

DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY
TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET



4024 Debrecen Piac u. 20.

Telefon +36 52 412-250

www.iranydebrecen.hu
tdm@iranydebrecen.hu

2013. ÉVI BESZÁMOLÓ



Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület
Tourinform Debrecen
4024 Debrecen, Piac utca 20. |
Tel.: +36-52-412-250 | Fax: +36-52-535-323 |
E-mail: debrecen@tourinform.hu



Tartalom

DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET 2003-2013	1
1.1. AZ EGYESÜLET TEVÉKENYSÉGE	2
1.1.1. AZ EGYESÜLET 2013. I. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013. 01. 01. – 2013.03. 31.)	7
1.1.2. AZ EGYESÜLET 2013. II. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013.03. 31. – 06.30.)	15
1.1.3. AZ EGYESÜLET 2013. III. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013. 06.30 – 09. 30.)	21
1.1.4. AZ EGYESÜLET 2013. IV. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013. 09.30 – 12. 31.)	24
2. DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY VENDÉGFORGALMÁNAK ALAKULÁSA	28
3. AZ EGYESÜLET TEVÉKENYSÉGE 2014-BEN	30
3.1. 2014-BEN MEGVALÓSULT TEVÉKENYSÉGEK, EREDMÉNYEK BELFÖLDÖN	31
3.2. 2014-BEN MEGVALÓSULT TEVÉKENYSÉGEK, EREDMÉNYEK KÜLFÖLDÖN	37
4. VENDÉGFORGALMI ADATOK	46

1. DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET 2003-2013

A Debrecen Turizmusáért Egyesület 2003-ban alakult azzal a céllal, hogy összefogja a minőségi turizmusban érintett vállalkozásokat, szolgáltatókat Debrecen turizmusának fejlesztése céljából.

Az egyesület városismertető, népszerűsítő kiadványokat adott ki a „Napba öltözött város” elnevezéssel, nyolc nyelven 2005-ben. A Budapesti „Utazás” kiállítás mellett 2006-tól minden nagyobb vidéki turisztikai vásáron és számos nagyközönségi rendezvényen is képviseltette magát a szervezet.

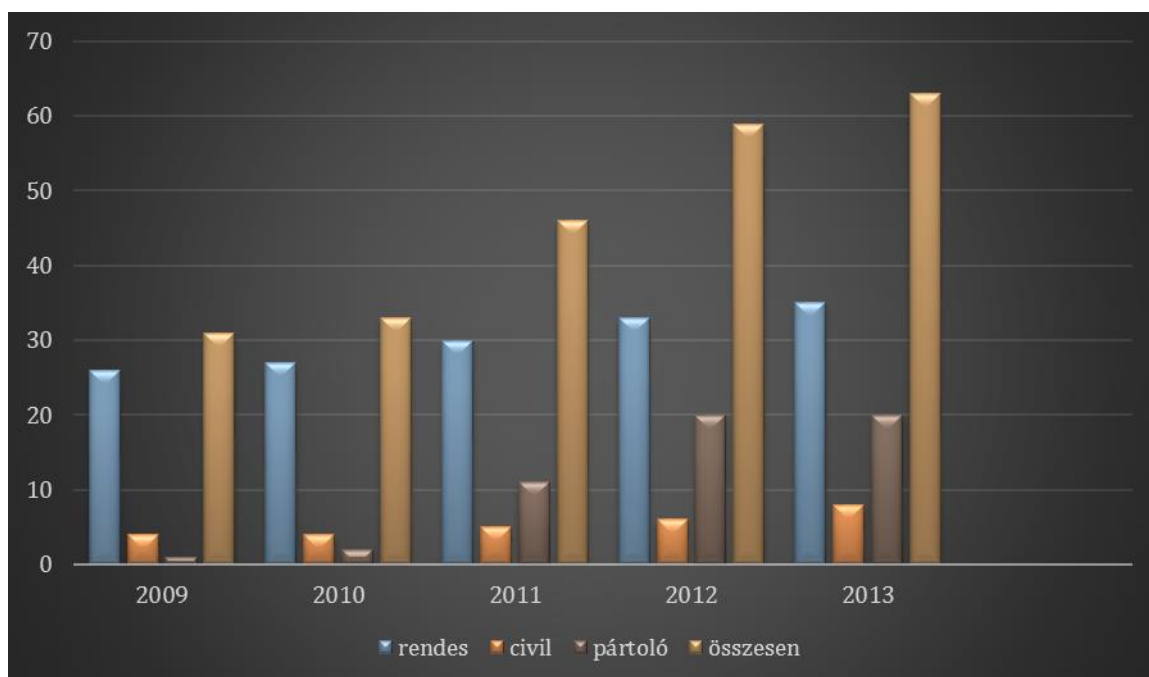
Az önkormányzattal közös munka eredményeként Debrecen bekerült az ország 10 leglátogatottabb települése közé. A marketing tevékenységek mellett két turisztikai tematikájú film is készült a város látnivalóiról, de tanulmányutak és turisztikai kiállítás megszervezésében is részt vett a szervezet.

Az egyesület 2009 év végén Debrecen és Hortobágy önkormányzataival és a helyi szolgáltatókkal együttműködve létrehozta a helyi Turisztikai Desztináció Management (TDM) szervezetet. Az Új Magyarország Fejlesztési Terv Észak-alföldi Operatív Program támogatási rendszere keretében 63.277.064 Ft támogatást nyert a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület (DETE) „Helyi TDMSZ kialakítása Debrecen-Hortobágy turisztikai versenyképességének erősítése céljából” elnevezésű projekt megvalósítására, melynek elszámolható költsége 74.443.605 Ft. A pályázatot Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata készítette el és nyújtotta be. A megvalósításhoz Debrecen önkormányzata 11.066.541 Ft, míg Hortobágy község önkormányzata 100.000 Ft önrészt biztosított.

2011-től a belföldi piacon való megjelenés mellett a külföldi piacokra is egyre nagyobb figyelmet fordított a szervezet. A román, szlovák, lengyel piacok mellett Ausztriában, és az új Debrecen-London menetrendszerinti repülőjárat kapcsán, a brit piacon is marketing akciókkal és egyéb aktivitásokkal jelent meg. Számos sajtó tanulmányutat fogadtak, főként külföldről. Az ÉAOP. - 2009-2.1.3. jelű TDM pályázat kapcsán új turisztikai arculat, weblap és kiadvány készült, valamint számítógépek, irodai eszközök beszerzésére is sor került. Megújult az iroda ügyféltére, valamint érintőképernyős terminálok is kihelyezésre kerültek Debrecen és Hortobágy több pontján. Prezentációs eszközökkel is bővült az egyesület eszköztára (roll up, pop up, információs pult), illetve továbbképzések, tanulmányutak is megvalósultak az egyesületi tagok és a munkaszervezet számára.

1. 1. AZ EGYESÜLET TEVÉKENYSÉGE

Az egyesület munkájával segíti a helyi termékek, szolgáltatások piacra jutását: az egyesület összefogja a turizmushoz közvetve és közvetlenül kapcsolódó szolgáltatókat, civil szervezeteket, attrakciógazdákat, képviseli a tagok érdekeit, közös marketingeszközöket készít, népszerűsíti a desztinációt, szakmai eseményeken vesz részt, work shopokat szervez.



1. ábra: DETE taglétszám 2009-2013

Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület tagjai

Airport Debrecen Kft.
Balmazújvárosi Nagyszikért Alapítvány
Balmazújváros Város Német Nemzetiségi
Önkormányzat
Beks Kommunikációs Technika Kft.
Bioudvar Közhasznú Egyesület
Centrum Hotel Kálvin Kft.
Debrecen Kistemplom-Ispotályi
Református Egyházközség
Debrecen Megyei Jogú Város
Önkormányzata (Déri Múzeum)
Debreceni Campus Nonprofit Közhasznú
Kft.
Debreceni Egyetem
Gazdálkodástudományi és
Vidékfejlesztési Kar

Debreceni Gyógyfürdő Kft.
Debreceni Lovasklub Egyesület
Debreceni Nyári Egyetem Nonprofit
Közhasznú Kft.
Debreceni Sportcentrum Kiemelkedően
Közhasznú Nonprofit Kft. (Sport Hotel)
Debreceni Zsidó Hitközség
Divinus Hotel Üzemeltető Kft. (Hotel
Divinus)
DKV Debreceni Közlekedési Zrt.
Debrecen MJV Önkormányzata
Dr. Déri János
Erdőspusztai Vendégház Kft.
Fanny-Line Kft-Barabás Étterem
Fórum Debrecen 1106 Budapest ECE
Budapest Kft.

Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft.
HBZ Kft.
Hortobágy Község Önkormányzata
Hortobágyi Halgazdaság Zrt.
Hortobágyi Nemzeti Park Igazgatóság
Hortobágyi Természetvédelmi és Génmegőrző Nonprofit Kft.
Hortobágyi-Déliab
Településüzemeltetési és Rendezvény Szervező Szolgáltató Nonprofit Kft.
Hotel Nagyerdő Kft. (Hunguest Hotel Nagyerdő)
Hotel Óbester (ÓBESTER-PANZIÓ Kft.)
HUNÉP Augusztai Hotel Zrt.
HUNÉP Campus Hotel Zrt.
HUNÉP KLIK Hotel Zrt.
HUNÉP-OEC West Hostel Zrt.
Húsmanufaktúra Kft.
Karsol Gasztronómia Kft. (IKON Debrecen)
KO-PO Venator Kft.
Kozák Ház Bt.
Kőhíd-Hortobágy Szolgáltató Bt.
Kőris-Körül Kft.
Leveles Kft. (Hotel Platán)

Lipinvest Kft. (Tamás tanya)
Madárkórház Alapítvány
MAPÉM Kft. (Arany Patkó Étterem és Panzió)
MODEM Modern Debreceni Művészeti Kiemelkedően Közhasznú Nonprofit Kft.
Nagyerdei Kultúrpark Nonprofit Kft.
Nívó Style Kft.
Norta Kft. (Erdőpuszta Club Hotel)
Nyírerdő Zrt.
Peregrin 94 Bt.
Piramis Ital Bt.
Piramis Sör Kft.
PM Choco Kft.
PRO-FA ST Kft.
Radics László
Református Nagytemplom (Debrecen-Nagytemplomi Református Egyházközség)
Régi Posta Étterem Kft.
Stilus Fashion Kft.
Tiszántúli Református Egyházkerület Múzeuma
Zsuzsi Erdei Vasút Nonprofit Kft.
Zsuzsi Kisvasútért Baráti Kör Egyesület

Debrecen MJV Önkormányzata, Hortobágy Község Önkormányzata és a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesülete között 2013.04.05-én létrejött a „TDM munkaszervezet turisztikai fejlesztési és működési feladatainak ellátására nyújtott vissza nem térítendő támogatás elszámolása” tárgyú együttműködési megállapodás, melynek értelmében **az egyesület a két önkormányzattal szoros együttműködésben marketingakciókat szervez a két település turisztikai kínálatának népszerűsítésére.**

Az egyesület fenntartja és működteti a Tourinform információs irodát Debrecenben, illetve szezonálisan egy főt foglalkoztat a hortobágyi Tourinform irodában. Karbantartja és üzemelteti a Debrecenben 5 és a Hortobágyon 2 helyszínen elhelyezett touch-info terminálokat, ahol 0-24 órában hozzáférhetők Debrecen és Hortobágy turisztikai információi. A Tourinform iroda turisztikai információval látja el az érkező vendégeket, tájékoztató kiadványokat biztosít számukra, valamint egyéb turisztikai szolgáltatásokat nyújt (pl. interaktív városkalauz közvetítése, kerékpárkölcsönzés, ajándéktárgy értékesítése, belépőjegyek és koncertjegyek értékesítése, kedvezménykártyák értékesítése, garantált kirándulások szervezése, lebonyolítása).

Összegezve: az egyesület küldetése, hogy tevékenysége révén növelje a vendég- és vendégéjszakák számát, valamint ennek kapcsán a turisztikai költsést, erősítse Debrecen és Hortobágy versenyképességét a turisztikai piacon, hozzájáruljon a turisztikai iparág és a vele szorosan összefüggő gazdasági iparágak fejlődéséhez.

AZ EGYESÜLET MŰKÖDÉSÉNEK GAZDASÁGI ALAPJAI:

Az egyesület működése, az információs iroda fenntartása és üzemeltetése az alábbi forrásokból valósul meg:

- az önkormányzatok idegenforgalmi adóbevétele állami támogatással növelt összegének 20%-a,
- egyesületi tagdíjak,
- az információs iroda értékesítési tevékenysége (ajándéktárgy- és jegyeladás),
- egyéb pályázati források.

2013. éves BEVÉTEL - KIADÁS			
BEVÉTEL		KÖZVETLEN KIADÁSOK	MARKETING KIADÁSOK
	ÖSSZESEN	IRODAI BÉRLET	KIÁLLTÁSOK
IFA DMJV	35 500 000 Ft	2 727 504 Ft	10 733 500 Ft
IFA HORTOBÁGY	3 089 248 Ft	KÖZÜZEMI SZÁMLÁK	KIADVÁNYOK
DETE TAGDÍJ	4 310 000 Ft	895 881 Ft	1 822 060 Ft
HIRDETÉSI FELÜLET ÉRTÉKESÍTÉSE KIADVÁNYBAN	1 242 060 Ft	IRODAI KÖLTSÉG	MARKETING AKCIÓK
BELÉPŐJEGYEK ÉRTÉKESÍTÉSE	2 663 289 Ft	929 978 Ft	3 001 700 Ft
AJÁNDÉKTÁRGYAK ÉRTÉKESÍTÉSE	1 278 194 Ft	BÉREK, JÁRULÉKOK	
IDEGENVEZETÉS KÖZVETÍTÉS	219 555 Ft	17 444 093 Ft	
ÖSSZESEN	47 060 286 Ft	21 997 456 Ft	15 557 260 Ft

AZ EGYESÜLET BESZÁMOLÓI KÖTELEZETTSÉGE

A pályázat megvalósulását követő fenntartási időszakra (2012-2017) Középtávú Együttműködési Megállapodás született Debrecen MJV Önkormányzata és a TDM szervezet között, miszerint a projekt befejezésétől számított 5 éven keresztül az állami támogatással megnövelt mindenkor beszedett idegenforgalmi adó (IFA minimum 20%-ának megfelelő mértékű) támogatást biztosít a TDM munkaszervezet – a Tourinform iroda – turisztikai fejlesztési és működési feladatainak ellátására.

TDM-TOURINFORM MUNKASZERVEZETE

Tourinform-hálózat Magyarországon

A turisták – hazaiak és külföldiek – számára az egyik legfontosabb, biztonságérzetüket erősítő szolgáltatás, ha egy új, számukra idegen környezetben megfelelő, hiteles információhoz juthatnak. Magyarország teljes, átfogó turisztikai ajánlatának non-profit képviselőjét a Tourinform-hálózat látja el, amely az ország valamennyi turisztikai régiójában jelen lévő országos hálózattá fejlődött. Magyarországon ma 120 településén várja a turistákat az itthon és külföldön egyaránt jól ismert jelképpel jelzett turisztikai információs iroda, amelyben a vendégek tájékozódhatnak a település, az adott régió, sőt az egész ország turisztikai kínálatáról.

A Tourinform-iroda munkatársai magyar és idegen nyelven tájékoztatják az érdeklődőket szálláshelyekről, vendéglátóhelyekről, közlekedésről, programokról, látnivalókról, szolgáltatásokról. A Tourinform-irodákban hozzáférhetőek ingyenes turisztikai kiadványok, vásárolhatóak térképek, útikönyvek, turisztikai kártyák, képeslapok, ajándéktárgyak, jegyek különféle rendezvényekre.

A Tourinform-iroda fenntartója a Magyar Turizmus Zrt.-vel (MT Zrt.) megkötött névhasználati szerződés alapján működteti az irodát.

Tourinform Debrecen munkaszervezete

A debreceni Tourinform-irodát 1993-ban – az országban az elsők között – Debrecen Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala létesítette, és üzemeltette 2011. februárig, részben önálló költségvetéssel gazdálkodó intézményként. 2011. március 1-től az iroda működtetését a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület, mint helyi TDM szervezet látja el.

1993-as alapítása óta a debreceni Tourinform-iroda a Piac u. 20. szám alatt, a Régi Városháza épületében található. Az iroda a klasszikus turista információszolgáltatás és kapcsolódó feladatok ellátását biztosító front office mellett 2011 márciusától helyet biztosít a Debrecen-Hortobágy TDM szervezet back office-ának is, ahol a desztináció turisztikai marketing feladatait látják el Debrecen Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatalának illetékes vezetőivel, turisztikai referensével és munkatársaival együttműködésben.

A TDM szervezet, így a Tourinform-iroda jelenleg 7,5 munkatársat alkalmaz, ebből 6 főt teljes foglalkoztatásban (heti 40 óra), 2,5 főt félállásban (heti 20 óra). A munkatársak közül 2 fő teljes foglalkoztatásban a back office-ban (TDM menedzser és TDM asszisztens), 5,5 fő a front office-ban mint idegenforgalmi szervező dolgozik, akik közül 4 fő teljes állásban, 3 fő félállásban dolgozik. Az alkalmazottak közül 1 félállású munkatárs a hortobágyi Tourinform-irodában lát el turista információs feladatokat.

Az iroda a nyári szezonban megnövekedett turistaforgalomra tekintettel szakmai gyakornokokat is foglalkoztat, akiknek a gyakorlati ideje átlagosan 360 óra / fő.

Az egyesület egy könyvelőt és egy ügyvédet megbízási szerződéssel alkalmaz.

