanem részt vehettek Gyulai Kolbász és Derecskei Almalé kóstolón, valamint figyelemfelkeltő animációs program keretében a Rubik stúdió bevezette a látogatókat a Rubik-kocka „rejtelseibe”. Összességében megállapítható, hogy nagyon jól sikerült a vásár. A kolozsvári lakosoknál jelentős az utazási potenciál, szeretnek utazni, szeretik Magyarországot, de leginkább a határhoz közel eső településeket keresik, így Debrecen számukra megfelelő desztináció.

BENELUX ÁLLAMOK

Megjelenés a holland Cyclelive magazinban

Megkeresés érkezett a kéthavonta 100 000 példányszámban megjelenő holland Cyclelive magazintól Debrecen és Hortobágy népszerűsítésére. A megkeresés apropóját a Nemzeti Országúti Bajnokság adta, illetve az elmúlt évek hazai közúti kerékpáros fejlesztései, melyre a legnagyobb kerékpáros országként számon tartott Belgiumban is szeretnék felhívni a figyelmet. A magazin három oldalon tudósított a desztináció látnivalóiról, népszerűsítve a kerékpárhálózat-fejlesztés adta új lehetőségeket. A PR cikk mellett 1/2 oldalas hirdetésben hívtuk fel a figyelmet a szállásfoglaláshoz szükséges további információkra.

Magyar Turizmus Prémium Napok a Benelux piacon

A Magyar Turizmus Zrt. Benelux külképviselete november 12-én és 13-án Magyar Turizmus Prémium Napot tartott Amszterdamban és Brüsszelben. Az üzletember-találkozókon 13 hazai szolgáltató vett részt, köztük a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület. A Novotel Amsterdam konferenciatermében Dirk Beljaarts tiszteletbeli konzul (és egyben a Novotel Amsterdam igazgatója) nyitotta meg a rendezvényt, míg a brüsszeli Balassi Intézetben Nagy Zoltán brüsszeli Magyar Nagykövete köszöntötte a résztvevőket. Ezt követően az MTZRT Benelux külképviselete mutatta be a Benelux piac eredményeit és tendenciáit, majd a hazai cégek rövid bemutatkozását követően szakmai találkozóra került sor, amelyen mintegy 50 holland, ill. belga utazásszervező, utazási iroda, incentive utaztató vett részt. A 2012 decemberében indult Eindhoven-Debrecen és a 2015 decemberében induló Brüsszel-Debrecen közvetlen légi járat kapcsán kiemelten fontos volt desztinációnk bemutatkozása a rendezvényen. Egyesületünket Erdei Nóra TDM asszisztens képviselte, akinek a két nap alatt több holland és belga utazásszervezővel volt lehetősége a személyes kapcsolatfelvételre és tárgyalásra. A tapasztalat azt mutatja, hogy a Benelux piacon működő utazásszervezők nagy százaléka számára Debrecen és Hortobágy teljesen ismeretlen desztináció, Magyarországon továbbra is Budapest az egyetlen ismert és ez által első számú úti cél, e mellett leginkább Budapest környéke és a Balaton régió ismert még. A közvetlen légi járatok hallatán azonban több utazásszervező is érdeklődve kereste fel az egyesület képviselőjét és a személyes tárgyalások során felfigyelt a desztinációnkban rejlő lehetőségekre. Az utazásszervezők közül voltak, akik csoportos, voltak, akik egyéni vendégeket utaztatnak. Többen jelezték, hogy magyarországi körutazást terveznek csoportok részére, mások alternatív európai MICE helyszínt kerestek – mindannyian örömmel hallották a Debrecenben és Hortobágyban rejlő lehetőségeket. Természetesen olyan utazásszervezőkkel is volt lehetőség a találkozásra, akik már valamilyen szinten ismerték a régiót, de szerettek volna többet tudni róla, hogy az ügyfeleknek több, színesebb és tartalmasabb programlehetőséget tudjanak kínálni. A tapasztalat azt mutatja, hogy a csoportok utaztatásában érdekelt utazásszervezők hazai beutaztatókkal dolgoznak, tehát javasolt kiépíteni a szorosabb kapcsolatot a hazai DMC-kel, hogy felvegyék ajánlataik közé Debrecen és Hortobágyt és ők is eredményesebben tudjanak kínálni bennünket partnereik számára a hasonló szakmai rendezvényeken. Az egyéni utazók számára, akik adott esetben több időt is eltöltenek egy-egy desztinációban, szintén sok lehetőség rejlik Debrecenben és Hortobágyon, velük egyszerűbb a közvetlen kapcsolattartás és a tailor-made utak, programok kínálása.

