

E L Ő T E R J E S Z T É S	
Előterjesztő:	Dr. Papp László polgármester
Tárgy:	Pályázat benyújtása az Urban Innovative Actions pályázati felhívásra
Iktatószám:	KABI-/2019
Ügyintéző:	Harangi Zsanett
Feladatot jelent:	<p>Dr. Papp László polgármester</p> <p>Dr. Kovács Ádám a Polgármesteri Kabinetiroda vezetője</p> <p>Pacza Gergely a Városfejlesztési Főosztály vezetője</p> <p>Dr. Marosi-Rác Julianna a Humán Főosztály vezetője</p> <p>Szűcs László a Gazdálkodási Főosztály vezetője</p> <p>részére</p>
Véleményező bizottságok:	Pénzügyi Bizottság Kulturális és Oktatási Bizottság
Törvényességi véleményezés ideje:	2019.12.05
Törvényességi ellenőrzést végezte:	Dr. Kovács Krisztina

Mellékletek:	

Tisztelt Közgyűlés!

Az Európai Bizottság elindította az Innovatív városfejlesztési tevékenységek (Urban Innovative Actions, UIA) nevű kezdeményezést, hogy olyan új megoldásokat ismerjen fel és vizsgáljon meg, amelyek a fenntartható városfejlesztéssel kapcsolatos kérdésekkel foglalkoznak, és uniós szinten is jelentőséggel bírnak.

Az UIA kezdeményezés fő célja az, hogy teret és erőforrásokat biztosítson az európai városi hatóságoknak arra, hogy az egymással kapcsolatban lévő kihívások merész és eddig be nem bizonyított megoldásait megvizsgálják, és kísérletezzenek azzal, hogy ezek az ötletek hogyan állják meg a helyüket a valós, összetett környezetben. A támogatott projekteknek innovatívnak és jó minőségűnek kell lenniük, a főbb érdekeltek bevonásával kell megtervezni és megvalósítani őket.

Az UIA-projektek a 2015 és 2020 között évente kiírt pályázati felhívásokon keresztül kerülnek kiválasztásra. Az UIA ötödik pályázati felhívása keretében négy témát hirdettek meg:

- a kultúra és kulturális örökség,
- a levegőtisztaság,
- a helyi gazdaságfejlesztés,
- a demográfiai kihívásokra adott válaszok.

Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata az Urban Innovative Actions pályázati felhívásra kultúra és kulturális örökség témakörben pályázatot kíván benyújtani.

A **kultúra és a kulturális örökség** – ezen belül a kulturális és kreatív ágazatok – alapvető fontosságú eszközök a regionális versenyképesség és a társadalmi kohézió szempontjából, ugyanakkor a városok és régiók identitásának kulcsfontosságú elemei is. Ezenfelül a kulturális részvétel jelentős hatást gyakorol a lakosok életminőségére, mivel hozzájárul a jólétükhöz és ahhoz, hogy a közösséghez tartozónak érezzék magukat.

A projekt keretében egy innovatív megoldásokat tartalmazó, partnerségen és együttműködésen alapuló program készül, egy adott városi problémára, kihívásra adott válaszként. A projekttel szembeni elvárás az innovativitás, mely szerint egy adott városi kihívásra adott válasz egyedi, újszerű megoldást hoz, melyet még nem valósítottak meg sehol. A pályázat további hozzáadott értéke, hogy a nyertes városok projektjüket európai szinten kommunikálják a végrehajtást követően, és megfogalmazzák, hogyan adaptálható más hasonló városok esetében az adott módszer, elképzelés. Ez a nemzetközi városversenyben jelentős láthatóságot és előnyt tud biztosítani a városok számára.

Debrecen céljai, kiindulási helyzet:

Debrecen az ország legnagyobb városa a főváros után, a történelem folyamán többször is jelentős szerepet játszott az ország életében. Egy konzervatív, befelé tekintő város, mely tudatában van a modernizáció szükségességének. Gazdasága dinamikusan fejlődik, multinacionális cégek telepednek le, az egyetemen nő a külföldi hallgatók aránya, ami ugyancsak a nyitást, a kulturális téren való előrelépést, a multikulturalitás felé való elmozdulást sürgeti. Bár a város dinamikusan fejlődik, környezete fejletlen, így a kulturális szemléletváltás folyamatában vonzáskörzetével, régiójával együttműködésben tudná környezetének fejlődését is szolgálni. A városban a kultúra eszközével végbemenő szemléletváltás a város pszichológiai és kulturális megközelíthetőségét is növelni tudja, mely hozzájárul ahhoz is, hogy a fiatalok Debrecenben maradjanak, növekedjen a város lakosságmegtartó képessége.