A turisztikai kereslet és kínálat közvetítése

A Tourinform-iroda napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén található turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Közvetlenül értesül a turisták minőségi elvárásairól, a keresett, esetleg hiányolt szolgáltatásokról. Információt ad a turisztikai stratégiák kidolgozásához.

Információadás

A Tourinform-iroda alapvető feladata az országos, illetve az iroda működési területén lévő turisztikai látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákrol, szolgáltatásokról, programokról, a belföldi és külföldi turisták versenysemleges, naprakész, átfogó informálása, a működési terület megismertetése, jó hírének erősítése.

Adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés

Az információadás mellett a Tourinform irodák legfontosabb feladata a működési területét érintő turisztikai adatok egész évben, folyamatosan történő gyűjtése, illetve adatszolgáltatás, adatfrissítés az MT Zrt. online nemzeti turisztikai adatbázisában (NETA).

Kiadványterjesztés

A Tourinform-irodák feladata az MT Zrt. nemzeti és regionális kiadványainak, kistérségi, valamint az iroda működési területén kiadott, továbbá az iroda saját kiadványainak bemutatása és átadása az érdeklődőknek. A Tourinform-iroda kiadványkínálatában a következők szerepelnek:

- az MT Zrt. valamennyi aktuális imázs kiadványa
- az MT Zrt. valamennyi aktuális tematikus kiadványa
- az MT Zrt. turisztikai régiókat bemutató kiadványai
- a Tourinform-iroda működési területét érintő megye összes turisztikai kiadványa
- az iroda működési területén kiadott összes turisztikai kiadvány
- a Tourinform-iroda saját kiadványai
- az iroda adatgyűjtési területén működő turisztikai szolgáltatók / attrakció- és programgazdák kiadványai

A térségben tevékenykedő turisztikai vállalkozók, programgazdák a Tourinform-irodákban versenysemleges módon helyezhetik el ajánlataikat, egyetlen szolgáltató sem kaphat kiemelt

megjelenést. (Kivételt képeznek a nemzetközi érdeklődésre is számot tartó, kiemelkedő turisztikai jelentőségű hazai rendezvények, turisztikai szolgáltatások promóciós eszközei /plakát, szórólap, molinó stb./.)

Egyéb adatszolgáltatási kötelezettség

- Statisztikák készítése - az iroda látogatottsága, látogatóprofil, elégedettség, írásbeli érdeklődés stb. - az MT Zrt. által esetenként megadott módszertannak megfelelően.
- Megadott szempontok alapján az iroda működéséről éves jelentés készítése és eljuttatása az MT Zrt. részére.
- Az irodát érintő bármilyen változásról (személyi, elérhetőség, nyitva tartás stb.) az MT Zrt. azonnali értesítése.
- Az iroda éves költségvetésének eljuttatása az MT Zrt. részére.

Egyéb feladatok

- Kötelező részvétel az MT Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken.
- A turisták helyi érdekképviselőjének ellátása, a bajba jutott turisták segítése.
- Folyamatos kapcsolattartás és együttműködés (kiadványok készítése, tanulmányutak, szervezése stb.) az MT Zrt. regionális marketing igazgatóságaival, ill. projektirodáival.

A Tourinform Debrecen további feladatai

- Az iroda által 2007-ben létrehozott Irány Debrecen! www.iranydebrecen.hu turisztikai portál gondozása. Hírlevél szerkesztése és küldése.
- Az oldalakhoz tartozó magyar, angol, román nyelvű közösségi oldalak fenntartása, frissítése.
- Városnéző séták, idegenvezetések szervezése, lebonyolítása.
- Jegyértékesítés városi és országos rendezvényekre az Interticket, TEX, Ticketpro és Ticketportal országos online hálózatokon keresztül, valamint a szervezők által előre kinyomtatott jegyek formájában.
- Rendezényszervezés: Tekerj a Virágkarneválra! – virágdíszes kerékpáros felvonulás és korzó augusztus 20-án (a Debreceni Virágkarnevál hivatalos kísérőrendezvénye).
- Debrecen képviselete belföldi és külföldi utazási vásárokon, szakkiállításokon, rendezvényeken.

- Együttműködve a polgármesteri hivatal turisztikai referensével közös marketing-tevékenységek, akciók szervezése és folytatása, ezáltal a város imázsának erősítése, turisztikai kínálatának népszerűsítése.
- A debreceni Tourinform irodához tartozó Hajdú-Bihar megyei települések turisztikai adatainak gyűjtése, rendszerezése, frissítése, valamint közzététele a NETA online adatbázisban és az Irány Debrecen turisztikai portálon.
- Kiadványkészítés: Debrecen és Hortobágy imázs kiadvány, szállás- és vendéglátóhely-katalógus, éves rendezvénynaptár.
- Fordítási, tolmácsolási feladatok.

Tourinform-iroda nyitva tartása

A Tourinform-iroda szeptembertől májusig hétfőtől péntekig 9-től 17 óráig, júniustól augusztusig hétfőtől péntekig 9-től 17 óráig, szombaton 9-től 13 óráig tart nyitva. A nyári szezonban (június-augusztus) a város főterén információs pavilont üzemeltet keddtől vasárnapig 10-től 20 óráig, melynek fő tevékenysége a turistatájékoztató és ajándéktárgy-értékesítés.

Nagyobb, nemzetközi érdeklődésre is számot tartó sporteseményekre, fesztiválokra, konferenciákra a Tourinform-iroda rendszeresen kitelepül, ahol az iroda munkatársai a város turisztikai kínálatát népszerűsíti.

PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A várost érintő turisztikai irányvonalak, célmeghatározások és kampányok megvalósítása minden tekintetben a város illetékes vezetőivel (illetékes alpolgármester) történő egyeztetéseken alapszik és minden esetben a turisztikai referenssel közös együttműködésben valósul meg.

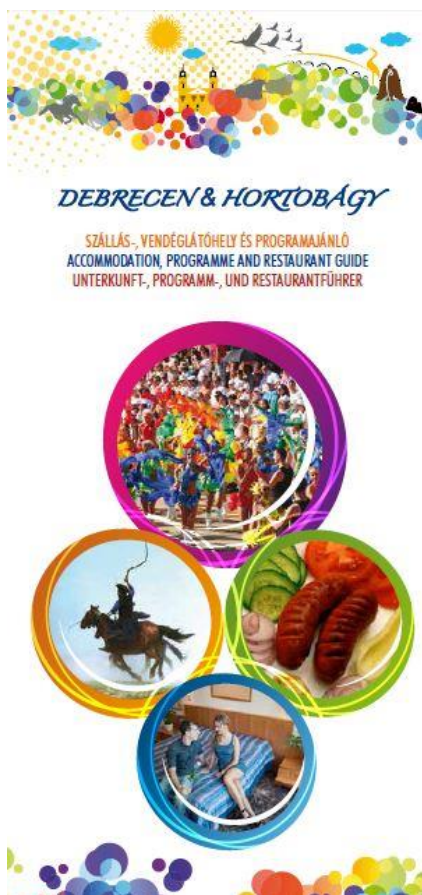
Debrecen Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatal Kulturális Osztály – a Kulturális Osztállyal együttműködve az egyesület rendszeresen találkozik és egyeztet Debrecen rendezvényszervezőivel, programgazdáival. Havi rendszerességgel összegyűjti a város programkínálatát, az ebből készült rendezvénylistát eljuttatja a helyi és országos sajtó, (nyomtatott és elektronikus sajtó, TV, rádió) a Debrecen és Hortobágy valamint Hajdúszoboszló TDM szervezetei és azok tagjai számára illetve a régió Tourinform irodái, országos programajánló oldalak, valamint a Debrecen MJV Polgármesteri Hivatal vezetősége és a Kulturális Bizottság részére.

Debrecen Megyei Jogú Város Polgármesteri Kabinet – V IP vendégek részére városnéző séták biztosítása, eseti tolmácsolási, fordítási feladatok ellátása.

Főnix Rendezvényszervező Nonprofit Kft. – a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület a Főnix Rendezvényszervező Nonprofit Kft. megbízásából idén immár ötödik alkalommal szervezte az augusztus 20.-i karneváli kerékpáros felvonulást. A Debreceni Virágkarnevál egyik legüdébb programeleme minden évben közel ezer helyi kerékpárost mozgat meg, akik virágokkal díszített kerékpárokkal vezetik fel a karneváli menetet.

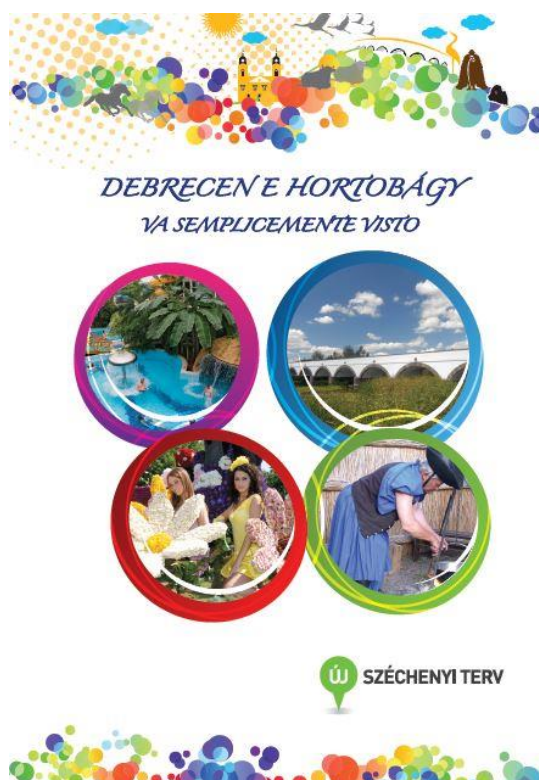
Debreceni Egyetem és a Debreceni Campus N.K. Kft.–vel közös együttműködésben szervezője és fenntartója a hagyományos Debreceni Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár rendezvényének.

1. 1. 1. AZ EGYESÜLET 2013. I. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013. 01. 01. – 2013.03. 31.)



VaVa semplicemente visto! szlogennel elkészült a Debrecen és Hortobágy imázs kiadvány olasz nyelvű változata, mely a milánói Bit turisztikai vásáron debütált a nagyközönség előtt, illetve újranyomásra

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület 2013. első negyedévében megjelentette a programajánlóval ellátott aktuális éves szállás- és vendéglátóhely katalógusát (10 000 példányszámban), mely Debrecen és Hortobágy szolgáltatóit, szolgáltatásait ajánlja 3 nyelven (magyar, angol, német) az érdeklődők figyelmébe, valamint tartalmazza Debrecen és Hortobágy 2013-ra tervezett nagyrendezvényeit. Idén újdonságként a katalógus csomagajánlatokat is tartalmaz 4 nap / 3 éjszakára és a Virágkarnevál idején 5 nap / 4 éjszakára.



került sor a német és magyar imázs kiadványokból is összesen 4000 példányban.

Az egyesület 2013. első negyedévében az alábbi helyszíneken megrendezett kiállításokon vett részt Debrecen és Hortobágy desztináció népszerűsítése céljából:

2013. 01. 10-13. Bécs – Ferien Messe

Egyesületünk idén, harmadik alkalommal vett részt a bécsi Ferien Messe utazás kiállításon, Közép - Európa legnagyobb közönségvásárán, melyen több mint 70 ország 800 kiállítója csábította utazásra a megjelent 148 000 fős közönséget.

A tavalyi évvel ellentétben idén Magyarország 120 nm-es nemzeti standján képviseltettük desztinációnkat egy teljes pulton, 21 hazai társkiállítóval együtt.

A kiállítás négy napja alatt számos szakmai és egyéni érdeklődővel sikerült érdemi tárgyalásokat folytatni. Két utazásszervező cég is érdeklődik utánunk, az Elite Tours és a Kastler Reisen, akikkel konkrét tervekről egyeztetünk. A júniusi Club Pannóniás bemutatkozásnak köszönhetően májusban egy 25-30 fős csoport érkezését konkretizáltuk.

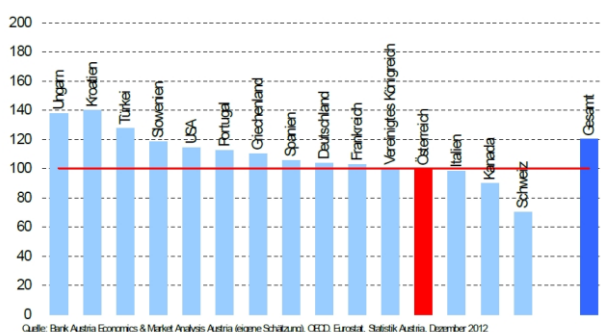
A kiállításra az új kiadványokat, valamint a DETE tagok ajánlatait vittük. A látogatók érdeklődési körét tekintve változatlanul népszerűek voltak a wellness ajánlatok, ill. meglepően sokan kerestek kempingeket is. Ennek köszönhetően elsősorban azok a prospektusok fogytak, melyek bemutatták a fürdőt, ill. a kempinges kiadványok, valamint az átfogó imázs kiadványaink.

Az érdeklődőknek apró mézeskalácsot kínáltunk. A szervezők idén először a Zsolnay szökőkutat is beépítették attrakcióként a már jól bevált kürtőskalácsos mellett.

A jövőt illetően továbbra is érdemes megjelenni az osztrák piacon, hiszen az MT Zrt.



100 Euro sind im Urlaub so viel wert



közreműködésével készült friss tanulmány szerint az osztrákok utazási kedve 2013-ban is töretlen. A lakosság 74%-a tervezi, hogy idén külföldön tölti el szabadságát, melyből 64%-a már konkrét úti célt is választott, ebből 5%-uk pedig Magyarországot jelölte meg, mint „biztos idei úti cél”. Mindemellett további pozitív indok a Bank Austria megbízásából készült kutatás, miszerint nálunk ér a legtöbbet az utazásra szánt költőpénz.

2013. február 14-17. Milano

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület először vett részt a Bit nemzetközi turisztikai vásáron (Borsa Internazionale del Turismo) Milánóban, Olaszországban 2013.

február 14. és 17. között. A megjelenés apropóját a 2012 decembere óta heti kétszer közlekedő Debrecen-Milánó közvetlen légi járat adta, így célunk Debrecen és Hortobágy bemutatása, népszerűsítése volt az olasz szakmai és utazó közönség körében.

Az egyesület az MT Zrt. 52m²-es fejstandjának egyik pultján jelent meg. Az MT Zrt. olaszországi külképviselete mellett az MT Zrt Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága, a Hunguest Hotels Zrt., a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ, valamint két utazási iroda, a Tim Travel és a Lighthouse Travel Kft. kínálta szolgáltatásait, ajánlatait a központi magyar standon.

A DETE 2 munkatársa – Darin-Séllei Livia TDM manager és Erdei Nóra Front Office manager – a személyes jelenlét mellett olasz nyelvű imázs kiadvánnyal, szállás, vendéglátóhely- és programajánló kiadvánnyal, olasz nyelvű szolgáltatói prospektusokkal, a vásár ideje alatt digitális képkijelzőn folyamatosan vetített fotósorozattal, valamint laptopon játszott imázs filmekkel állt az érdeklődők rendelkezésére.

A vásár első két szakmai napján újságírók, utazásszervezők, turisztikai marketing szakemberek keresték fel a magyar standot, elsősorban a külképviselet munkatársait, de több partnerrel sikerült nekünk is megbeszélést folytatni, melynek elsődleges célja a desztinációnk megismertetése, bemutatása volt. Erre további lehetőséget kínált a február 15.-én pénteken 11 órától tartott sajtótájékoztató a vásár egyik különtermében, ahol kb. 15 olasz újságíró jelenlétében a külképviselet vezető felvezetésével, kóstolóval egybekötve (hortobágyi bioszalámi, kézműves sajt, debreceni mézeskalács) mutatta be Erdei Nóra egy olasz nyelvű prezentáció keretében Debrecen és Hortobágy mint új desztináció kínálatát.

A vásár második fele a nagyközönség számára is nyitott volt, ennek köszönhetőn szombaton és vasárnap hatalmas tömeg érkezett a vásárra. Standunkat sok érdeklődő kereste fel, akik közül többen jártak már Magyarországon vagy tervezik hozzánk utazásukat. Az érdeklődők nagy része Budapest és Balaton, valamint a termálfürdők után érdeklődött, de nyitottak voltak az újra, így Debrecen és Hortobágy is felkeltette érdeklődésüket. Többen kerestek fel bennünket azzal a céllal, hogy jártak már Magyarországon, ismerik Budapestet, de szeretnének visszajönni és autóval körbejárni az ország többi, számukra eddig ismeretlen területeit, így nagy örömmel fogadták ajánlatainkat, annál is inkább, mivel itt szinte minden megtalálható, ami után érdeklődtek, ami kikapcsolódásukat biztosíthatja: nagyvárosi kényelem, minőségi szolgáltatások, fürdő, természet, kulturális rendezvények, és nyugalom. Az olasz utazóközönség egy része szervezett utazásokat, csomagajánlatokat keresett (e témában tárgyalást folytattunk a vásáron jelen lévő Tim Travel Kft. munkatársaival), másik része egyéni utazást tervez, és ehhez gyűjtötte az információkat. Bár sokan az utazást repülővel, azon belül is low-cost légitársaságokkal tervezik, ennek függvényében örültek a

debreceni járat hírének, de ez nem jelentett központi kérdést számukra, mivel többen autóval, vonattal vagy busszal érkeznének.

A nagyközönség a termálvíz és a fürdők, a vadászati lehetőség, valamint a középkategóriás szállások és a kempingek iránt érdeklődött, így az Észak-alföldi Régió, azon belül Debrecen és Hortobágy elnyerte tetszésüket.