SZAKMAI PROGRAMOK, TEVÉKENYSÉGEK

- **Európai diákutaztatók tanulmányútja Debrecenben és Budapesten:** 2015. április 16-19. között a budapesti központú Lighthouse Travel utazási iroda szervezésében európai diákutaztatással foglalkozó szakemberek ismerhették meg Debrecen és a Hortobágy látnivalói mellett Budapest főbb látványosságait. A bejáró túra során több képzési, sport és kulturális lehetőséget térképezhettek fel a résztvevők. Az ötletet a Debreceni Nyári Egyetem és Lighthouse Travel csapata álmodta meg, a megvalósuláshoz pedig nagyban hozzájárult a Debreceni Nyári Egyetem mellett a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület, a debreceni Hotel Platán és a Hunguest Hotel Griff.
- A Magyar Turizmus Zrt.-vel való együttműködés kapcsán 2015. április 20-án **ukrán utazásszervezők és utazási irodások csoportját fogadtuk**. A 16 főből álló szakmai delegáció a régió három kiemelt gyógyhelyét, Nyíregyháza, Debrecen, valamint Hajdúszoboszló egészségturisztikai attrakcióit ismerhette meg. Az eseményt workshop is színesítette, amely során az Észak-alföldi régió egészségturisztikai szereplőivel folytathattak szakmai tárgyalásokat az ukrán szakemberek. Ukrajna az 5. legjelentősebb küldő területe az Észak-alföldi régióknak (éves szinten 35 ezer kereskedelmi szálláshelyen eltöltött vendégéjszakával), jelentős tartalékokat rejtve magában, amelyek elsősorban az orvosi turizmusban mutatnak markáns kibontakozási lehetőséget.
- 2015. június 3-án egy **ukrán sajtó- és forgatócsoport**, június 8-án **egy kínai sajtócsoport**, június 20-án **egy lengyel sajtócsoport**, július 23-án pedig **thai útikönyvírók** jártak Debrecenben.
- A 2014-es londoni World Travel Market-en kötött kapcsolat eredményeként **James Brewer független angol újságíró** két hetet töltött el a Debrecenben, és vett részt a Debreceni Nyári Egyetem kurzusán. Itt tartózkodásáról összesen 16 cikket publikált Debrecenről és Hortobágyról.
- A Magyar Turizmus Zrt.-vel való együttműködés kapcsán 2015. július 7-8. között a **TOURING EDITORE** - <http://www.touringclub.it> - Olaszország legnagyobb útikönyv-kiadójának újságírója, Massimiliano Bagioli járt városunkban, aki a kiadó Magyarországról szóló útikönyvét frissítette segítségünkkel.
- Barbara Weibel, a világ egyik legelismertebb, legolvasottabb utazási bloggere, a „**Hole in the Donut**” blog szerzője 2013-as debreceni látogatása után újra járt nálunk. Debreceni tartózkodásáról több poszt is született blogján, valamint külön cikkben foglalkozott a debreceni mézeskalács készítésről, melyről kisfilmet is forgatott és osztott meg olvasóival. <http://holeinthedonut.com/2015/09/12/hungarian-honey-cakes/>
- A **Paprika Project** az Írországból született, Dél-Kaliforniában nevelkedett, jelenleg Magyarországon élő Colm FitzGerald blogja. Colm szenvedélyes utazó, kíváncsi, nyitott az új kultúrákra, a kevésbé ismert turisztikai desztinációkra. A Paprika Project nevű blogja annak apropóján született, hogy magyar feleségével 2015 elején Magyarországra, Miskolcra költözött és szerette volna barátaival, ismerőseivel megosztani élményeit, személyes tapasztalatait erről a számára lenyűgöző országról és annak gazdag kultúrájáról. A blog hamar kinőtte magát, így már nem csak a szűk baráti társaság, de több ezer Facebook, Twitter és Instagram követő figyeli, olvassa világszerte a Magyarország különböző tájait, városait személyes élmények alapján bemutató, gyönyörű képekkel illusztrált cikkeit. A blog szerzője július 18-19-én járt nálunk, melynek eredményeként számos Facebook, Twitter és Instagram poszt jelent meg Debrecenről és Hortobágyról, valamint 1-1 hosszú, képes cikk a blogon július 30-án és augusztus 12-én.
- **Le Petit Futé francia nyelvű útikönyv**

