

## 2018/2019 - EURÓPAI ÉVAD A CSOKONAI SZÍNHÁZBAN

### **Csokonai Színház Nagyszínpad**

William Shakespeare: **Lear király** (dráma)

rendező: Ilja Bocsarnikovsz

Menchell-Black-Wildhorn: **Bonnie & Clyde** (musical)

rendező: Harangi Mária – magyarországi ősbemutató

A Szabad Tér Színház és a Csokonai Színház közös produkciója

Gioachino Rossini: **Ory grófja** (vígopera)

rendező: Somogyi Szilárd

Tracy Letts: **Augusztus Oklahomában** (dráma)

rendező: Keszég László

W. A. Mozart: **Figaro házassága** (vígopera)

rendező: Szabó Máté

A Csokonai Színház és a Co-Opera közös produkciója

KLIM (Volodimir Klimenko): **A bűn paradoxonai avagy az Apokalipszis magányos lovasai** (szatíra)

rendező: Vlad Troickij – magyarországi ősbemutató

### **Víg Kamaraszínház**

August Strindberg: **Júlia kisasszony** (szerelmi dráma)

rendező: Jeles András

Mikó Csaba: **Az ifjú Mátyás** (zenés történelmi mesejáték)

rendező: Madák Zsuzsanna – ősbemutató

Feydeau, avagy egy próba története (vígjáték)

rendező: Adélaïde Pralon – ősbemutató



Presser-Sztevanovity-Horváth: **A Padlás** (musical)

rendező: Visky Andrej

Max Frisch: **Biedermann és a gyűjtögetők** (példázat tanulság nélkül)

rendező: Szabó K. István

Andrzej Saramonowicz: **Tesztoszteron** (vígjáték)

rendező: Szikszai Rémusz

### Horváth Árpád Stúdiószínház

Kovács Dominik–Kovács Viktor: **Mintapinty** (monodrám)

rendező: Szabó K. István – ősbemutató

Sarah Kane: **Szétbombázva** (dráma)

rendező: Bethlenfalvy Ádám

Hajdu Szabolcs: **Kálmán-nap**

rendező: Hajdu Szabolcs

A Látókép Ensemble vendégelőadása

**Szívlapát** (vers, kép, ritmus – kortárs versek fiataloknak)

rendező: Mercs János

### Műsoron marad

A. P. Csehov: **Három nővér** (dráma)

rendező: Ilja Bocsarnikovsz

Gimesi-Jeli-Tasnádi-Vészits: **Időfutár** (családi előadás)

rendező: Gemza Péter

Örkény István: **Macskajáték** (színmű)

rendező: Szabó K. István

Ittész Tamás-Lanczkor Gábor: **A Lutherek** (ragtime-opera)  
rendező: Gemza Péter

Molnár Ferenc: **Játék a kastélyban** (vígjáték)  
rendező: Naszlady Éva

F. M. Dosztojevszkij: **Idióta** (dráma)  
rendező: Sardar Tagirovsky

Delaporte-de la Patellière: **Hogyan nevezzetek?** (vígjáték)  
rendező: Ilja Bocsarnikovsz

**Ha álom az élet (George Sand nyomán)** (zenés fantáziajáték)  
rendező: Adélaïde Pralon

Bohumil Hrabal: **Házimurik** (monodráma)  
rendező: Téri Sándor

Eric-Emmanuel Schmitt: **Oszkár és Rózsa Mami** (egy élet története)  
rendező: Tengely Gábor

**Verona, 1301** (osztálytermi színházi nevelési előadás)  
rendező: Madák Zsuzsanna

**Jeruzsálem** (osztálytermi színházi nevelési előadás)  
rendező: Madák Zsuzsanna

Andri Snaer Magnason: **A Kékbolygó története** (osztálytermi színházi nevelési előadás)  
rendező: Madák Zsuzsanna