Bár a vásár első napján vált itthon publikussá, hogy a Debrecen-Milánó járat április 28-án megszűnik, az egyesület megjelenése ennek ellenére sikeresnek mondható, részben a potenciális szakmai partnerekkel való egyeztetéseknek, így a Lighthouse Travel utazási irodával folytatott megbeszélésnek köszönhető, melynek célja az iroda belföldi csomagajánlatainak bővítése egy Debrecen és Hortobágy ajánlattal, részben pedig a közönségnapokon tapasztalt érdeklődésnek.

2013. február 28. - március 03. Budapest Utazás Kiállítás

30 ország 500 kiállítója közel 10 000 négyzetméteres területen mutatkozott be a kiállításon. Debrecen és Hortobágy az Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság 308nm-es standján jelent meg. A desztináció dekorációja az egységstand egészének letisztult, egyszerű stílusához illeszkedett. Debrecen és Hortobágy arculati grafikáját jelenítettük meg, élővirággal. Az informátorok idén egyen mellényben fogadták az utazás kiállítás több mint 40 000 látogatóját.

A Debrecen és Hortobágy turisztikai fejlesztéseiről Pajna Zoltán alpolgármester Úr a nagyszínpadon sajtótájékoztató keretében tájékoztatta a sajtó képviselőit, mely eseményen Vinzce Andrásné Hortobágy Község polgármester asszonya is személyesen megjelent.

A látogatókat a színes, látványos megjelenésen túl próbáltuk egyedi attrakciókkal, virágjelmezbe öltözött hostessekkel (akik a Galiba gyermekfesztivált népszerűsítő mini virágkocsit is magukkal hozták) és aktivitásokkal a standhoz csábítani.

A Green-boksz digitális fényképezési technológia segítségével 4 db debreceni és 4 db hortobágyi háttérkép közül választva tudott az érdeklődő fotót készíttetni magáról úgy, mintha ő maga is ott lenne például az adott programon (pl.: virágkarneváli kocsi hastáncosnője, hortobágyi csikós stb.). 100db képet a helyszínen azonnal kinyomtattunk és odaadtunk a látogatóknak. E felett a készített képeket az iránydebrecen.hu közösségi oldalára töltöttük fel, ahol minden követő le tudta tölteni a saját fotóját.

Mindemellett a tavalyi jól bevált érintőképernyős kirakós- és kvíz-játék volt elérhető az interaktív touch-info terminálon, valamint a tavaly bevezetett dobókocka játék, melynek lényege, hogy három egyforma szimbólumot kellett kidobni, és ha ez sikerült, kisebb

ajándékokat lehetett nyerni. Vigaszdíjként a szóró ajándékok közül választhattak a látogatók:

Szóró ajándékok, mindegyik a turisztikai honlapcímünk feltüntetésével.

- Virágformájú ceruzadisz szűrrátétből
- Papírátékká átalakítható csacsis képeslap
- Virágformájú mézeskalács

Idén próbáltuk nyitottabbá és ez által csalogatóbbá tenni a standot. A családokat három napon át kézműves foglalkozásokkal várta Radics László mézeskalácsos, és a Tímárház három munkatársa az erre a célra kialakított asztalnál.

Összességében elmondható, hogy megjelenésünk egységes és figyelemfelkeltő volt, kitűntünk a többi kiállító közül, mely remélhetőleg a szolgáltatói aktivitásnak köszönhetően Debrecen és Hortobágy vendégforgalmában is megjelenik majd.

2013. március 08-10. Kecskemét Utazás Kiállítás

Jubileumi, 20. alkalommal rendezték meg idén a kecskeméti Tourex Idegenforgalmi Szakkiállítást és Vásárt, ami a belváros szívében, a Kulturális és Konferencia Központban kapott ezúttal is helyet.

A kiállításon a hagyományokhoz híven belföldi desztinációk, kecskeméti utazási irodák, valamint egészségturisztikai szolgáltatók vettek részt. Debrecen megjelenését a Kecskemét városával utóbbi években kialakult együttműködés indokolta (2012-ben Debrecen volt a kiállítás díszvendége, a 43. Debreceni Virágkarneválon Kecskemét is részt vett).

A Tourex Idegenforgalmi Szakkiállítás és Vásáron Debrecen az MT Zrt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatóságával közös standon jelent meg, ahol a Debrecen és Hortobágy desztináció turisztikai kínálatát, szolgáltatóit (fürdő, szálláshelyek, rendezvények, fesztiválok, hortobágyi programajánlatok, wellness programok, stb.) ajánlottuk az érdeklődők figyelmébe. A standon ehhez igazodva Debrecen és Hortobágy turisztikai kiadványait, valamint a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület tagjainak kiadványait helyeztük el, melyekből a látogatók teljes képet kaphattak desztinációnk turisztikai lehetőségeiről. A kiadványok mellett természetesen személyesen adtunk bővebb tájékoztatást Debrecen és Hortobágy turisztikai értékeiről, programlehetőségeiről, szállásajánlatairól, így minden érdeklődő a saját, személyes igényei, érdeklődése, életkora alapján kapott információkat, segítséget debreceni utazásának, nyaralásának megtervezéséhez.

A kiállítás alatt körülbelül háromezer ember látogatott el a kiállításra, köztük sok fiatal pár, kisgyerekes család és nyugdíjas, akik a kiállítás tematikájához igazodva elsősorban egészségturisztikai és wellness ajánlatokat kerestek. Debrecen, mint az Észak-alföldi Régió

egyik kiemelt egészségturisztikai központja, minősített gyógyvízzel rendelkező fürdővárosa ideális helyszín a gyógyulást, rekreációt, és tartalmas szabadidőt kereső belföldi vendégek számára.

A kecskeméti vendégek a visszajelzések alapján szívesen látogatnak Debrecenbe, jó emlékeket őriznek a városról. Sokan évekig tanultak vagy katonáskodtak nálunk, esetleg onnan házasodtak Kecskemétre, de volt, aki a debreceni Klinikán „született másodjára” az itteni orvosoknak köszönhetően. Voltak, akik konkrétan egy adott szálloda ajánlatait keresték, mert már a korábbi években is jártak itt és nagyon elégedettek voltak. Néhány család konkrétan debreceni nyaralást tervezett erre az évre, nekik a debreceni szálláshelyek családi csomagjait, valamint a város és Hortobágy családi programajánlatait, rendezvényeit ajánlottuk (Aquaticum Mediterrán Élményfürdő, Zsuzsi Erdei Vasút, Nagyerdei Kultúrpark, Pusztai Állatpark, stb.)

2013. március 22-24. Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

2013. március 22-24. között 23. alkalommal került megrendezésre Debrecen éves utazási szakkiállítása, amely a régió legnagyobb ilyen jellegű eseménye. A tavalyi évhez hasonlóan a Debreceni Utazás és Szabadidő 2013 Kiállítás és Vásár helyszíne idén is a Kölcsey Központ volt.

A tavaszi debreceni utazási vásárokon évek óta hagyomány, hogy egyes régiók, országok díszvendégként mutatják be értékeiket az érdeklődőknek. Idén az Észak-magyarországi Régió mutatta be turisztikai és kulturális értékeit, kedvezményes ajánlatait a közönségnek, melyek egyértelműen elnyerték az érdeklődők tetszését.

A nagyteremben 42 standon társkiállítókkal együtt összesen 99 kiállító várta az utazni vágyókat (ebből utazási iroda: 8, idegenforgalmi képviselő: 5, külföldi székhelyű kiállító: 3, Tourinform iroda és TDM: 28, MT Zrt. Regionális Marketing Igazgatóság: 7, szálloda, panzió, vendégház: 19, szakmai szövetségek: 9, gyógyfürdők: 2, egyéb utazással kapcsolatos szolgáltatás: 18).

A kiállítók és látogatók számának elmúlt években tapasztalt csökkenését idén azzal próbáltuk megállítani és az ellenkezőjére fordítani, hogy ingyenessé tettük a belépést és a megszokott programok mellett két kísérő rendezvénnyel próbáltuk becsábítani a közönséget. Idén a szabadidő szektort az I. Debreceni Bringa Kiállítással erősítettük a Kölcsey Központ körfolyosóján, és megrendeztük a „Helyi ízek, helyi értékek” vásárát, melyet az időjárási körülményekre való tekintettel a Baltazar Dezső tér helyett a Kölcsey Központ MODEM galéria felőli oldalán tartottunk meg.

A Magyar Idegenvezetők Szövetsége jóvoltából a vásár idején a látogatóknak díjtalan belvárosi sétára, városnézésre is lehetőségük nyílt. A rendezvény ideje alatt a kisebb korosztályra is gondoltunk, akiket a Szafari Játékpark és a Chili Sport ügyességi pálya

várta. A nagyterem színpadán táncbemutatók, borprezentációk szórakoztatták a látogatókat és a vasárnapot a megszokott nyereménysorsolás zárta.

A kiállítói és a látogatói vélemények egybehangzón pozitívan értékelték, hogy a rendezvény továbbra is megőrizte színvonalát és vonzerejét. A tavalyi évhez hasonlóan, idén is péntek, szombat és vasárnap tartott nyitva a vásár, de egyértelműen a szombat volt látogatottsági szempontból a legerősebb nap. A tavalyi évben megvásárolt jegy és a leadott kérdőívek arányával számolva a legóvatosabb becsléssel is a látogatók száma egyértelműen meghaladta a tízezer főt.

A péntek esti banketten került átadásra a 2008-ban alapított „Közönség díj”, melyet a kiállítás látogatói szavaztak meg a legszebb standnak. A díjat idén Észak-Magyarország kapta.

A vásár hivatalos kérdőívét kitöltő látogatók között 5 üdülési utalvány került kisorsolásra. A felajánlásokat 3 debreceni (ebből 1 a helyszínen is jelen volt), 1 hajdúszoboszlói, valamint 1 budapesti látogató nyerte meg.

Az I. Debreceni Bringa Kiállítás résztvevői is pozitívan nyilatkoztak az érdeklődőkről, a standok egyedi attrakciói (szimulátor, triski, fekvőkerékpár, triál bemutató) nagy sikert arattak.

A Baltazár Dezső térre szervezett „Helyi ízek, helyi értékek” vására az időjárási körülmények miatt „Kézműves utca” néven a Kölcsey Központ előcsarnokába került áthelyezésre. A kiállítók rugalmasságának és a látogatói érdeklődésnek köszönhetően egy jó hangulatú vásárról számolhatunk be.

Összességében elmondható, hogy az újítások (ingyenes belépés és kísérő rendezvények) egyértelműen segítették a látogatói szám növekedését és tartalmas kikapcsolódásukat, így remélhetőleg, jövőre a kiállítók száma is emelkedni fog.

2013. március 22-24. Kolozsvár Utazás Kiállítás

2013. március 22-24. között rendezték meg Kolozsvár közvetlen közelében, a Polus Centerben a *Targul de Turism Touristica* elnevezésű kiállítást, melyen a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület a Debreceni Gyógyfürdő Kft.-vel közösen egy 12 m²-es standon jelent meg.

A kiállításon elsősorban kiutaztatással foglalkozó romániai utazási irodák, valamint romániai régiók mutatkoztak be. E mellett számos magas minőséget képviselő szálloda is részt vett prospektusaikkal. Magyarországot a *Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesületen* kívül a *Magyar Turizmus Zrt.* képviselte, mellyel közös standon jelent meg Gyula, a taitótfalui Epermeister Pincészet, Nyíregyházi Sóstófürdő, Budapest Airport Zrt., és a Hunguest Hotels. Rajtuk kívül megjelent még a hajdúszoboszlói TDM és a gyulai szolgáltatók.

A kiállításnak helyet adó *Polus Center* megfelelő helyszínnek bizonyult, hiszen sokan keresik fel kikapcsolódás, vásárlás és étkezés céljából is. Így a kiállítást célzottan felkeresők mellett olyan közönséget is meg tudtunk szólítani, akik más céllal látogattak el a bevásárlóközpontba, de ha már ott jártak, körülnéztek, érdeklődtek és vittek a kiadványokból.

A látogatók közül elsősorban kisgyermekes családok, fiatal párok keresték fel a standunkat, de voltak természetesen a többi korosztályból (pl. senior) is érdeklődők. A látogatók 70-80%-a román anyanyelvű, 20-30%-a magyarul is beszélő volt. A fiatalabbak beszéltek angolul, így őket a román mellett angolul is meg lehetett szólítani, az idősebbek szívesebben vették, ha anyanyelvükön szólítottuk meg őket. A kommunikáció egyik korosztálynál sem jelentett problémát, szívesen vették a megszólítást részünkről, elvették és érdeklődéssel lapozgatták a kiadványainkat, szívesen beszélgettek velünk és kérdeztek, ha valami érdekelte őket.

Debrecenről az érdeklődők 90%-nak az *Aquaticum Fürdőközpont* jutott az eszébe, a várost elsősorban ezzel azonosították, hiszen sokan közülük már járt ott, más részük pedig már hallott róla. A további látnivalók, attrakciók, mint pl. a Debreceni Virágkarnevál vagy a Hortobágyi Nemzeti Park szinte teljesen ismeretlen a kolozsvári közönség számára. Ezen attrakciók után azok kérdeztek, akik már látták valaha azokat.

A látogatók *érdeklődési területét* tekintve megfigyeltük, hogy szinte mindenki a fürdőt, a wellness lehetőségeket kereste, valamint a konkrét árakkal ellátott csomagajánlatokat, kedvezményeket. Ennek köszönhetően elsősorban azok a prospektusok fogytak, melyek bemutatják a fürdőt, vagy olyan szállásokat, amelyek wellness illetve más szórakozási lehetőségeket biztosítanak (szabadidős tevékenységek, kalandpark) Kifejezetten keresték a konkrét, 2-3 napra szóló, árakkal ellátott szállásajánlatokat. A figyelemfelkeltő, színes képekkel illusztrált ismertetőik közül javarészt a román nyelvűek fogytak. A kulturális programok iránt kevés érdeklődést mutatott a román közönség.

A kolozsvári közönség komoly érdeklődőnek tűnt, szívesen utazik közeli, így magyarországi desztinációkba, komolyan tervezi az utazást, és olyan ajánlatokat keres, melyek Debrecenben és Hortobágyon adóttak (pl. termál- és élményfürdő, szórakozási lehetőségek).

A *jövőbeli megjelenéseknél* a kínálatunk klasszikus elemei mellett nagyobb hangsúlyt érdemes fektetni azokra a programlehetőségekre, melyek újak a romániai érdeklődők előtt (pl. Virágkarnevál, szabadtéri gasztronómai és egyéb nagyrendezvények, hortobágyi programok, stb.), és mindenképpen konkrét csomagajánlatokat, kedvezményeket kell vinni, mert szinte csak azokat keresik.

Mindezek mellett a Magyar Turizmus ZRt-vel (MT Zrt.) közös együttműködésben az alábbi aktivitások, valósultak meg:

2013. március 21-23. John Malatrhonas a Rough Guide útikönyv írójának fogadása

2013. március 21-23. között az MT Zrt. és a londoni külképviseletének szervezésében nálunk járt a Rough Guide megbízott útikönyv írója, John Malathronas. Az útikönyvsorozat a 18-30 közötti korosztály úti bibliájának számít világszerte. Magyarország a „Rough Guide to Europe” kiadványban szerepel, körülbelül 50 oldalon. Debrecen most először kerül megemlítésre az útikönyvben, vagyis elmondhatjuk, hogy desztinációnk felkerült a turisztikai világtérképre. Az író Erdei Nóra kolleganőnk vezette végig a város látnivalóin, illetve látta el a szükséges információkkal. Sajnos a zord időjárásra való tekintettel a hortobágyi látogatás meghiúsult, de minden szükséges információt átadtunk számára és biztosítottuk őt egy nyári látogatás leszervezésében.

2013. március 21. – London, Nagy Magyar Turizmus Nap - szakmai workshop

A londoni rendezvényen - melyen mintegy 40 brit tour operator vett részt - egyesületünket Halasi Csaba egyesületi elnök, valamint a Debreceni Nyári Egyetem részéről Dr. Szaffkó Péter igazgató úr képviselte. A tapasztalatok szerint a tavalyi részvételünk, illetve a közel egy éve sikeresen működő légi összeköttetés ellenére sem nőtt jelentősen Debrecen ismertsége az utazásszervezők körében. A szakmai rendezvényen régiós prezentációnk nagy sikert aratott, melyet mindenki komoly érdeklődéssel fogadott. Debrecen és Hortobágy, mint új desztináció kínálatát kiadványok és pen drive-ra feltöltött anyagok útján közvetítettük a résztvevőknek.

A Magyar Turizmus Zrt. londoni külképviseletével, valamint az Észak- Alföldi Regionális Marketing Igazgatósággal szoros együttműködésben arra a megállapodásra jutottunk, hogy az elhangzottakat személyesen szakmai tanulmányút keretében kívánjuk bemutatni az érdeklődő utazás szervezők számára. Az MT Zrt.-vel közös együttműködésben, júniusban egy hónapos megjelenést tervezünk a több milliós látogatottságú Travelzoo portálon a desztináció ismertségének növelése céljából.

A workshopon résztvevők között egy db egy főre szóló két éjszakás utat sorsoltak ki Debrecenbe a Wizz Air valamint a Hotel Lycium Debrecen**** felajánlásában, melyet ezúton is köszönünk.

1. 1. 2. AZ EGYESÜLET 2013. II. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013.03. 31. – 06.30.)

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület 2013. második negyedévében a tavaszi B2B és B2C piaci megjelenésein túl további direktmarketing jelenléttel kívánta növelni a desztináció népszerűségét, melyhez tematikus német nyelvű gasztronómiai kiadványt is készített összesen 2 000 db-ban.

Az egyesület a második negyedévre időzítette az MT. Zrt-vel közös belföldi marketingakcióját, melynek kapcsán Budapesten 15 helyszínen helyezett el óriásplakátokat.