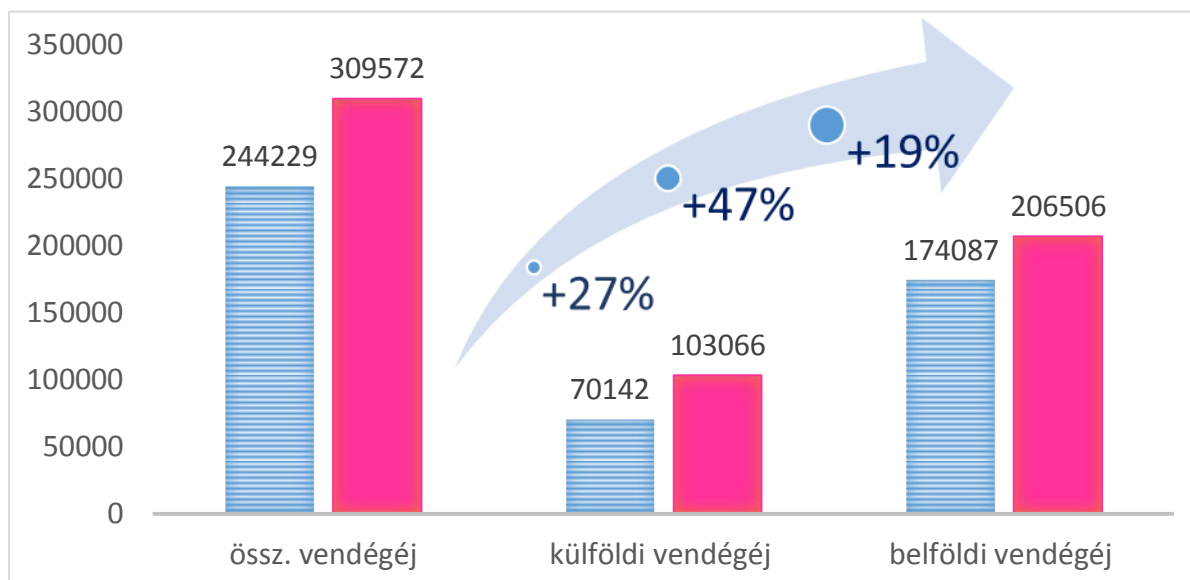
Megkeresett bennünket a legnagyobb francia nyelvű útikönyv kiadó, a **Le Petit Futé**, hogy a decemberben induló Párizs-Debrecen Wizz Air járat kapcsán a kiadó gondozásában évi két alkalommal megjelenő **Le Petit Futé Magazine** szeptemberi számában egy **4 oldalas összeállítást** készítenének Debrecenről és Hortobágyról. A kiadó munkatársa (Helene Bienvenue) és fotósa (Hugo Aymar) 2015. augusztus 10-11-én tett látogatást Debrecenben és Hortobágyon, hogy anyagot gyűjtsenek, fotókat készítsenek a cikkhez. A PETIT FUTÉ szerkesztősége **évi 2 alkalommal** (március és szeptember) adja ki a Petit Futé Magazine-t. A **120 ezer példányban** megjelenő magazint minden egyes **francia anyanyelvű országban** (Franciaország, Belgium, Svájc, Kanada, Luxemburg) terjesztik, de hozzáférhető digitális formában online, illetve letölthető formában okos készülékekre is. A 2015 szeptemberében megjelenő lapszámmal a Petit Futé magazin az IFM-Top Résa (2015. szeptember 29. – október 2.) Franciaország első számú B2B & B2C turisztikai kiállításának média partnere. Minden kiállító kap majd egy ingyenes példányt a magazinból, melyben a Debrecen cikk is szerepelni fog

▪ **A Magyar Turizmus Zrt. külképviselet-vezetőinek tanulmányútja Debrecenbe**

A Magyar Turizmus Zrt. franciaországi, olaszországi, nagy-britanniai és Benelux államok külképviselet-vezetői látogattak el Debrecenbe december 16-án, melynek keretében találkozhattak Papp László polgármesterrel is. Az egyeztetőn többek között a turisztikai együttműködési lehetőségekről és jövőbeni tervekről, elképzelésekről tárgyaltak. A másfél napos study tour keretében a szakemberek megismerkedtek Debrecen legfontosabb és legújabb látványosságaival.