A városban a kulturális infrastruktúra kiépített, ezért a kulturális tartalomfejlesztési, irányítási mechanizmusra helyezendő a hangsúly a projekt keretében.

A „Com'ON Debrecen” projekt szakmai tartalma:

Fő cél: kulturális-kreatív ökoszisztéma építése, erősítése

Részcélok, melyekre az egyes tevékenységcsomagok kínálnak megoldást:

1. WP 1 - a civis mentalitás definiálása a 21. században: a gazdasági fejlődés hatására várható debreceni és agglomerációs lakosságnövekedésre felkészülve a városi közösség integrálása, erősítése, a befelé forduló, motiválatlan kultúrafogyasztó szemlélet átalakítása, generációkra lebontott, részvételi demokrácián alapuló kulturális kormányzási mechanizmus bevezetése;
2. WP 2 - kreatív kulturális szektor megerősítése, kulturális elit motivációjának visszaállítása, növelése, a fiatalok Debrecenben tartása, Debreceni Egyetemre vonzása, majd végzés után a városban megfelelő élet és munkakörülmények kínálatának biztosítása;
3. WP 3 - kulturális, kreatívipari szektor megerősítése, innovatív, digitális és offline mentorálási, ösztönzési eszközök bevezetése, munkahelyteremtés kulturális, kreatívipari vállalkozások mentorálásával, művészi életpályák mentorálása, támogatása;
4. WP 4 - a társadalmi modernizáció támogatása szemléletformáló programokkal, eszközökkel, a kultúrafogyasztás, kulturális kormányzásban való részvétel, újszerű kultúrafinanszírozási mechanizmusok, a mindennapi digitális technológia, applikációk használatának elfogadtatása, lépésről lépésre történő bevezetése;
5. WP 5 - beruházás.

Tevékenységcsomagok:

Workpackage 1.: Kulturális integráció és társadalmi egyensúly

A civis mentalitás újradefiniálása a 21. században: a gazdasági fejlődés hatására várható debreceni és agglomerációs lakosságnövekedésre felkészülve a városi közösség integrálása.

- A kulturális fogyasztási szokások feltérképezése innovatív eszközökkel.
Az intézményes és a civil kulturális kínálat megjelenítése közös platformokon (offline és online), a szinergiák kihasználása. Új online kommunikációs platform kialakítása, amely B2B és B2C dimenziókban is szolgáltat. A platform lehetőséget ad az összes városi és környéki kulturális lehetőség egy helyen való megjelenítésére, online foglalási rendszer az összes programra, eseményre. Felmérni, milyen big data adatok elérhetőek, amelyekre alapozva a kulturális igények azonosíthatóak.
- Online bekapcsolódási, fogyasztási lehetőség biztosítása, virtuális kapcsolódási pontok keresése a kulturális rendezvényekhez.
- A kulturális-kreatív szereplők együttműködésének erősítése és hatékonyságnövelése, az erőforrások feltérképezése és kihasználtságuk javítása. Az online platform keretében láthatóvá válik a város kulturális kapacitása mind helyiségben, infrastruktúrában, mind emberi erőforrásban, mind programkapacitásban. A programok időben és tematikában való egymásra épülésével, a felmerülő humán kapacitás hiány vagy eszközhiány egymásnak való kölcsönzésével, a helykihasználtság optimalizálásával a város kulturális kínálatának minőségi fejlesztése érhető el.
- A városi kulturális elit motivációjának megteremtése.
- A kultúra, mint a társadalmi integráció eszköze: a Craft For Life projektötlet elemeinek felhasználásával pilot jelleggel a megye elmaradott részein élő kézműves tudással rendelkező roma fiatalok és fiatal, tehetséges designerek közös tárgykultúra projektjének létrehozása a területen dolgozó civil szociokulturális szervezetek bevonásával.