Az egyesület az alábbi eseményen vett részt Debrecen és Hortobágy desztináció promotálása céljából:

2013. 04.05-06 Miskolc - „Menjünk világgá” Utazási Kiállítás

Husadik alkalommal került megrendezésre Miskolc méltán népszerű utazási kiállítása a „Menjünk világgá”. Az idén kb. 10.000 látogatót vonzó, 100 kiállítót felvonultató háromnapos rendezvény sokszínű programmal vonzotta az érdeklődőket.

Külföldi díszvendégként Jordániát, míg belföldiként Szerencs városát köszönthettük. A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület az Észak Alföldi régió standján (emeleten), Szolnok várossal és a Hotel Kumániával volt együtt.

A pulton debreceni és hortobágyi éves programajánló, szállás- és vendéglátóhely katalógus, szállodai csomagajánlatok valamint az aktuális rendezvényekről szóló információs anyagok szerepeltek.

Az utazási kiállításra ingyenes volt a belépés, ennek köszönhetően még záróra idején is rengeteg volt az érdeklődő.

A látogatók igen nagy érdeklődéssel voltak a szállás-, vendéglátóhely és egész éves programajánló kiadványunk iránt. De e mellett népszerű volt még az általános Debrecen és Hortobágy tájékoztató is. Sokan érdeklődtek a Virágkarnevál, illetve a különböző gasztronómiai rendezvények után is. A kisgyerekes családok az élményfürdővel, Zsuzsi vasúttal és a kalandparkkal kapcsolatosan informálódtak.

Szakmai szempontból mindenképpen érdemes volt a kiállításon megjelenünk, hiszen a két megyeszékhely közti távolság nem jelentős, Miskolc és a környékbeli lakosok jó eséllyel fognak térségünkben 1-2 napos kirándulásokat eltölteni. Összességében elmondható, hogy a miskolciak átlagon felüli érdeklődéssel voltak Debrecen és Hortobágy iránt. Elmondható, hogy általában ismerik és szeretik városunkat, legtöbbjük pedig tervezi, hogy ebben az évben idelátogat.

2013. 04.05-06. Győr – Vár a Nagyvilág

2013-ben immár 14. alkalommal rendezték meg a „Vár a nagyvilág” Utazás Kiállítást, mely idén ismét a Győr Plázában került megrendezésre. A helyszín kiválasztása a tavalyi évhez hasonlóan idén is jó választásnak bizonyult.

A belépés ingyenes volt, és a vásár ideje igazodott az üzletek nyitva tartásához. (09:00-20:00) Az Észak-alföldi régióból egyesületünk egyedüli kiállítóként jelent meg, ezzel is kihangsúlyozva a városunkban rejlő turisztikai attrakciókat. A turisztikai seregszemlén 25

kiállító vett részt, köztük a Balatoni Régió, Balatoni Hajózási Zrt., Székesfehérvári Turisztikai Közhasznú Nonprofit is megjelent önálló standdal.

Az idén közel 10.000 volt a látogatók száma. Standunkat naponta kb. 100-150-en látogatták, és konkrét elképzelésekkel kerestek meg minket. Volt olyan, aki direkt az utazási vásárra várt, azért, hogy az általa elképzelt hotel lefoglalása előtt a mi véleményünket kikérje, ezzel biztosítva nyaralásának kellemes eltöltését. Aki a standunkat felkereste, büszkén „dicsekedett”, hogy már járt városunkban ill., hogy a közeljövőben tervezik, hogy ismét ellátogatnak Debrecenbe. Örömmel hallottuk, hogy egy család a tavalyi győri utazási vásáron kapott információs anyagok, képek alapján kapott kedvet, és látogatott el a cívisvárosba. A kiállításra a DETE tagok kiadványait vittük, valamint az új image kiadványainkat, ill. szállás-, vendéglátó-, programkatalógusainkat melyek szép számmal fogytak a kiállítás két napja alatt. Nagy sláger volt az Aquaticum Mediterrán Élményfürdő prospektusa, ill. a Hortobágyi Nemzeti Park éves programajánlója. Úgy gondoljuk, hogy a jövő évi győri kiállításon egyesületünknek, mint az egyik legversenyképesebb desztinációnak, helye van a kiállításon.

XVI. Veszprém Megyei Utazási Kiállítás

A Veszprém Megyei Önkormányzat 2013. április 13-14-én, az előző évben megkedvelt helyszínen, a Lovassy László Gimnázium tornacsarnokában rendezte meg a XVI. Veszprém Megyei Utazási Kiállítást.

A kiállítás első napján, szombaton reggel fél10-kor érkeztünk meg a helyszínre, a látogatók számára azonban 10-kor nyílt meg a bejárat, onnantól változó létszámban, de viszonylag folyamatosan érkeztek az érdeklődők. A hétvégén összesen közel 5000 látogató érkezett a kiállításra. A látogatók nagy számát a rendezvényre való ingyenes belépés is elősegítette.

Az érdeklődők a legnépszerűbb belföldi városnak Eger, Hajdúszoboszló mellett Debrecen is megjelölték, derült ki a helyszínen kitöltetett kérdőívekből. Debrecen város az Észak-alföldi régió standján volt jelen Hajdúszoboszló és Szolnok városokkal, a Hotel Kumániával és a Balmaz Hotellel együtt. Az érdeklődők alapvetően nyitottak voltak a város felé, viszont gyakran hangoztatták, hogy Veszprémtől nagyon messze található Debrecen.

Legnagyobb érdeklődéssel a szállás-, vendéglátóhely és programajánló kiadványunk iránt voltak. Ezen kívül a Debrecen és Hortobágyot bemutató imázs kiadványt is szívesen vitték. A kisgyermekes családok pedig külön érdeklődéssel voltak az élményfürdő és a Hortobágyi Madárpark iránt.

2013. 05. 16-18. Linz – Magyarok vására

2013. május 15. és 18. között került megrendezésre a Népművészeti Egyesületek Szövetsége, Linz város szervezésében az „Auf nach Ungarn”, azaz „Magyarországra fel” elnevezésű magyarok vására program, melyhez a Magyar Turizmus Zrt. valamint a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület is csatlakozott.

A rendezvény célja a magyar kultúra, a népművészet, a gasztronómia bemutatása volt, szoros összefüggésben a magyarországi turisztikai kínálattal.

A rendezvény három napja alatt tömegszerű látogatottság volt a jellemző a sétálóövezetben végződő linzi Fő utcán, ahol a kritikus időpontokban még a villamosközlekedést is leállították. A hiánypótló rendezvény átütő sikert aratott. Több mint 300 kézműves, borász, turisztikai szolgáltató, gasztronómiai vendéglátó, mezőgazdasági termelő, hungarikumok előállítói, előadóművészek, valamint zenei- és táncsoport érkezett, hogy minden aspektusból bemutassák hazánk kulturális-, turisztikai- és gasztronómiai kincseit. A magas látogatottság a több hónapos megelőző és folyamatos sajtó valamint on-line médiakampány eredményeként mutatkozott meg.

Egyesületünk a korábbi bécsi vásárokon megkezdett együttműködés folytatásaként egy linzi székhelyű osztrák utazásszervezővel közösen jelent meg, ami azért bír különösen nagy jelentőséggel, mert az osztrák célközönség számára nagyon fontos a bizalom. Sokkal hatékonyabb tehát az osztrák piacon egy új úti célt, egy már ismert és megbízható partneren keresztül bevezetni. Debrecen és Hortobágy ez által komplex, átfogó módon tudott bemutatkozni a látogatók számára. Az autentikusan dekorált faház, mely kedvelt fotózási háttérként szolgált, mellett ízelítőt kínáltunk a helyi ízekből is, úgy, mint az erre az alkalomra gyártatott Debreceni Páros, hortobágyi csípős/csemege bio szalámi, háromféle hortobágyi sajt, valamint debreceni mézeskalács.

Míg a debreceni páros mindenki által ismert volt, a tény, hogy az egy Debrecen nevű városról (pláne, hogy az Magyarország második legnagyobb városa) kapta a nevét, már kevésbé volt tudott.

Ugyanakkor meglepő érdeklődéssel és tényleges utazási szándékkal fogadták a kínálatunkat. Leginkább a gasztronómia, a kultúra és a kempinges ajánlatok iránt érdeklődtek. A velünk együtt kiállító Kastler Reisen nevű utazásszervezőtől pedig ott a helyszínen rögtön egy komplett csomagajánlatot is kaphattak.

Bízunk benne, hogy a három éve megkezdett osztrák piaci megjelenésnek, ez a kiállítás meghozza a gyümölcsét és az osztrák vendégek száma az érkező turisták növekedésével is mérhető lesz, a Dunától keletre.

A kiállításra külön speciális gasztronómia kiadvány is készült, stílusosan mintha szalvéta



lenne, benne Debrecen és Hortobágy egész évet átölelő gasztronómiai rendezvényeinek bemutatójával.

Az MT Zrt-vel közös együttműködésben az alábbi aktivitások valósultak meg a Debrecenből közlekedő menetrendszerinti légi járatok népszerűsítése érdekében:

2013. április 12-14. Alicia Miller a Food&Travel,

A Magyar Turizmus Zrt. londoni külképviselete és Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága, a WizzAir, valamint a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület közös szervezésében és támogatásával, Debrecenbe látogatott a világszerte ismert Food & Travel gasztró-turisztikai magazin főszerkesztő helyettese, a London - Debrecen járatral.

A két napos tanulmányútja során, Debrecen és a Hortobágy turisztikai kínálatával és gasztronómiájával ismerkedett a szakember, április 12-13-án.

Az újságíró Debrecenben megnézte a Református Nagytemplomot, a Református Kollégiumot, a Déri Múzeumot és az Aquaticumot, valamint kirándulást tett a Hortobágyi Nemzeti Parkban. Mindeközben a magyar gasztronómiával ismerkedett, köztük olyan hagyományos, helyi ételkülönlegességekkel is, mint a slambuc és a debreceni töltött káposzta, de megkóstolta a hagyományos magyar ételek újragondolt változatait is Debrecen egyik legújabb éttermében, az IKON-ban. Az ételekhez természetesen a legkülönfélébb magyar borokat és a régió jellegzetes pálinkáit ízlelhetette.

A látogatás egybeesett Debrecen gasztronómiai rendezvénysorozatát nyitó Mangalica Napokkal, ahol az újságíró a magyar konyha egyik legértékesebb alapanyagát adó sertésfajtaival, a mangalicával és a belőle készült termékekkel ismerkedhetett meg.

A Debrecen és Hortobágy gasztronómiai turisztikai kínálatáról szóló kétoldalas képes cikk a Food & Travel augusztus-szeptemberi összevont számában jelent meg az Egyesült Királyságban.

2013. április 19-20. 5 fős brit, holland „hosted buyer” csoport fogadása

A Magyar Turizmus szervezésében lehetőség nyílt Magyarország vidéki városainak a bemutatására, ahol a résztvevők maguk választották ki a megismerni kívánt helyszínt. Debrecenbe és Hortobágyra négy brit és egy holland szakember volt kíváncsi. A találkozók keretében a szakemberek rövid szakvezetett városnéző séta során ismerkedtek meg Debrecen belvárosával. A városnézést szakmai tapasztalatcserével egybekötött munkavacsora követte. Hortobágy értékeivel a következő napon tett szakmai kirándulás során ismerkedtek a látogatók szakmai kísérettel.

2013. április 22-25 között. Román szakemberek jártak az Észak-Alföldön

A Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága, valamint romániai külképviselete tanulmányutat szervezett román utazásszervezők részére, 2013. április 22-25 között.

A négynapos tanulmányút résztvevői Hajdúszoboszlóra érkeztek, ahol szállodalátogatásokon vettek részt, ezt követően a hajdúszoboszlói fürdőkomplexum kínálatát próbálták ki, a gyógy-szolgáltatásoktól kezdve az Aqua-Palace élményvilágáig.

A második nap délelőttjén szakmai workshopra került sor, amelyen a román vendégek a régió jelentősebb turisztikai szolgáltatóival folytathattak tárgyalásokat.

A régió bejárás Balmazújvároson, a régió egyik új öko fürdőkomplexumában, a Kamillafürdőben és a szomszédos szállodában folytatódott, majd a világörökség részeként jegyzett Hortobágyon a hagyományos és a legújabb turisztikai attrakcióké volt a főszerep. A nap végén ellátogattak a közeli Tuba Tanyára, ahol hamisíthatlan magyar vendéglátásban és folklór műsorban volt részük.

A harmadik napon Debrecen bemutatkozása volt terítéken: a szállodalátogatások a Nagyerdőben kezdődtek, majd az Aquaticum Mediterrán Élményfürdő szolgáltatásaival ismerkedtek meg. A város kiemelt nevezetességei sem maradtak ki a sorból, így a Református Nagytemplom, a Református Kollégium és a Déri Múzeum is felkerült a látnivalók listájára. A kulturális élmények mellett a régió gasztronómiája is nagy népszerűségnek örvendett. A hagyományos ízek mellett a modern konyha remekei is bemutatkoztak és a vendégek megismerkedtek a pálinka készítésének fortélyaival is.

A tanulmányút Nyíregyházán fejeződött be, ahol végigjárták a város nevezetességeit és megismerkedtek a szálláshelyek és a panziók kínálatával. A nap első állomása Sóstógyógyfürdő volt: bejárták a Parkfürdő területét, majd az Aquarius Élményfürdővel ismerkedtek meg. A fürdőház után a város büszkeségének számító Nyíregyházi Állatparkot mutatták meg a román utazásszervezőknek.

Az észak-alföldi régióban az elmúlt években négyszeresére nőtt a román beutazó vendégforgalom, a KSH legfrissebb adatai szerint a román vendégek 2012-ben több mint 82 ezer vendégéjszakát töltöttek el az észak-alföldi régió kereskedelmi szálláshelyein.

2013. május 31. és június 02. között a bécsi Club Pannonia csoportját fogadta az iroda Debrecenben és Hortobágyon. Egyesületünk 2012-ben kapott bemutatkozási lehetőséget a Club Pannonia Egyesülete előtt Bécsben a Collegium Hungaricum épületében a Magyar Turizmus Zrt. támogatásával. Az akkor bemutatkozás felkeltette a résztvevők érdeklődését, így annak eredményeként 16 fős osztrák csoportot fogadhattunk.

2013. június 01-04. - holland és belga (4 fő) médiacsoport fogadása

A WizzAir tavaly decemberben indított közvetlen repülőjárata Eindhoven és Debrecen között új turisztikai piacként nyitotta meg Hollandiát és a Benelux államokat Debrecen és környéke számára. Bár holland turisták eddig is látogattak a térségbe, számuk jelentősen emelkedhet a heti két alkalommal közlekedő repülőjáratnak köszönhetően. Ennek reményében egyesületünk háromnapos tanulmányútra invitálta Hollandia és Belgium jelentős turisztikai újságíróit. Az önkormányzattal közösen összeállított háromnapos tanulmányút során a résztvevők Debrecen és Hortobágy turisztikai kínálatával, szolgáltatásaival, kultúrájával és gasztronómiájával ismerkedtek, és ellátogattak Hajdúszoboszlóra, Európa legnagyobb fürdőkomplexumába is. Az újságírók olyan médiumoknak tudósítanak, mint a Het Belang van Limburg, a Wellness Traveling.nl, illetve Hollandia legjelentősebb szakmai magazinja, a Trav Magazine, melynek nagyközönségi lapja, a Vakantie Magazine idén ősszel egy 5 oldalas mellékletet jelentet meg Debrecenről és az észak-alföldi régióról.

2013. június 21-24. - német médiacsoport fogadása (összesen 4 publikáció készült)

A WizzAir új debreceni repülőjárataihoz kapcsolódó tanulmányutak sorában egyesületünk dortmundi újságírókat látott vendégül június 21-24. között. A meghívott újságírók és bloggerek Debrecen és Hortobágy turisztikai kínálatával ismerkedtek meg a négy nap során. 2013. június 24-26. cseh televízió forgatócsoportjának fogadása Hortobágyon. (összesen 4 publikáció készült)

- 2013. július 03. spanyol útikönyvíró (GEORAMA Editorial. <http://www.georama.es/index.php?chlan=eng>) csoport fogadása
- 2013. július 31 - augusztus 02. között a szlovén közszolgálati televízió forgatócsoportjának fogadása (<http://ava.rtvsllo.si/predvajaj/potepanja-barangolasok/ava2.174249117/>)

1. 1. 3. AZ EGYESÜLET 2013. III. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013. 06.30 – 09. 30.)

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület 2013. harmadik negyed évében az augusztus 20-i rendezvénysorozatra felkészülve további 1000 darabot nyomtatott ki az angol nyelvű imázs kiadványából.

Az egyesület idén elkészítette a város látnivalóit bemutató fotóportfólióját, mely képeket kiadványokhoz és különböző marketingakciókhoz használnak fel elsősorban. Összesen 200 darab fénykép készült többek között a Virágkarnevál rendezvényiről és Debrecen nevezetességiről.

2013. harmadik negyedévében önálló installációval jelent meg az egyesület a következő eseményeken:

2013. 07. 18-20. Dortmund – Dortmund á la Carte, szabadtéri gasztronómiai rendezvény

A júniusi német sajtó study folytatásaként, - mely eredményeként már három cikk került publikálásra – és az április 26-a óta működő Dortmund - Debrecen Wizz Air járat kapcsán, egyesületünk részt vett Dortmund legnagyobb rendezvényén, a „Dortmund á la carte” elnevezésű gasztronómiai programon Debrecen és Hortobágy népszerűsítése céljából.

A hagyományos rendezvény, mely a helyiek és Dortmund környékén élők számára is kihagyhatatlan fix program, immár 28. alkalommal került megrendezésre a város főterén 12 TOP étterem részvételével.