2015 VENDÉGFORGALMI STATISZTIKAI ADATOK ÁTTEKINTÉSE DEBRECEN VONATKOZÁSÁBAN

A statisztikai kimutatás a KSH - a beszámloló készítésekor rendelkezésre álló - adatai alapján készült el az előző év azonos időszakára vonatkozó adatainak összehasonlításával, 2014.01.01 – 11.30. és 2015.01.01 – 11.30.



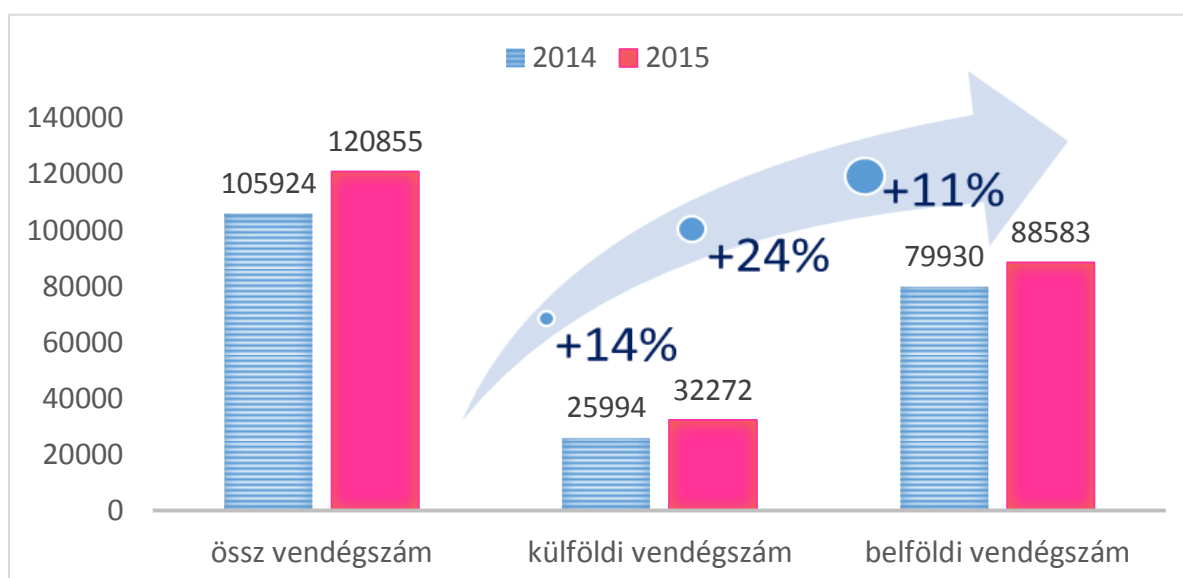
1. ábra Vendégéjszaka adatok 2014.01.01-11.30 és 2015.01.01-11.30. forrás: KSH

01.01-11.30. között időszakokra. Debrecen turizmusa tovább erősödött az év első 11 hónapjának statisztikai adatai alapján. A KSH adatai szerint **27%-kal nőtt a vendégéjszakák száma 2015. január és november 30. között Debrecenben. Az elmúlt 8 évben egyik évben sem realizáltunk ilyen mértékű**

növekedést. 2015 november végéig **309572 vendégéjszakát**, míg tavaly ugyanezen időszakban 244 229 vendégéjszakát töltöttek el nálunk a belföldi és külföldi látogatók összesen. Dinamikusan nőtt mind a belföldi mind a külföldi vendégforgalom. A külföldi vendégéjszakák száma **47%-kal** - mely a 2015-ben rendezett nemzetközi sporteseményeknek is köszönhető -, a belföldi pedig **19%-kal emelkedett.**