Workpackage 2.: Részvételen és bevonáson alapuló közösség- és közönségfejlesztés a kultúrában
Kulturális döntéshozatalban való részvételre ösztönzés, ösztönzési rendszerek kidolgozása, lakosság bevonása kulturális rendezvények lebonyolításába.

- Innovatív részvételi és finanszírozási mechanizmusok kidolgozása: részvételi költségvetési modell beindítása (Com'ON Debrecen) a fiatalok számára, pályázati forrás biztosítása innovatív finanszírozási modellekhez – crowdfunding esetén a megszerzett közösségi finanszírozás megduplázása.
- Ösztönzési „kulturális kreditrendszer” (Horizon Currency) - a kulturális részvételhez (aktivitás, önkénteskedés, döntéshozatalban részvétel – szavazás stb.) az online platformon kreditgyűjtés kapcsolódik, mely forintosítható pl. kedvezményes jegyvásárlás formájában.
- Helyi tudáscsere-platformok létrehozása, melyben az emberek tudása és szabadideje konvertálható és lesz csere tárgya a Humanotéka projekt alapján, helyszínként a területi fiókkönyvtárak szolgálhatnak.
- Önkéntesprogram / ifjúsági közösségi szolgálat megszervezésének lehetősége az új online platformon keresztül.
- Pilot projekt a kulturális részvétel növelésére a Tócsókertben, ahol hiányoznak a kulturális terek. Ennek érdekében a Hőközpont felújítása és közösségi térré alakítása, Hőközpont közösségi működtetési modelljének kialakítása és pilot működtetése.

Workpackage 3.: A kulturális-kreatív szektor inkubációja

- Kreatív és Kulturális Fejlesztési Ügynökség (ún. „kulturális EDC”) létrehozása, támogató, inkubáló tevékenységének kidolgozása, intézményfejlesztés.
- Kreatív és kulturális vállalkozásfejlesztés – kreatív city analízis: potenciál van, de nincs megfelelő kommunikáció, nem fér hozzá pályázathoz, tudás, háttér segítség hiányzik, támogató ökoszisztéma kidolgozása és működtetése, pilot jelleggel néhány cég mentorálása és üzleti életbe segítése, pályázaton való kiválasztással. Az inkubációs tevékenység mind online mind offline formában történhet, mindkettő infrastrukturális háttérének megteremtését a projekt forrásból meg lehet valósítani, start-up mentorálást, illetve általános tanácsadói szolgáltatást lehet biztosítani mind online, mind hagyományos személyes formában, pl. a piacralépés, üzleti tervezés, marketing, énmárka építés, stb. területeken.
- Nemzetközi projektek a digitális technológia segítségével, online megoldásokkal, egyének, kisközösségek nemzetközi projektjeinek ösztönzése, az elkészült projektek számára bemutatkozási felület biztosítása, fiatal tehetségek, fiatal művészeti csoportok mentor programba való bevonása céges támogatással annak érdekében, hogy önfenntartóvá tudjanak válni, fiatalok számára nyitott helyek fiatalok által történő működtetésének ösztönzése vállalkozói készségfejlesztéssel, indító támogatással, a város kreatív szektora és művészeti csoportjai közötti együttműködések erősítése, új projektek ösztönzése, fenntartható, hosszú távú kapcsolatok erősítése, a digitális kulturális kínálat fejlesztése a kreatív szektorral való együttműködésben.
- Cool School Containers program megvalósítása, mely tágabb közösségre alapozva kulturális inkubációt biztosít tehetséges fiatal önszerveződő csoportoknak. A cél, hogy iskolai vagy lakóterületi ifjúsági közösségek mentorálás mellett élesben kipróbálhassák egy kreatív közösségi tér üzemeltetését – ezzel utat nyitunk a későbbi kulturális vállalkozásuk irányába.