Egyesületünk a rendezvény egyik legkiemeltebb helyszínén mutatkozott be, a hazai ízekből



debreceni mézeskalácsot, hortobágyi sajtót és bio szalámit kínált. Örömmel tapasztaltuk, hogy a legtöbb látogató már tudott a járat létezéséről és így szívesen fogadták a további desztinációról szóló kiadványunkat, melyhez a Wizz Air külön erre az alkalomra további (500 db) szóróanyagot készíttetett.

Az érdeklődők figyelmét egy nyereményjátékkal kívántuk még inkább felkelteni, melyhez a WizzAir két retúr repülőjegyet és az Erdőspusztá Clubhotel egy 5 nap/4 éjszakás tartózkodást ajánlott fel két személy részére.

A nyereményjátékban résztvevőknek vízre oldódó frissítőkendő tablettát adtunk ajándékba, mely a sorsoláshoz szükséges szelvényre volt rögzítve.

A rendezvényen tapasztaltak, valamint a dortmundi reptér illetékes munkatársaival folytatott tárgyalások alapján elmondhatjuk, hogy a járatral elérhető közönség Debrecen és Hortobágy szempontjából fontos és fizetőképessé célközönség. Legnagyobb

vonzerőnk egyelőre, hogy **új magyar** kínálati elem vagyunk Dortmundban. Akik már jártak az országban jó érzésekkel gondoltak vissza Magyarországra, ugyanakkor mivel Budapestet



már ismerték örömmel vették, hogy egy új, széles programkínálatot nyújtó desztináció is elérhetővé vált az új légijárat segítségével. Mindemellett a kirándulási lehetőségek, valamint a gasztronómiai kínálatunk nyugtázta le a látogatókat.

A járat kapcsán eddig megvalósult akciók:

- német tanulmányút, 2013. 06. 21-24. - (WizzAir, MT. Zrt együttműködésével)
- online nyereményjáték a Dortmund Aiprort honlapján (Dortmund Airport – Aquaticum)
- nyereményjáték a „Ruhnachrichten” napilapban (Dortmund Airport – Divinus)

2013. 08. 22- 25. Kolozsvári Magyar Nap

2010-ben szervezték meg először a Kolozsvári Magyar Napokat a város és a magyar állam alapításának évfordulóján, mely a Kárpát-medencei, elsősorban az erdélyi magyarság kulturális seregszemléje. 2013-ban a Magyar Turizmus Zrt. kolozsvári külképviselete 40 nm-es standdal jelent meg a rendezvényen, ahol a magyarországi turisztikai desztinációk, szolgáltatók között Debrecen és Hortobágy is képviseltette magát.

A város 1316-os alapításának, valamint a magyar állam alapításának és Szent István napjának méltó megünneplése mellett a rendezvény célja a kolozsvári magyar közösség és a városból elszármazott tízezrek – közösségépítő hatású – találkozájának megteremtése, kapcsolatteremtés határon belüli és kívüli városokkal, településekkel, és a magyar kultúra bemutatása, megismertetése a többségi lakossággal.

A Kolozsvári Magyar Napok 2013. augusztus 19. és 25. között zajlott, Kolozsvár belvárosában, ahol kézműves vásár, gasztro-sarok, fesztiválszínpad és magyar sztárfellépők koncertjei várták az érdeklődőket. A kézműves vásárnak helyet adó Farkas utcában állt a Magyar Turizmus Zrt. 40 nm-es központi sátra, ahol a Debrecen és Hortobágy Turizmusaért Egyesület munkatársa adott információt térségünk turisztikai kínálatáról.

Az elsősorban magyar anyanyelvű érdeklődők jó szívvel fogadták Debrecen, sok jót hallottak már róla, és sokan személyes élményeiket, emlékeiket is megosztották velünk. Sokan hallottak már a Debreceni Virágkarneválról, a fürdőről, látták a híradásokban Debrecen belvárosát, ami alapján pozitív képet alakítottak ki magukban a városról és szívesen fogadták tőlünk az információkat arról, mi minden látható, tapasztalható még nálunk. Az érdeklődőket magyar és román nyelvű kiadványokkal, szóróanyagokkal, csomagajánlatokkal vártuk, tájékoztattuk őket a nagyobb fesztiválokról, kulturális rendezvényekről, a hortobágyi programajánlatokról, a szálláshelykínálatról, és segítettük őket egy jövőbeli debreceni látogatás megszervezésének előkészítésében (utazási lehetőségek, szállodai csomagajánlatok, programlehetőségek, stb.).

Mivel a rendezvény a nemzetek közti párbeszéd híve, így célja a régióban élő román és magyar közösség közti párbeszéd elősegítése, lehetőségünk volt az erdélyi magyar közösség mellett a román érdeklődők megszólítására is, akik szintén nyitottan, érdeklődően fogadták

Debrecen és Hortobágy turisztikai kínálatát. A rendezvényre 2013-ban 200.000-en látogattak el összesen.

2013. július 29. – augusztus 02. „Hole in the Donut” elnevezésű amerikai blogger fogadása Az MT Zrt-vel közös együttműködésben vezető bloggert fogadta a szervezet, melynek kapcsán két publikáció jelent meg.

(<http://holeinthedonut.com/tag/hungary/page/2/>).

2013. július 30. - augusztus 02. között a **szlovén köztvé** Magyar Műsorok Stúdiójának **stábját fogadta** a szervezet, akik az önkormányzat és az egyesület által javasolt helyszíneken, témákban egy 30 perces műsorhoz forgattak Debrecen és Hortobágy turisztikai látnivalóiról, érdekességeiről. A lendvai stúdió küldetése a muravidéki magyar közösség anyanyelven történő tájékoztatása, a kulturális és más jellegű magyar értékek közvetítése, az anyanyelv és a nemzeti tudat őrzése és ápolása. A lendvai stúdió által forgatott film november utolsó hetében került adásba.

1. 1. 4. AZ EGYESÜLET 2013. IV. NEGYEDÉVES TEVÉKENYSÉGE (2013. 09.30 – 12. 31. IDŐSZAK)

Az utolsó negyedév egyik legfontosabb eseménye a londoni World Travel Market (WTM) szakmai turisztikai kiállításon történő részvétel volt. A debreceni önkormányzattal közös szakmai munka folytatásaként 2013-ban új, a szakmának szóló imázs kiadvánnyal készültünk a rendezvényre a meglévő és a potenciális szakmai partnerek még hatékonyabb tájékoztatása céljából (100 példány).

A Travelzoo.com utazási portálon 2013. szeptember 04. és október 4-e között 1 hónapos marketingkampányt szervezett a TDM szervezet. Az utazási portálon Magyarország kiemelt ajánlatként jelent meg. Debrecen és Hortobágy 5 linkkel, három szállásajánlattal és a Debreceni Virágkarnevált népszerűsítő kisfilmmel csatlakozott az akcióhoz.

Az utolsó negyedévben az alábbi kiállításokon vett részt az egyesület Debrecen és Hortobágy népszerűsítése céljából:

2013. 10. 02-03. Budapest Business Travel Show, Budapest

Az kifejezetten MICE és hivatásturizmus téma köré szervezett esemény a korábbi évekhez képest az új koncepció által fejlődésnek indult.

Sok szakmai látogató és érdeklődő volt az eseményen és a személyes tárgyalások is hasznosnak mondhatóak. Nagy érdeklődés volt a standon is, kiemelt volt a Hortobágy után érdeklődők száma.

2013. 11. 29 -30. Budapest - Nyugdíjas Expo, Budapest

Minden eddiginél nagyobb sikerrel zárult az ötödik Nyugdíjas Expo, amelyet 2013. november 29-30-án rendeztek meg Budapesten a SYMA Konferencia- és Rendezvényközpontban.

A korábbi évekhez hasonlóan egyesületünk idén is részt vett a kiállításon, melyen a senior közönség igényeihez igazodó ajánlatokkal, kiadványokkal készültünk.

Idén kiemelten foglalkoztak az expo-n az idősbárát szállodák, gyógyfürdők, vendégváró helyek bemutatásával. A kiállítást szoros együttműködésben szervezték stratégiai partnereikkel, az országos nyugdíjas szervezetekkel. A látogatók több mint száz kiállító termékeivel és szolgáltatásaival ismerkedhettek meg, amelyek elsősorban az egészségmegőrzést és az életminőség megtartását segítik. Népszerűek voltak az ingyenes egészségügyi szűrések, nem fogytak el az érdeklődők a látás- és a hallásvizsgálatoknál, sokan vették igénybe az országjáró szűrőkamion ingyenes vizsgálatait, a vérnyomás-, a koleszterin- és a vércukorszint-méréseket, kipróbálták a masszírozó- és szépségápoló berendezéseket, az öregedés külső jeleinek megjelenését lassító kozmetikai kezeléseket. Az aktív idősök válogathattak a kedvezményes külföldi és hazai üdülési ajánlatok között.

2013 . 11. 04 – 07. London - World Travel Market

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület idén másodjára vett részt a világ legnagyobb turisztikai vásárán, a World Travel Market-en Londonban. A kiállítás 2013. november 4. és 7. között zajlott, helyszíne idén is a London ExCel volt.

A 2012 júniusában indult, jelenleg heti hat, a téli időszakban öt alkalommal (a jövőben pedig napi rendszerességgel) közlekedő London – Debrecen WizzAir járatok kapcsán egyesületünk kiemelten fontosnak tartja az angol küldő piacot. A tavaly megkezdett marketing tevékenység, melynek szerves részét képezi a WTM-en való részvétel, terveink szerint jelentősen növeli majd desztinációnk ismertségét az angol piacon és ennek eredményeként az Angliából térségünkbe irányuló turistaérkezések számát.

Egyesületünk idén is a Magyar Turizmus Zrt. 210 m2-es központi standján mutatkozott be, a kiállítók között Budapest mellett egyedüli desztinációként. Térségünket egyesületünk mellett az Észak-alföldi régió képviselte még. A többi magyar kiállító utazási iroda és szállodalánc volt.

2012-ben új desztinációként mutatkoztunk be Londonban, így idén a célunk elsősorban az volt, hogy Magyarország turisztikai kínálatában tovább erősítsük desztinációnk imázsát, bemutassuk turisztikai aktualitásainkat, és új kapcsolatokat építsünk ki. E célból készítettünk kifejezetten a vásárra egy kreatív önlapozó kiadványt, mely színes képek, felhívó szavak, mondatok és az idén nálunk járt turisztikai újságírók, bloggerek személyes



beszámolóinak felhasználásával mutatja be Debrecen és Hortobágy turisztikai kínálatát. Az új kiadvány mellett készítettünk egy sajtóanyagot is a Debrecenben és Hortobágyon 2013-2014-ben megvalósuló turisztikai fejlesztésekről, aktualításokról is, melyet a Magyar Turizmus Zrt. által szervezett sajtótájékoztatón valamint a standon juttattunk el a sajtó munkatársai részére.

A Magyar Turizmus Zrt. november 4-én 18.00-19.30 között fogadást tartott a magyar nemzeti standon a magyar kiállítók és a szakmai partnerek részére, november 5.-én 11.00 órától pedig sajtótájékoztató tartott kulturális turizmus témában. A közel harminc újságíró részvételével zajlott sajtótájékoztatón Mező Ildikó a Magyar Turizmus Zrt. londoni külképviselet vezetője mutatta be az Egyesült Királyságból Magyarországra irányuló turizmus statisztikai eredményeit. Ezt követően Horváth Gergely a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgató helyettese tartott prezentációt kulturális turizmusról (Szépművészeti Múzeum, Liszt Ferenc Akadémia, Tavaszi és Őszi Kulturális Fesztivál, stb.), majd Martin Chilton, a Telegraph Média kiadványallalat képviselőjében számolt be a 2012. óta Budapesten is megtartott Hay Fesztivál kapcsán, amelyen személyesen is részt vett. A sajtótájékoztatón bemutatták Magyarország új imázs filmjét is, valamint egy flash mob keretében egy vonós négyes tartott „rögtönzött” koncertet. A prezentációkat követő újságírói kérdések között

felmerült, hogy Budapesten túl milyen turisztikai attrakciók várják még a látogatókat Magyarországon, illetve hogy a magas kultúra mellett milyen szerepet kapnak az ország turisztikai kínálatában a népművészeti és kézműves hagyományok (pl. Matyó hímzés).

A sajtótájékoztatón elhangzott újságírói kérdések, valamint a személyes tárgyalások, érdeklődések alapján elmondható, hogy egyre nagyobb az érdeklődés Kelet-Európa, Magyarország, azon belül pedig az új, ismeretlen desztinációk iránt. Az angol küldő piac mellett többen érdeklődtek a Közel-Keletről, Törökországból, Indiából és az Öböl-menti országokból is, és kerestek fel bennünket úgy, hogy jártak már Magyarországon, ismerik Budapestet, de szeretnének új helyeket megismerni, ajánlani ügyfeleik részére a „vidéki” Magyarországon. A tavalyinál nagyobb igény mutatkozott az egyénre szabott és tematikus utak iránt, pl. mezőgazdaság, épített örökség, madarak, vadászat, esküvő.

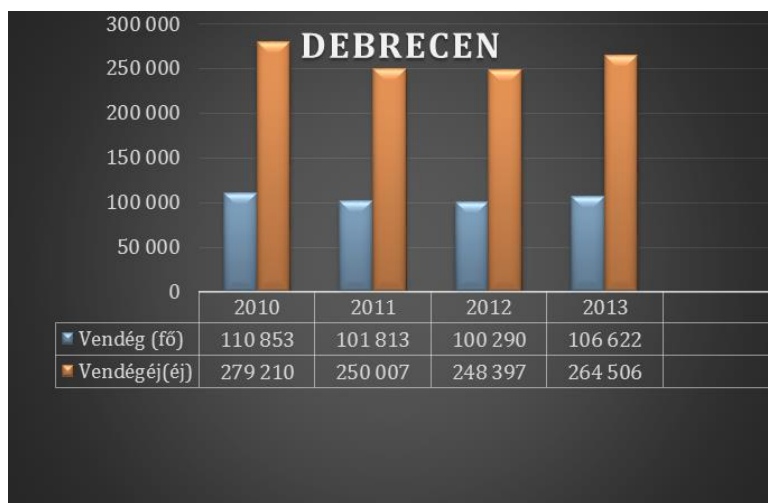
A négy nap során több utazásszervezővel, média és pr ügynökséggel, újságíróval folytattunk tárgyalásokat, akik között volt olyan, aki tavaly ismert meg bennünket, idén pedig egy ismert angol kereskedelmi csatornán tervezett utazási magazinban való bemutatkozás tervével tért vissza hozzánk.

Összességében elmondható, hogy a WTM-en való megjelenésünk idén is hasznos és eredményes volt. Tapasztalataink szerint ismernek és keresnek bennünket, és az új, ismeretlen desztinációk iránti egyre nagyobb igény számos lehetőséget kínál számunkra, nem csak az Egyesült Királyságban, de más új küldő piacokon is.

A hivatalos adatok szerint az idei WTM-en több mint 50 000 látogató vett részt, ami a 2012-es adatokhoz képest 6%-os növekedést mutat. A WTM 2014-ben november 3-6. között került megrendezésre.

2. DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY VENDÉGFORGALMÁNAK ALAKULÁSA

Debrecen viszonylatában megállapítható, hogy 2013-ban a külföldi vendégek száma előző



évhez képest csekély csökkenést mutatott (2009, 2010, 2011-hez képest viszont még így is magasabb volt), ám a külföldi vendégéjszakák száma nőtt, azaz valamivel kevesebb külföldi turista kereste fel Debrecen 2013-ban, de több vendégéjszakát töltöttek el nálunk.

A belföldi vendégforgalmat tekintve, 2013-ban mind a

vendégek, mind a vendégéjszakák száma nőtt előző évhez képest, azaz Debrecen stabilan őrzi népszerűségét a belföldi vendégek körében.

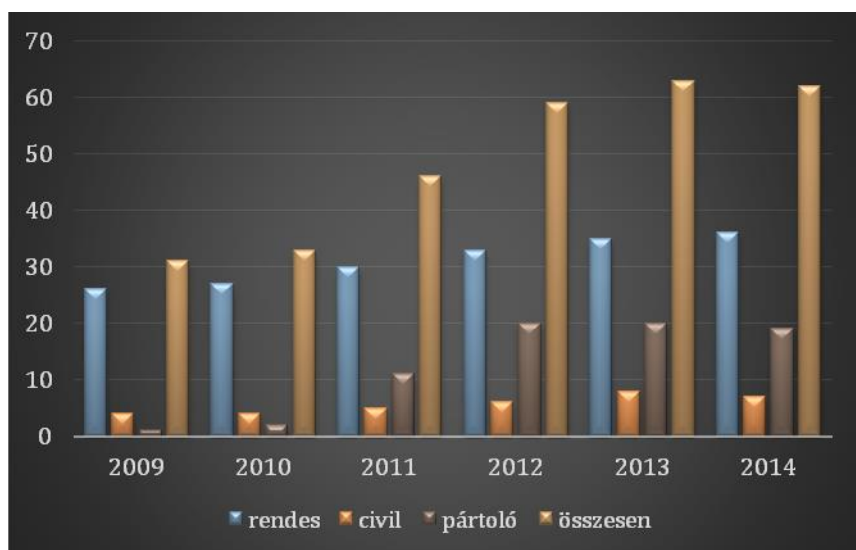
Hortobágyon 2013-ban kis mértékben nőtt a külföldi vendégek és vendégéjszakák száma előző évhez képest, a belföldi vendégforgalom tekintetében azonban jelentős növekedés mutatkozik: a belföldi vendégek száma közel megduplázódott, a belföldi vendégéjszakák száma pedig több mint duplájára növekedett a 2012-es évhez képest.