A belföldi és a külföldi turisták által eltöltött vendégéjszakák arányát tekintve továbbra is a belföldi vendégforgalom a magasabb, amely 70%, míg a külföldi 30%. Debrecen főbb küldőországaival tekintve növekedett a vendégéjszakák száma a német (+13,4%), a szlovák (+19,6%), az ukrán (+15,9%) és a lengyel (+13,8 %) küldőpiacok tekintetében. A külföldiek által Debrecenben eltöltött vendégéjszakák száma júliusban volt a legmagasabb (37 921). A külföldi vendégek elsősorban szabadidős céllal érkeznek hozzánk, de a magas vendégéjszaka számhoz jelentősen hozzájárultak a júliusban rendezett kulturális és sportrendezvények is. Ebben a hónapban volt többek között a XIX. A DVSC labdarúgó csapatának 3 hazai Európa-liga meccse a Nagyerdei Stadionban szintén tovább növelte a külföldi látogatók számát. Az idén nyáron olyan kiemelkedő, nemzetközi érdeklődésre is számot tartó esemény zajlott a városban, mint a 19. Hölégballon Európa-bajnokság és az U20-as női kosárlabda EB és a FIBA 3x3 U18 VB. Ezek a rendezvények több tízmillió bevételt jelentenek a városnak, valamint a nemzetközi versenyek kiemelt médiafigyelmének köszönhetően tovább népszerűsítik Debrecent.

A városunk nagyarányú fejlesztéseket hajtott végre az utóbbi időben az idegenforgalom fellendítése érdekében. Az ide érkező vendégeket a korábbinál szebb, minden szempontból kulturáltabb környezet fogadja. Megújult az Aquaticum Spa szállodája és szolgáltatásai, valamint teljesen átalakult a Nagyerdei Park. A Ködszínház, a Szabadtéri Színpad és az idén átadott Nagyerdei Víztorony szórakoztató komplexuma által újabb attrakciókkal gyarapodott a város turisztikai kínálata. Tovább bővült Debrecen kerékpárút-hálózata és a Nagyerdei Stadionban új egyetemi rendezvényterrel gazdagodott a város. A városba érkező vendégek száma is emelkedett: 14%-kal többen érkeztek városunkba az év első 11 hónapjában, mint a tavalyi év ugyanezen időszakában.



2. ábra: Vendégszám adatok 2014.01.01-11.30 és 2015.01.01-11.30. forrás: KSH

ÖSSZEGZÉS

A 2015 év rendelkezésre álló vendégforgalmi statisztikai részadatai azt támasztják alá, hogy a marketingtervben megfogalmazott és a beszámolóban szereplő megvalósult tevékenységek pozitívan hatottak a vendég, valamint vendégéjszaka szám alakulására.

Összességében a gazdasági év I-III. negyedévében elmondható, hogy számos sikeres tevékenységet valósítottunk meg. A világ több pontjáról érkeztek hozzánk forgatócsoportok, bloggerek és különböző szakmai médiumok képviselői, melynek eredményeként számtalan Debrecent méltató cikk és beszámoló született.

Partnerkapcsolat és hálózatfejlesztés tekintetében az év egyik legsikeresebb partneri együttműködése a Visegrádi Négyek második legnagyobb városaival és azok turisztikai szereplőivel közös projekt volt. A jövőben ennek tapasztalataira is építve további nagyobb volumenű és átfogó projekteket tervezünk és kívánunk megvalósítani.

Szolgáltatásbővítés terén a belvárosi információs iroda mellett egy másik információs pontot alakítottunk ki, mégpedig a Nagyerdei Víztorony épületében, ahol hosszabb nyitva tartással állunk a turisták rendelkezésére.

A jövő év marketingtervének meghatározásakor az idén megkezdett tevékenységek mentén kell tovább folytatni a munkát. Nagyszabású marketingkampányokkal kívánjuk közvetlenül megszólítani a vendégforgalom jelentős részét kitevő hazai utazóközönséget. Nemzetközi téren a már meglévő és az induló menetrend szerinti légi járatok adta turisztikai lehetőségek figyelembevételével (Nagy-Britannia, Olaszország, Franciaország, Benelux Államok, Svédország, Németország), illetve a szomszédos országokban kívánunk marketing-tevékenységet folytatni.