Workpackage 4.: Szemléletformálás és edukáció

- Kreatív Kulturális Akadémia – képzési és kapacitásbővítési program a Debreceni Egyetemmel közösen. Kulturális, kreatív ipari szereplőknek oktatási program innovatív kultúráirányítási, tervezési, finanszírozási mechanizmusokról.
- A lakosság számára az online, digitális eszközök használatának bevezetése, a projekt keretében megvalósuló platform szolgáltatások használatára való felkészítésük. Felmérés, hányan férnek hozzá digitális eszközökhöz, milyen módon érhető el az online szolgáltatások igénybevételenek ösztönzése. A digitális eszközök használatára vonatkozó ösztönző rendszer kidolgozása. A digitális eszközök használatára való felkészítés.
- Nemzetközi hálózatépítés: tanulmányutak európai városokba kulturális, kreatív szektor képviselői számára, hozzájárulás a nemzetközi kulturális hálózatok működésében való aktívabb részvételhez.
- Iskolai kulturális nagykövetek választása – „Horizon ambassadors”.

Workpackage 5.: Beruházás

1. Tócsókert – Hőközpont.
2. 3 db Zenei inkubációs konténer.
3. Kapcsolódó beruházás WP3: a Sesztina Galéria / Udvar átalakítása induló kreatív / kulturális hubbá, ahol első körben kialakítható egy többfunkciós közösségi tér (képzésre, fejlesztésre, tanácsadásra, kisebb közösségi eseményekre) és az Ügynökség működéséhez szükséges irodakapacitás is megteremthető.

Pályázati partnerek:

- Vezető partner: Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata
- Megvalósító partnerek:
Méliusz Juhász Péter Könyvtár
Debreceni Ifjúsági Szolgáltató Nonprofit Kft.
Medgyessy Ferenc Gimnázium és Művészeti Szakgimnázium
Debreceni Egyetem

A támogatás mértéke, összege:

A projektet az ERFA finanszírozza; a támogatási intenzitás 80%, maximum 5 millió EUR. Minden ERFA-támogatást kapó partnernek biztosítani kell a költségvetése legalább 20%-át, közforrásból vagy magánforrásból, ehhez felhasználhat saját forrásokat és más forrásokat is.

A pályázat benyújtási határideje: 2019. december 12. 14.00 óra

A pályázat teljes megvalósítási időtartama: 3 év (36 hónap)

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy az előterjesztést megtárgyalni és a határozati javaslatról dönteni szíveskedjen.

Határozati javaslat

A Közgyűlés

a polgármester előterjesztésére a 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) bekezdés 1. és 7. pontja, valamint 107. §-a alapján, figyelemmel az 59/2019. (IV. 18.) határozatra

1./ támogatási kérelmet nyújt be az *Urban Innovative Actions* pályázati felhívásra.

2./ Az 1./ pont szerinti támogatási igény vonatkozásában

- a) a projekt címe: „Com'ON Debrecen”;
- b) a felhívás megnevezése: Urban Innovative Actions;
- c) a projekt összes bruttó költsége: 4.535.000,- euró, azaz négymillió-ötszázharmincötezer euró;
- d) a projektnek a támogatás szempontjából elszámolható költsége: 4.535.000,- euró, azaz négymillió-ötszázharmincötezer euró;
- e) az igényelt támogatás összege: 3.628.000,- euró, azaz hárommillió-hatszázhuszonnyolcezer euró;
- f) biztosítandó saját forrás összege: 907.000,- euró, azaz kilencszázhétezer euró.

3./ Sikeres pályázat esetén kötelezettséget vállal arra, hogy a 2./ pont szerinti fejlesztés megvalósítása érdekében Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata 2020. évi költségvetése terhére 907.000,- euró önrészt biztosít.

4./ Felkéri a Városfejlesztési Főosztály, a Humán Főosztály és a Polgármesteri Kabinetiroda vezetőit a támogatási kérelem határidőben történő elkészítésére és benyújtására, és felhatalmazza a polgármestert a támogatási kérelem, valamint a kapcsolódó jognyilatkozatok és dokumentumok aláírására.

Határidő: a felhívásban megjelöltek szerint

Felelős: a támogatási kérelem elkészítéséért és benyújtásáért: a Városfejlesztési Főosztály, a Humán Főosztály és a Polgármesteri Kabinetiroda vezetői
az aláírásáért: a Polgármester

A határozati javaslat elfogadása minősített többséget igényel.

Debrecen, 2019. december 5.

Dr. Papp László
polgármester