2014. ÉVI BESZÁMOLÓ

3. AZ EGYESÜLET TEVÉKENYSÉGE 2014-BEN

DEBRECEN ÉS HORTOBÁGY TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET TAGLÉTSZÁMÁNAK ALAKULÁSA



2. ábra: DETE taglétszám 2009-2014 szeptemberéig

AZ EGYESÜLET MŰKÖDÉSÉNEK GAZDASÁGI ALAPJAI 2014:

Az egyesület működéséhez, az információs iroda fenntartásához és üzemeltetéséhez, a bel- és külföldi marketing aktivitásokhoz az alábbi bevételekből és gazdasági tevékenységekből származó összegek álltak rendelkezésre:

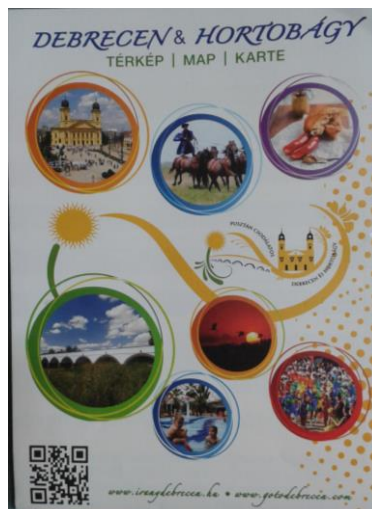
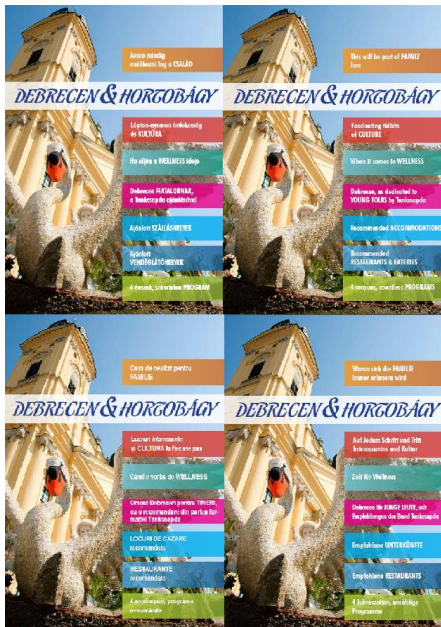
- Az önkormányzatok IFA bevételeinek állami támogatással megnövelt 20%-a,
Debrecen: 33 694 000Ft
Hortobágy: 2 042 810 Ft
- Egyesületi tagdíjak: 3 920 000 Ft
- az információs iroda értékesítési tevékenysége: NINCS TELJES ÉVRE VONATKOZÓ ADAT
- egyéb pályázati források:
 - Svájci - Magyar Együtműködési Program keretében „Gyógyító Régiók” című SH/6/4 azonosítószámú projekt – **Konzorciumi Partnerség a Mátrai Gyógyintézettel és a Debreceni Egyetemmel**
 - „Kerékpáros turisztikai útvonalhálózat és szolgáltatás fejlesztése Debrecenben” ÉAOP-2.1.1/A.I-12-2012-0137 – **DMJV Önkormányzat**
 - „Gasztronómiai vonatkozású adatbázisok létrehozása”, **Debreceni Egyetem DEGF-105/2014. számon**

3. 1. 2014-BEN MEGVALÓSULT TEVÉKENYSÉGEK, EREDMÉNYEK BELFÖLDÖN

KIADVÁNYOK

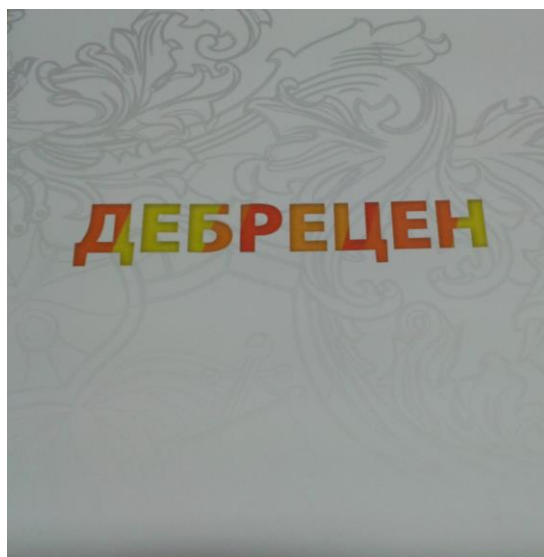
Debrecen és Hortobágy turisztikai imázs kiadvány

példányszám: összesen 23 000 db (10 000 magyar, 6000 angol, 4 000 német, 3 000 román)



Debrecen és Hortobágy turisztikai térkép

példányszám: 15 000 db



Kétkeréken Debrecenben (magyar, angol)

példányszám: 12 000 db

Orosz nyelvű imázs kiadvány a moszkvai szakmai bemutatkozásra. Példányszám: 100db db



Francia nyelvű turisztikai imázs kiadvány a Párizsi Magyar Nagykövetségen való megjelenés kapcsán

példányszám: 100 db

BELFÖLDI MARKETINGTEVÉKENYSÉG

KIÁLLÍTÁSOK

Budapest - Utazás Nemzetközi Kiállítás és Vásár, 2014. február 27 – március 02., Hungexpo

Debrecen és Hortobágy 2014-ben önálló sziget standdal jelent meg 80nm-en, 45 ország 500 kiállítója mellett. Az Utazás kiállítás, a Karaván Szalon, az Afrika Expo és a Port Bringaexpo- val egy időben került megrendezésre 30 ezer négyzetméteren. Az idei kiállításra 45 000 látogató volt kíváncsi.

Debrecen és Hortobágy standja idén két részre oszlott, az informátorpultokkal ellátott tárgyaló részre, illetve az attrakciós oldalra. A teret egy Debrecen és Hortobágy nevezetességeit ábrázoló montázs-fal választotta el. Minden korosztály számára érdekes attrakciókkal készültünk:

- Mézeskalács díszítés, és vásár,
- fényképezkedési lehetőség Hófehérke és Piroska mesefigurákkal,
- fényképezkedési lehetőség a TEVA 2013-as virágkarneváli kompozíciójával,
- mozgásérzékelős egyensúlyozási lehetőség az NI által biztosított demonstrációs játékkal.

Pajna Zoltán alpolgármester Úr a pénteki napon, a standon tartott sajtótájékoztató keretében tájékoztatta a sajtó képviselőit Debrecen és Hortobágy turisztikai fejlesztéseiről.

A Budapesti vásáron került először bemutatásra a 2014-es új Debrecen és Hortobágy kiadvány, mely azóta már további három nyelvi mutációban is megjelent (összesen a magyarral együtt 23 000 példányban), illetve online is letölthető az iranydebrecen.hu, a tablamagazin.hu, valamint az issuu.com oldalakról.

Debrecen - Szabadidő és Utazás Kiállítás és Vásár, 2014. március 14-16., Kölcsey Központ

2014. március 14. - 16. között került megrendezésre az Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár, valamint kapcsolódó rendezvényei, a II. Debreceni Bringa Kiállítás, valamint a „Helyi ízek, helyi értékek vására”, mely a társkiállítókkal együtt több mint százötven kiállító megjelenésével sikeresen lezajlott.

A kiállítói és a látogatói vélemények egybehangzóan pozitívan értékelték, hogy a rendezvény továbbra is megőrizte színvonalát és vonzerejét. Számos kiállító kiemelte, hogy nagyon szeretik a debreceni vásárokat, mert a debreceni közönség konkrét utazási céllal érkezik, érdeklődők és nyitottak az ajánlatokra és valóban utazni szeretnének, nem pedig prospektust gyűjteni.

A tavalyi évhez hasonlóan, idén is péntek, szombat és vasárnap tartott nyitva a vásár. A látogatók száma idei évben is meghaladta a tízezer főt.

A tavaszi debreceni utazási vásárokon hagyomány, hogy bizonyos régiók díszvendégként mutatják be értékeiket a közönségnek. Idén díszvendégként Budapest és környéke, kiemelt kerékpáros uticélként Mátra, Bükk, Tisza-tó mutatta be turisztikai és kulturális értékeit a közönségnek. A vásárra kialakított akciós ajánlatok egyértelműen elnyerték az érdeklődők tetszését. Külföldi slágerút továbbra is Bulgária, illetve a debreceni reptéri indulásnak köszönhetően Zakynthos.

Miskolc - XXI. "Menjünk világgá...!" Utazási Kiállítás, 2014. március 27-29., ITC Székház

A Szerviz Iroda Kft. 2014-ben huszonegyedik alkalommal rendezte meg Miskolcon az Észak-magyarországi régió legnagyobb idegenforgalmi kiállítását, a XXI. "Menjünk világgá...!" Utazási Kiállítást, melyen a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület 8 m²-es standon népszerűsítette a desztináció turisztikai kínálatát.

Az utóbbi évek tapasztalatait, eredményeit figyelembe véve vettünk idén is részt a miskolci utazási vásáron, hiszen a tapasztalatok azt mutatják, az észak-magyarországi utazóközönség körében rendületlenül népszerű úti cél az Észak-alföldi régió, valamint Debrecen és Hortobágy. Visszatérő kiállítóként minden évben nagy hangsúlyt fektetünk desztinációnk újdonságaira, az új vagy megújult turisztikai attrakciókra, így idén arra is felhívtuk az érdeklődők figyelmét, hogy Debrecen a folyamatosan megújuló és bővülő városi kerékpárút-hálózatnak köszönhetően kétkeréken is kényelmesen bejárható, megismerhető. E célból a „Kétkeréken Debrecenben” című kerékpáros-turisztikai kiadvánnyal kedveskedtünk az érdeklődőknek, akik számára természetesen a hagyományos turisztikai kiadványok, szállodai prospektusok, programajánlók is elérhetők voltak, melyek bővebb információval szolgáltak Debrecen és Hortobágy turisztikai kínálatáról, szolgáltatói kedvezményeiről, szállás- és programlehetőségeiről, stb.

A miskolci utazási vásár közönsége idén is vegyes volt, sok kisgyermekes család, nyugdíjas, és fiatal kereste fel a mi standunkat is, akik közül a többség már járt Debrecenben vagy hallott róla, pl. a Debreceni Virágkarneválról. Miskolcra és az Észak-magyarországi régióból idén is nagyszámú vendég várható, hiszen Debrecen és Hortobágy pozitív megítélése, színes turisztikai kínálata, és relatív földrajzi közelsége ideális úti cél számukra.

Az idén is ingyenes, családias, közvetlen hangulatú kiállítás programját kézművesek utcája és kulturális programok színesítették. A rendezvényt összesen 9.000 látogató kereste fel a három nap alatt.

Budapest - FŐSZEZON Kiállítás, 2014. augusztus 30-31., Budai Vár

A Főszezon Turisztika, Gasztronómiai kiállítás és vásár 2014. augusztus 30-31. között került megrendezésre immár nyolcadik alkalommal. A kiállításnak a költői szépségű Budai Vár adott otthont. A helyszín kimagasló vizuális élményt nyújtott az ide érkező látogatók és kiállítók számára egyaránt. A rendezvényen Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület és a Debreceni Campus Nonprofit Közhasznú Kft. közösen vett részt.

A kiállítás két napja során az ingyenes látogatás miatt nagy volt a vendégek és az érdeklődők létszáma.

A szervezők által biztosított faházban volt a standunk, nem messze a színpadtól, a rendezvény központjától. Kényelmesen elfértünk a kiadványokkal és a dekorációs elemekkel együtt, nagyon tágas és tiszta volt a helyünk. A stand egyik felében a DETE kiadványait népszerűsítettük, információt adtunk Debrecenről és Hortobágyról, látnivalókról és nagyobb programokról, míg a másik felében a Zamat Fesztivál promotálása folyt a Debreceni Campus Nonprofit Közhasznú Kft. jóvoltából. Itt az érdeklődők részt vehettek egy kis játékban, és a résztvevők Zamat fesztivál bérletet vagy 2 személyes éttermi vacsorát nyerhettek.

A látogatók 90 %-a magyar volt, de azért érdeklődtek németek, dánok román házaspár és lengyelek is.

Elsősorban középkorúak keresték fel standunkat, majd a 20-30 éves korosztály érdeklődött nálunk. A kiállításon családokkal ritkán találkoztam.

A kiállításra elvitt anyagok megfelelő mennyiségben álltak rendelkezésre és bőséges információt szolgáltattak az érdeklődők számára. Az érdeklődők nagy része egyaránt érdeklődött Hortobágyról és Debrecenről is, sokan közülük már többször is jártak Debrecenben és szívesen visszajönnének még a jövőben. Legtöbben arról számoltak be, hogy szeretik a várost és Hortobágy is egy igazán felejthetetlen élmény.

Kecskemét-Tourex Spa Wellness és Gyógyturisztikai Kiállítás és Országos Természetgyógyász Napok, 2014. november 8-9., Kecskeméti Kulturális és Konferencia Központ

A Tourex Spa Wellness és Gyógyturisztikai Kiállítás és Országos Természetgyógyász Napok 2014. november 8 - 9. között került megrendezésre. A kiállításnak a belváros szívében található Kecskeméti Kulturális és Konferencia Központ adott otthont. A Tourex Spa eseményen gyógyfürdők, gyógyszállók és egyéb gyógy - és wellness szolgáltatók képviseltették magukat. A két nap során nagy volt az érdeklődők létszáma az ingyenes belépésnek, a széles skálájú kínálatnak (egészségügyi szűrővizsgálat, állapotfelmérés, gyógyászati termékbemutató, nyereményjáték, kóstoló) köszönhetően.

A szervezők által biztosított 10 m2 standunk frekventált helyen, a színpadhoz közel került kialakításra, mely egész nap hatalmas számban vonzotta az érdeklődőket. A standot városunk turisztikai látványosságait bemutató (Virágkarnevál, Déri Múzeum, Kölcsey Központ, Aquaticum) egész falat befedő nagyméretű molinók tették színessé. A figyelemfelkeltő molinók eredményeként sokan megálltak megtekinteni a kiadványainkat is. Kiállítási anyagunkat úgy állítottuk össze, hogy az a legszélesebb skálán mutassa be Debrecen és Hortobágy nevezetességeit, helyi értékeit, szálláslehetőségeit, idei és jövő évi programjait.

A kiállításra elvitt anyagok megfelelő mennyiségben álltak rendelkezésre és bőséges információt szolgáltattak az érdeklődők számára. A látogatók nagy része kérdezett az Aquaticum mediterrán élményfürdőről és termálfürdőről, a Hotel Nagyerdőről, illetve a nagyerdei fejlesztésekről. Sokan közülük már többször is jártak Debrecenben és szívesen visszajönnének még a jövőben. Legtöbben arról számoltak be, hogy szeretik a várost, elhangzott a „Kedvencem a cívisváros” és a „Debrecenbe kéne menni” is.

Budapest - Nyugdíjas expo, 2014. december 5-6. SYMA Konferencia és Rendezvényközpont

BELFÖLDI ONLINE MARKETINGKAMPÁNY

Akcio neve: GYEREKEKKEL DEBRECENBEN

Minimum 2 éjszaka foglalása esetén, minimum egy, maximum két fizető felnőtt mellett, egy szobában történő elhelyezés esetén, 13,99 éves korig egy/két gyermek szállása INGYENES. Az akcióban érkező vendégek további kedvezményeket vehettek igénybe az akció nevével ellátott karszalag felmutatásával.

Promóciós időszak: 2014. május 15. – május 31.

Foglalási időszak: résztvevő szállodák saját döntése szerint

Akcio időtartama: 2014. június 15. – július 06.

Az akcióhoz 13 szálláshely, 5 múzeum, 5 étterem és 3 közlekedési szolgáltató csatlakozott.

Az akció az alábbi oldalakon és aktivitásoknak szerint jelent meg:

- Sajtóközlemény az akcióról.
- Fix bannerek az alábbi oldalak kezdőlapjain:

nlcafe.hu/utazas	970*90, flash	1 hét
nosalty.hu	300*600 flash	1 hét
Origo – www.life.hu	nyitóoldali keretkapu	1 hét
utisugo.hu	920*110 flash	2 hét

Az utisúgó.hu 2 hetes szolgáltatáscsomaghoz kapcsolódó szolgáltatások:

eDm hírlevél – 1 alkalommal

Programok rovat – bemutatkozás 2 alkalommal

Programok rovatban való szerkesztett megjelenés

Mindemellett a korábbi együttműködéseink eredményeként megjelent még az akció **június 10-én** a „Hidegkúti Kilátó” című kiadványban, valamint **június 24-én** a vidéki Metropol napilapban és június 25-én a Budapesti Metropol kiadásában.

VIRÁGKARNEVÁLT NÉPSZERŰSÍTŐ TV KAMPÁNY ÉS PRINT HIRDETÉS

SPOT-sorozat a Duna World TV-csatornán

A Debreceni Virágkarnevál és Karneváli Hét programjait promotáló TV-spot készült, mely augusztus 4-8. között minden nap sugárzásra került a Duna World TV-csatornán 19:30 órakor az esti időjárás jelentés előtt.

PR cikk az Itthon Otthon Van magazinban

Szintén a karneváli hét népszerűsítése céljából fél oldalas PR Cikk jelent meg az Itthon Otthon Van magazin augusztusi számában, a tavaszi belföldi akció kapcsán kapott GRATIS megjelenés keretében.

Mindemellett a MT Zrt. közreműködésében, Oroszország egyik leghíresebb turisztikai műsora, a Moya Planeta augusztus 18. és 21. között Debrecen és Hortobágy augusztus 20-i rendezvényeiről tudósított.

Augusztus 21-22. között a 4 milliós nézőtáborral rendelkező Samara régió televíziós csatorna forgatott Debrecenről és Hortobágyról.

BELFÖLDI MÉDIA TANULMÁNYÚT

A Debrecen MJV Önkormányzattal a „Kerékpáros turisztikai útvonalhálózat és szolgáltatás fejlesztése Debrecenben” ÉAOP-2.1.1/A.I-12-2012-0137 – elnevezésű pályázat keretében belföldi egynapos tanulmányutat szervezett az egyesület belföldi szakmai lapok, és hírlapok, hírmagazinok részére.

SPOT SOROZAT DEBRECENRŐL

A Svájci pályázat keretében a „Gyógyító régiók” számára 30 sec hosszú 5 tematikus kisfilm került leforgatásra Debrecenben és Hortobágyon. A kisfilmeket a pályázati arculattal ellátott kártya formátumú pen drive-okon kerültek terjesztésre.

FOTÓ PORTFOLIÓ KÉSZÍTÉSE A MEGÚJULT NAGYERDEI PARKERDŐRŐL

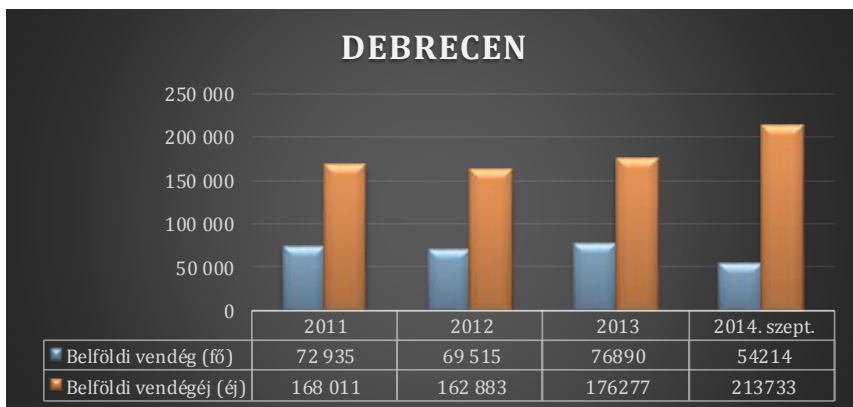
A tavalyi évben megvalósított fotóportfóliót kiegészítve elkészítettük a megújult Nagyerdei Parkerdő turisztikai imázs fotósorozatát.

KITELEPÜLÉSEK HELYI NAGYRENDEZVÉNYEKRE

Az egyesület folyamatosan részt vesz az egyesület tagjai, valamint a város által szervezett rendezvényeken, ahol kitelepülés formájában jelenik meg turisztikai információszolgáltatással. 2014. évi kitelepülések:

- A **Debreceni Nyári Egyetemen** mutatkoztak be a DETE tagok **július 30-án**. A rendezvényen a nyári egyetem hallgató ismerkedhettek a desztináció turisztikai kínálatával és a DETE tagok szolgáltatásaival.
- Az egyesület információs pulttal volt jelen **július 30. és augusztus 3. között** a **Bartók Béla Nemzetközi Kórusversenyen** a Kölcsey Központban, ahol a különböző európai országokból érkezett kórusok tagjait tájékoztattuk a városról és a DETE tagok szolgáltatásairól.
- A Nagyerdei Park első rendezvényén, a **Borkarneváln** is információszolgáltatással jelentünk meg **augusztus 7. és 10. között**.
- **Turizmus Világnapja** – szeptember 27., Nagyerdei Szabadtéri Színpad
- **Veterán Vívó Világbajnokság** – október 21-26., Főnix Csarnok
- **Magyar Éttermek és Szállodák Szövetségének éves közgyűlése** – november 12-13., Kölcsey Konferencia Központ
- **Női Kézilabda Európa-bajnokság** – december 7-21., Főnix Csarnok

Debrecenbe látogató vendégek számának és az általuk eltöltött vendégéjek számának növekedés 2014-ben a fenti tevékenységek alapján az alábbiak szerint alakult:




3. ábra Forrás KSH

Külföldi marketing-tevékenységek

AUSZTRIA

Három évvel ezelőtt megkezdett osztrák piaci tevékenységünket folytatva egyre ismertebb és népszerűbb desztináció Debrecen és Hortobágy Ausztriában. Az osztrák piaci aktivitás eddigi eredményei:

- 
- 2012. Debrecen révén Kelet-Magyarország először kapott bemutatkozási lehetőséget szakmai workshopon.
 - 2014. december 14-én elindult a Bécs-Debrecen közvetlen vasúti összeköttetés.
 - 2015. október 23-26. között Debrecen ad otthont az Osztrák Utazásszervezők Szövetsége éves konferenciájának.

KIÁLLÍTÁSOK, SZAKMAI RENDEZVÉNYEK

A bécsi és linzi utazási kiállítások

Az immár hagyományos részvétel az ausztriai vásárokon jó alkalom a magyar idegenforgalom, így Debrecen és Hortobágy turisztikai kínálatának bemutatkozására, egyben pedig arra, hogy a Rot-Weiss-Rot Ungarn mozgalmat segítő ausztriai magyarok képet alkossanak: hova „csábíthatják” a barátokat, kollégákat, ismerősöket. A bécsi Utazás kiállítás kétségkívül a legnagyobb, így nem csoda, hogy a Magyar Turizmus Zrt. hangsúlyt helyez a jelenlétre és idén januárban huszonöt társkiállítóval közösen mutatta be standján, milyen újdonságokkal várja Magyarország az osztrák turistákat. A koncepciót a „Magyarország – meglepően több” jelszó híven tükrözte.

Egyedüli kelet-magyarországi desztinációként vett idén is részt az év eleji osztrák turisztikai kiállításokon Bécsben és Linzben Debrecen és Hortobágy, nem titkoltan azzal a céllal, hogy az osztrák vendégeket visszacsábítsa régiónkba és tovább növelje az elmúlt években tapasztalható osztrák vendégforgalom-növekedést.

Az érdeklődés különösen nagy volt, valószínűleg azért is, mert a középpontba állított egészségturizmus ugyanúgy szívügye az osztrákoknak, mint amilyen fontosnak tartják a kulturális fesztiválokat. Az ugyancsak év eleji linzi vásár pedig jól kapcsolódhatott a tavaly nyári Auf nach Ungarn mottó jegyében megrendezett magyar napokhoz.

Linz – A Kastler Reisen (osztrák utazásszervező iroda) szervezésében prezentációval és műsorral egybekötött bemutatkozáson vett részt Linzben Debrecen és Hortobágy mint új desztináció.

Graz – Auf nach Ungarn rendezvénysorozat.

A tavalyi Linzi Magyar napok rendezvény folytatásaként a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében idén Grazban került sor az „Auf nach Ungarn” elnevezésű három napos rendezvényre. Debrecen és Hortobágy az Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság faházában bemutatkozott be az érdeklődő közönség

számára. Az osztrák piaci jelenlétünket szolgálja többek között az a pozitív hír, hogy 2015-től közvetlen vonat összeköttetés lesz Bécs és Debrecen között.

BÉCS-DEBRECEN KÖZVETLEN VONATJÁRAT INDÍTÁSÁHOZ KAPCSOLÓDÓ EGYÉB MARKETING TEVÉKENYSÉG AZ OSZTRÁK PIACON

Digilight megjelenés - Bécs főpályudvarán 15 sec digilight hirdetés LED-falon, napi 270 alkalommal 6 és 22 óra között.

Akcio időtartama: 2014. december 11. – december 18.

„Onrail” 85.000 példányszámú fedélzeti magazinban való megjelenés

Akcio időtartama: 2014. december 1. – december 31.

Az osztrák piaci jelenlét eredményeként felmutatható vendég és vendégéjszaka szám növekedés az alábbiak szerint alakult.



4. ábra Forrás KSH

NAGY-BRITANNIA, LONDON

A Wizz Air által heti öt alkalommal, 2014. áprilistól további két járattal bővülő, így a hét minden napján nagy sikerrel üzemelő London-Debrecen légi járat, mint Budapest mellett az egyetlen közvetlen légi összeköttetés Nagy-Britannia és Magyarország közötti elengedhetetlené teszi a brit piaci jelenlétet. A WizzTours online utazási irodával kialakított együttműködés révén már nem csak a repülőjáratok között érhető el Debrecen, de szálláshelyek desztinációinak kínálatában is.

A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület idén harmadszor vett részt a világ legnagyobb turisztikai szakmai vásárán, a World Travel Market (WTM) eseményen Londonban november 3. és 6. között, mely 2014-ben 159 ország képviselőjével, 5000 kiállítóval és 82.213 szakmai látogatóval került megrendezésre.

A nyári időszakban napi rendszerességgel közlekedő London – Debrecen WizzAir járatok kapcsán egyesületünk kiemelten kezeli a brit küldő piacot a 2012-es járatindítás óta, ahol az elmúlt években különféle marketing aktivitásokkal népszerűsítettük desztinációnkat. Ezek - meggyőződésünk szerint – jelentősen növelik desztinációnk ismertségét a brit piacon és ennek eredményeként az Egyesült Királyságból térségünkbe irányuló turistaérkezések számát. Az elmúlt évek megjelenései számos konkrétumot eredményeztek, részben önálló tevékenységként, részben az MT Zrt.-vel együttműködésben.

2012-ben az első járat indításakor újságírókból álló csoportot láttunk vendégül három napra, akik saját tapasztalataikról, élményeikről a képviselt médiacsatornákon adtak hírt, köztük az egyik legolvasottabb brit napilapban, a Daily Express-ben és a WizzAir fedélzeti magazinjában.

2013-ban sikertörténetről számolhattunk be. A világ egyik vezető útikalauz sorozata, a Rough Guide to Europe frissített kiadásának Magyarországot bemutató fejezetébe Debrecen is bekerült. Természetesen a médiaérdeklődés is folytatódott: a világ egyik legnépszerűbb gasztro-turisztikai magazinja, a Food and Travel kétoldalas cikkben ajánlotta olvasóinak Debrecen és Hortobágy gasztonómiai és turisztikai értékeit, és látogatásáról több nagy terjedelmű posztban számolt be a világ egyik legolvasottabb angol nyelvű blogja, a Hole in the Donut szerzője is. Az újságírók mellett tour operátorok részére is szerveztünk tanulmányutat és egyhónapos online kampányt indítottunk a 27 millió olvasóval rendelkező népszerű online utazás-szabadidő portálon, a Travelzoo-n.

2014-ben realizálódott az eddig befektetett munkánk, hiszen a világ vezető hírportáljai, a CNN és a BBC utazási rovatai is érdemesnek tartottak egy-egy terjedelmes cikket közölni Debrecenről és Hortobágyról. A Wanderlust, a világ egyik vezető független turisztikai magazinja képekkel tűzdelt nyolc oldalas cikkben mutatta be Hortobágy természeti értékeit.

Az újságírók mellett idén az Mt Zrt. stratégiai partnereiként számon tartott turisztikai szakemberekből, utazásszervezőkből álló csoportot is vendégül láttunk Debrecenben és Hortobágyon, akik közül többen az idei WTM vásáron folytattunk tárgyalásokat a további együttműködésről.

Tavalyi jelenlétünk a londoni WTM kiállításon további sikereket is hozott. A tárgyalások eredményeként 2014 májusában 52 fős walesi mezőgazdász csoport érkezett régiónkba a JCE Travel szervezésében, 2014 szeptemberében pedig a Preferred Travel Services által meghirdetett út keretében látogatott el hozzánk egy 26 fős brit csoport. Mindkét csoport szerint felülmúlta a várakozásokat a Debrecenben és Hortobágyon tett látogatás. A Preferred Travel Services a sikert követően két újabb utat hirdetett meg 2015 évi katalógusában. A 2014-es WTM-en egyesületünk idén is egyedüli vidéki desztinációként állított ki az Mt Zrt. 120 m²-es központi standján, ahol a frízben elhelyezett impozáns Nagytemplom fotó irányította az érdeklődőket a pultunkhoz. Míg 2012-ben új desztinációként mutatkoztunk be, 2013-ban és idén már az volt a célunk, hogy tovább erősítsük Debrecen és Hortobágy ismertségét a brit piacon, bemutassuk aktualitásainkat, és új szakmai kapcsolatokat építsünk.

Az eddigi tapasztalatokra építve 2014-ben utazásszervezőknek összeállított, árral ellátott tematikus csomagajánlatokkal (városlátogatás, virágkarnevál, gasztronómia, természet, gyógy és wellness, MICE, oktatás, sport, esküvő) érkezünk, és idén már „régis ismerősként” üdvözlünk olyan komoly cégek képviselőit, mint a Rough Guide és a Thomas Cook. Több tárgyalópartner érkezett úgy hozzánk, hogy Budapest után más, alternatív úti célt keres Magyarországon és örömmel fogadta az általunk bemutatott lehetőségeket. Az utazásszervezők mellett több bloggerrel is sikerült egyeztetnünk, akiknek elsősorban a fesztiválok, a városlátogatás, a családi utazás, a wellness, a természet és a gasztronómia témákban nyújtott kínálatunk keltette fel az érdeklődését.

A brit területen kívül meglepő számú érdeklődés mutatkozott desztinációnk iránt az arab országokból, mely az MT Zrt. arab területeken való piaci jelenlétére vezethető vissza. Konkrét érdeklődés volt Fülöp-szigeteki orvos csoport látogatását illetően.

A vásár kitűnő lehetőség arra is, hogy nem csak a brit és a távol keleti szakmai partnerekkel egyeztessünk, hanem a szomszédos országokkal, testvérvárosokkal való potenciális együttműködéseket is erősítsük, mint például a Visegrádi Négyekkel kapcsolatos pályázati lehetőségek. A rendezvény találkozóhelye a világ legrangosabb médiaképviselőinek, legelismertebb, legolvasottabb bloggerekének is, melynek révén lehetőségünk nyílt kapcsolatot építeni és együttműködést kialakítani a világ számos vezető, legolvasottabb turisztikai bloggerével.

A személyes tárgyalások, érdeklődések alapján elmondható, hogy egyre nagyobb az érdeklődés Kelet-Európa, Magyarország, azon belül pedig az új, ismeretlen desztinációk, így Debrecen és Hortobágy iránt. Magyarországot még mindig sok esetben Budapesttel azonosítják, de mérhető az igény a fővároson túli vidéki helyszínek iránt, melyek alternatívát nyújtanak Magyarország igazi megismerésére. Ezt a tendenciát támasztják alá az elmúlt két évben tapasztalt egyéni és szakmai érdeklődések és visszajelzések, valamint a kialakított szakmai kapcsolatok nyomán mért eredmények és statisztikák. A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint az Egyesült Királyságból 2011-ben 688-an, 2012-ben már 4060-an, 2013-ban pedig 6050-en érkeztek Debrecenbe.


A WTM kiállításon való részvétel eredményei 2013-2014-ben:



Barbara Weibel – Hole in the Donut, a világ egyik legolvasottabb angol nyelvű blog bejegyzései Debrecenről és Hortobágyról (2013).

- 2014 májusában 52 fős walesi mezőgazdász csoport érkezett régiónkba a JCE Travel szervezésében.
- 2014 szeptemberében a Preferred Travel Services angol utazási iroda által meghirdetett út keretében látogatott el hozzánk egy 26 fős brit csoport. A sikert követően az iroda két újabb utat hirdetett meg 2015 évi katalógusában.

A Magyar Turizmus Zrt.-vel való együttműködés eredményei 2013 -2014-ben:

- 
- A világ egyik vezető útikalauz sorozata, a **Rough Guide to Europe** frissített kiadásának Magyarországot bemutató fejezetébe Debrecen is bekerült.
 - A világ egyik legnépszerűbb gasztro-turisztikai magazinja, a **Food and Travel** kétoldalas cikkben ajánlotta olvasóinak Debrecen és Hortobágy gasztonómiai és turisztikai értékeit.
 - 2014-ben realizálódott az eddig befektetett munkánk, hiszen a világ vezető hírportáljai, a **CNN** és a **BBC utazási rovat**ai is érdekesnek tartottak egy-egy terjedelmes cikket közölni Debrecenről és Hortobágyról.
 - A **Wanderlust**, a világ egyik vezető független turisztikai magazinja képekkel tűzdelt nyolc oldalas cikkben mutatta be Hortobágy természeti értékeit.

ONLINE KAMPÁNYOK

Lonely Planet útikönyvkiadó honlapján egyhónapos bannerkampány keretein belül hívtuk fel az érdeklődők figyelmét Debrecen és Hortobágy iránt.

A MT Zrt.-vel együttműködve megjelentünk a Silver Travel Advisor (50+ utazóközönséget megszólító utazási iroda) Magyarországot és Debrecen népszerűsítő online kampányában, melynek keretében debreceni nyereményeket is kisorsolta (szállás, fürdőbelépő).

SZAKMAI RENDEZVÉNYEK

A London-Debrecen légijárat kapcsán a MT Zrt.-vel együttműködve 2014. június 26-27. között egy szakmai tanulmányút keretében brit tour utazásszervezőkből álló csoportot (6 fő) fogadtunk Debrecen és Hortobágy népszerűsítése céljából.

OFFLINE MEGJELENÉS

- 1/2 oldalas hirdetés a WizzAir fedélzeti magazinjában, mely az egyik leghatékonyabb média eszköz, hogy elérjünk az utazó célközönséghez Közép-és Kelet-Európában, minden kiadványnak 2.8 millió olvasója van.
- 1/2 oldalas megjelenés a brit utazásszervezők 2015 szakmai almanachjában, mely 60 000 utazási irodához és turisztikai szakemberhez jut el az Egyesült Királyságban.



5. ábra Forrás KSH

ROMÁNIA

A 2014-re az MT Zrt.-vel közösen betervezett 1+1 román roadshow és online kampány az MT Zrt.-vel bekövetkezett változások miatt meghiúsult, így 2014-ben csak a hagyományos szakmai nagyközönségi rendezvényeken vett részt egyesületünk az alábbiak szerint.

KIÁLLÍTÁSOK, SZAKMAI RENDEZVÉNYEK

Târgul de Turism Touristica – Kolozsvár, 2014. március 21-23.

2014. március 21-23. között került megrendezésre Kolozsvár közvetlen közelében, a Polus Centerben a 10. kolozsvári utazási vásár „Târgul de Turism Touristica” néven, melyen a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület a Debreceni Gyógyfürdő Kft.-vel közösen egy 6 m²-es standon jelent meg.

A kiállításon elsősorban kiutaztatással foglalkozó romániai utazási irodák jelentek meg, valamint számos turisztikai jelentőséggel bíró romániai régió mutatkozott be. E mellett számos magas minőséget képviselő

romániai szálloda is népszerűsítette csomagajánlatait. Magyarországot a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesületen kívül az MT Zrt.-vel képviselte, valamint jelen volt Gyula, a Budapest Tropicarium, a Budapest Airport Zrt., és a Hunguest Hotels. Rajtuk kívül megjelent még a hajdúszoboszlói TDM és pár jelentősebb hajdúszoboszlói szálloda képviselői.

A kiállítás helyszínéül a Polus Center egyik szárnya szolgált, így kimondottan azok az emberek látogattak el, akik valóban érdekeltek, jelentkezik náluk az utazási hajlandóság.

A látogatók közül elsősorban kisgyermekes családok, valamint középkorúak keresték fel a standunkat, de voltak természetesen a többi korosztályból is érdeklődők. A látogatók kb. 80%-a román anyanyelvű volt, de akadtak magyarok, valamint olyanok is, akiknek angolul tudtunk információt nyújtani. Az érdeklődők ugyan meglepődve, de szívesen vették, ha anyanyelvükön szólítottuk meg őket, elvették és nézegették a kiadványainkat, szívesen beszélgettek velünk és kérdeztek, ha valami érdekelte őket.

Debrecenről az érdeklődők 90%-nak az Aquaticum jutott az eszébe, a várost elsősorban ezzel kötötték össze, hiszen sokan közülük már jártak ott, más részük pedig már hallott róla. A további látnivalók, attrakciók, mint pl. a Debreceni Virágkarnevál is ismerős volt néhány érdeklődőnek, de olyan is előfordult, hogy valaki kimondottan Hortobágyról érdeklődött.

A látogatók érdeklődését leginkább a fürdőkomplexum, valamint az ezzel kapcsolatos konkrét árakkal ellátott csomagajánlatok és kedvezmények keltették fel. Ennek köszönhetően elsősorban azok a prospektusok fogytak, melyek bemutatják a fürdőt, vagy az épp aktuális kedvezményeket. Sokan már úgy jöttek oda hozzánk, hogy hallottak a 10%-os vásári kedvezményről, amit az Aquaticum Termál és Wellness Hotelben lehet igénybe venni a már meglévő kedvezményes csomagokkal kombinálva. Kifejezetten keresték a konkrét, 2-3 napra szóló, árakkal ellátott szállásajánlatokat. A figyelemfelkeltő, színes képekkel illusztrált kiadványunkat örömmel fogadták, és a programkínálatok is felkeltették az érdeklődést.

Összességében megállapítható, hogy sikeres volt a vásár, a kolozsvári közönség komoly érdeklődőnek tűnt, mivel szívesen utazik közeli, esetlegesen magyarországi desztinációkba is, komolyan tervezi az utazást, és olyan ajánlatokat keres, melyek Debrecenben és környékén adóttak (pl. termál- és élményfürdő, szórakozási lehetőségek).

Kolozsvári Magyar Napok, 2014. augusztus 17-24.

2014. augusztus 18-24. között került megrendezésre Kolozsvár központjában az V. Kolozsvári Magyar Napok. A rendezvényen Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület a debreceni Aquaticum Termál és Wellness Hotellel közösen augusztus 21. és 24. között vett részt.

A rendezvénynek több helyszíne is volt. Debrecen az MT Zrt. sátrában társkiállítóként volt jelen. A sátor a Farkas utcán kapott helyet, ahol reggel 10 órától este 20 óráig vásári hangulat uralkodott. Az MT Zrt. sátra standján képviseltette magát számos ismert hazai település is, mint Eger, Hajdúszoboszló, Gyula, Szeged. A helyszínen nem csak információkkal gazdagodtak az érdeklődők, hanem részt vehettek kolbász- és pálinkakóstolón, valamint figyelemfelkeltő animációs program keretében a Rubik stúdió bevezette a kíváncsiskodókat a Rubik-kocka „rejtelseibe”.

A látogatók közül elsősorban kisgyermekes családok, valamint középkorúak keresték fel a standunkat, de a többi korosztályból is voltak érdeklődők. A látogatók kb. 85%-a tudott magyarul. A magyarul kevésbé beszélő, értő érdeklődők szívesen elfogadták a román nyelvű kiadványunkat a magyar helyett. Más nemzetiségű látogatók például olasz, spanyol és angol is érdeklődtek Debrecen iránt, akik számára angol nyelven nyújtottunk információt. A román érdeklődők meglepődtek, és nagyon örültek, hogy anyanyelvükön is tudtuk tájékoztatni őket.

Debrecen elég ismert, még ha csak hallásból is. Az érdeklődők 90%-nak az Aquaticum jutott az eszébe először Debrecenről, a várost elsősorban ezzel kötötték össze. A virágkarneválról is rengetegen hallottak már. Sokan említették, hogy a tévében végig követték a felvonulást, de páran személyesen is jelen voltak a rendezvényen. Néha még mindig összetévesztettek bennünket Hajdúszoboszlóval, azonban sokan már tudatosan érdeklődtek Debrecen iránt, ismerték Hajdúszoboszlót, de az új élmény reményében érdeklődéssel fogadták el kiadványunkat, illetve az Aquaticum Termál és Wellness Hotel csomagajánlatait.

Összességében megállapítható, hogy nagyon jól sikerült a vásár. A kolozsvári lakosoknál jelentős az utazási potenciál, szeretnek utazni, szeretik Magyarországot, de leginkább a határhoz közeleső településeket keresik, így Debrecen számukra ideális desztináció.



6. ábra Forrás KSH

VISEGRÁDI ORSZÁGOK - SZLOVÁKIA, CSEHORSZÁG, LENGYELORSZÁG

A visegrádi országokban a soros elnökséget Magyarország Szlovákiának adta át 2014 nyarán, mely alkalomból egy, a V4 országok fővárosait bemutató PocketGuide csomag is átadásra kerül. A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület egy pályázat keretén belül készítette el a PocketGuide Debrecen bemutató alkalmazást. A fővárosok mellett bemutatkozási lehetőséget kaptak az országok főbb nagyvárosai is, így a Debrecen bemutató PocketGuide audiovizuális városismertető is bekerült a V4-es válogatásba.

LENGYELORSZÁG

Hagyományos küldő piacként fontosnak tartjuk a lengyel kapcsolattartást. 2014-ben az alábbi alkalmak valósultak meg:

- **2014.február 20-22. – Magyar Prémium Nap Katowicében (szakmai workshop)**

A Magyar Turizmus Zrt. lengyelországi külképviselete, Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága, valamint Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága nagyszabású turisztikai bemutatkozást szervezett a lengyelországi Katowicében, 2014. február 21-én.

A Prémium Magyar Napon több mint 60 utaztatással foglalkozó lengyel szakember (utazási irodák, utazásszervezők, a szaksajtó munkatársai) vett részt, akik élénken érdeklődtek az Alföld, illetve a régiókat képviselő 13 turisztikai szolgáltató, köztük Debrecen és Hortobágy kínálata iránt. Az eseményen megjelent Michal Luty, Katowice alpolgármestere is. A varsói magyar nagykövetséget képviselve Wisniewski Anna tanácsos és külkereskedelmi szakdiplomata méltatta a két ország közötti gazdasági, kulturális, és turisztikai kapcsolatokat, azok további erősödésében bízva hivatalosan is bejelentette a krakkói magyar főkonzulátus újraindítását.

Turisztikai szempontból Lengyelország immár az észak-alföldi régió második legjelentősebb küldőországa, Katowice régiója (mint Felső-Szilézia székhelye) pedig a legjelentősebb küldőrégió. Katowicében – földrajzi közelsége és az utazási hagyományok miatt – évek óta kiemelt érdeklődés mutatkozik az Alföld iránt, ami a Prémium Napon hatványozottan érezhető volt. Az esemény házigazdája, Hirling Bozena, a Magyar Turizmus Zrt. lengyelországi külképviseletje a teljes magyarországi turisztikai kínálatot mutatta be kedvcsináló előadásában. Katona Ilona, a Magyar Turizmus Zrt. Észak-és Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatóságok vezetője a két régióról tartott prezentációt, illetve bemutatta a résztvevő magyar delegáció tagjait. Az előadásokat követően a hosszúra nyúlt személyes találkozók és egyeztetések keretében folytak a szakmai tárgyalások, amelyek eredményességéről igen elégedetten nyilatkoztak a régiós szereplők. Az estébe nyúló rendezvényt az alföldi prémium gasztronómiai termékek bemutatója és kóstolója, valamint a számos szállodai felajánlással gazdagított nyereménysorsolás színesítette.

A lengyel és a magyar partnerek egybehangzó a véleménye alapján az elmúlt évek legsikeresebb regionális bemutatkozása volt a katowicei Prémium Magyar Nap.

▪ **2014. június 5-én lengyel szakmai csoport fogadása (25 fő)**



7. ábra Forrás: KSH

CSEHORSZÁG, SZLOVÁKIA

2014-ben marketingtevékenység nem valósult meg a szóban forgó célpiacokon. A vendégforgalom az alábbiak szerint alakult az említett két ország kapcsán.



8. ábra Forrás KSH

OROSZORSZÁG

Az új küldő piacok megszerzése és kapcsolatok kiépítése hasonló prioritású, mint a hagyományos és fejlődő piacainkon való jelenlét. Hosszú távú céljainkat tekintve Oroszország az egyik ilyen kiemelkedő terület. Az orosz piacon az alábbi tevékenységek valósultak meg 2014-ben:

- Megjelenés a Robinson Tours utazási iroda orosz nyelvterületre készült kiadványában.

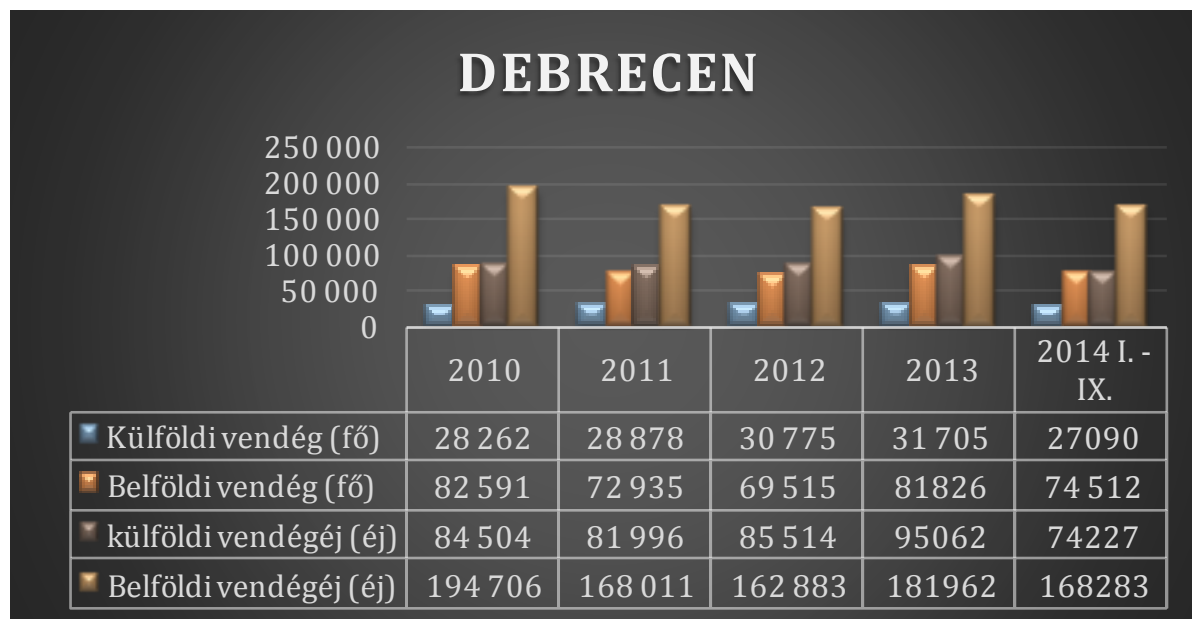
A Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület 2014. második negyed évében a tavaszi B2B és B2C piaci megjelenésein túl további piacokon kívánta megerősíteni a jelenlétét, így a Hajdúszoboszlói TDM, valamint Debrecen MJV Önkormányzata és a helyi TDM közös szervezésében közös work shopra került sor. 2014. május 20-án a Moszkvai Magyar Nagykövetség adott helyszínt annak a kelet-magyarországi bemutatkozónak, ahol 70 orosz utazási iroda, illetve médiaképviselő jelent meg és melynek célja az orosz beutaztató forgalom élénkítése volt. A debreceni delegációt az alábbi szervezetek, szolgáltatók képviselték Pajna Zoltán alpolgármester úr vezetésével: Debreceni Repülőtér, Debreceni Gyógyfürdő Kft., Hotel Óbester és Hotel Aranybika, dr. G. Kiss Gyula, valamint Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület.

A résztvevők rövid prezentáció keretében mutathatták be szolgáltatásaikat. Az alkalomra külön, exkluzív kiadású orosz nyelvű Debrecen bemutatkozó imázs kiadvány (20*20cm) készült 100 példányban. A szakmai résztvevőknek, valamint a protokoll vendégeknek Debrecen feliratú kerámia kulaccsal készültünk. Az egyesületen kívül további négy debreceni szervezet vett részt az eseményen.



4. VENDÉGFORGALMI ADATOK

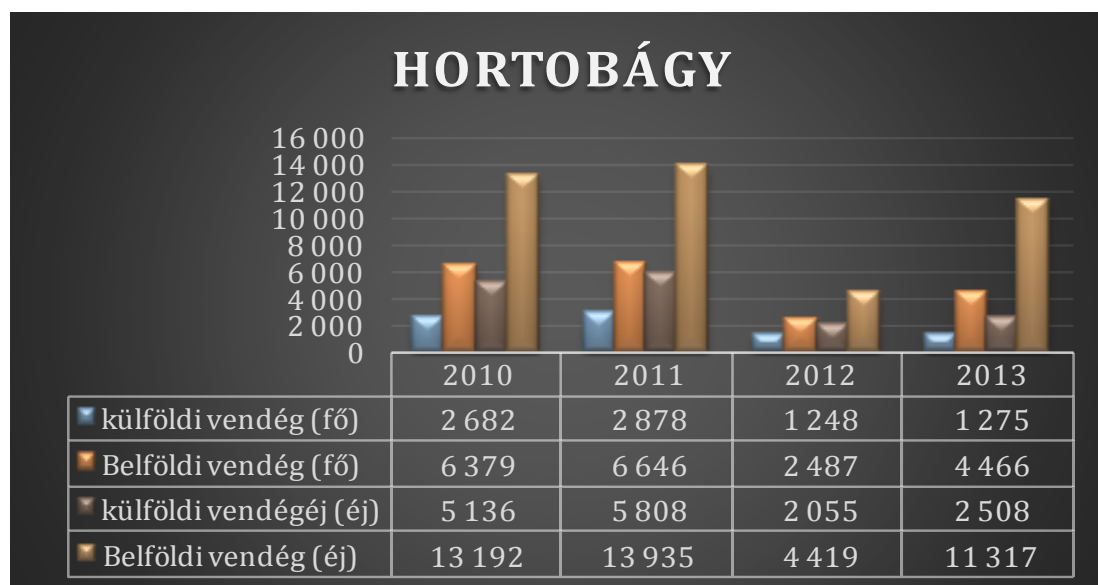
A KSH vendégforgalmi adatai alapján megállapítható, hogy Debrecenben 2013-ban mind a belföldi, mind a külföldi vendégek és vendégéjszakák száma nőtt. A belföldi vendégforgalom előző évhez képest nőtt, azaz Debrecen stabilan őrzi népszerűségét a belföldi vendégek körében. A külföldi vendégforgalmat tekintve szintén növekvő tendencia mutatkozik, az elmúlt években stabil a növekedés a külföldi vendég- és vendégéjszaka szám vonatkozásában.



A külföldi piacok között továbbra is erős Románia és Lengyelország, ahonnan évről évre egyre több vendég keres fel bennünket, és egyre kedveltebb úti célnak számítunk a szlovák, cseh, osztrák és brit turisták körében.



Hortobágyon 2013-ban kis mértékben nőtt a külföldi vendégek és vendégéjszakák száma előző évhez képest, a belföldi vendégforgalom tekintetében azonban jelentős növekedés mutatkozik: a belföldi vendégek száma közel megduplázódott, a belföldi vendégéjszakák száma pedig több mint duplájára növekedett a 2012-es évhez képest. Hortobágy esetében még nem állnak rendelkezésre évközi adatok, így a 2014-es eredmények Hortobágy esetében még nem kimutathatóak.



2014-re egyelőre az I-IX. hónapra áll rendelkezésünkre adat, ezek azonban azt mutatják, hogy a vendégforgalomban korábban mért növekedés továbbra is tart, azaz desztinációnk stabilan őrzi népszerűségét belföldön, és egyre kedveltebb úti cél a külföldi vendégek körében is.



Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület
Tourinform Debrecen
4024 Debrecen, Piac utca 20. |
Tel.: +36-52-412-250 | Fax: +36-52-535-323 |
E-mail: debrecen@tourinform.hu