### Marketing a 2018/2019-es évadban

A 2018/2019-es évadtól kezdődő ötéves ciklus kezdetén áttekintettük az elmúlt időszak marketing

tevékenységét: szakértőkkel egyeztetve kirajzolódtak az erősségek, és természetesen felszínre kerültek a javításra szoruló területek is. Ennek nyomán változtatás szükséges a hosszútávú tervezést és a stratégiai tervezés sokkal következetesebb végigvitelét illetően. A 2018/2019-es évadtól kezdődően havi lebontású marketingtervet fogunk készíteni az adott időszak súlypontjainak meghatározásával. Ennek a tervezésnek az az elv képezi az alapját, hogy minden egyes előadásnak vagy eseménynek a megfelelő szellemiségű, adekvát médiumot jelöljük ki. A stratégia részét kell képezze az adott feladat határozott üzenetének megfogalmazása, ami az összes médiatartalom fókuszát képezi majd.

További tapasztalat volt az elmúlt időszak áttekintése során, hogy a színház társulatát a részletesen tájékoztatni kell a marketing stratégiáról. A Csokonai Színház művészeivel rendszeres marketing témájú találkozókat fogunk tartani, melyeken megismerkednek a stratégia üzeneteivel, és kézzelfogható segítséget kapnak a médiában való egységes megjelenéshez. A témában coaching jellegű támogatást tervezünk a társulat részére, ami terveink szerint már a következő évadtól kezdetét venné. Fontos és meghatározó feladat ez mind a belső kommunikáció erősítéséhez, mind a színház saját imázsának határozott alakításához és a színészek saját imázsának építéséhez.

Tudatában vagyunk a kommunikáció és a média jelenleg is folyó jelentős átalakulásának. Az egyik ilyen változás a mozgóképes rövidhírek radikális térhódítása, így ezek használatát a közeljövőben elindítjuk, az infrastrukturális háttér fejlesztése már részben megtörtént, részben ez az egyik előttünk álló feladat. A nagyobbik változás a Facebook profilváltása, ami jelentős átalakulást fog eredményezni a szektorban, és ez kétségtől kihatással lesz a jelenleg több mint 10 000 követővel rendelkező közösségi oldalunkra is. Előreláthatóan felértékelődnek az olyan átlátható, funkcionális honlapok, mint a Csokonai Színház jelenlegi webes felülete, így azt kisebb vizuális módosításokkal a jelenlegi szerkezetében szeretnénk megtartani. Emellett fontos feladatnak tartjuk egy saját alkalmazás fejlesztését is.

A kültéri felületek terén a villamos felületén kívül - amit továbbra is a leghatékonyabb médiafelületnek tekintünk a városban – szeretnénk erősíteni azt a kezdeményezésünket, hogy a hagyományos plakátok helyett lentikuláris plakátokat helyezünk ki a már megszokott és jól bevált helyekre. Az elvégzett monitoring nem azt mutatta, hogy ötlethiány van az eddigi munkánkban, hanem hogy következetesebben és határozottabb üzenettel kell kommunikálnunk.

Az igazgatói pályázatban megfogalmazott szervezeti változás értelmében a marketing tevékenység a jövőben a művészeti főtitkár tartalmi irányítása mellett folyik majd. Ez terveink szerint lehetővé teszi, hogy a Csokonai Színház művészeti stratégiájával a lehető legszorosabb összhangban folyjon a marketing stratégiai tervezése.

### Közönségszervezés a 2018/2019-es évadban

A közönségszervezés átalakításra szorul, mert a következő periódus más jellegű stratégiát kíván meg ettől a szervezeti egységtől. Rohamosan nő a közösségi média és az online kommunikáció aránya, amire adekvát válaszokkal kell készen állnunk.

Alapvetés, hogy a színházról alkotott pozitív kép és a hosszútávú hírnév megalapozása a véleményformáló közeg azonosításán és célzott személyre szabott meggyőzésén keresztül vezet. Ez stratégiai része lesz a jövőben a közönségszervezési gyakorlatunknak. Külön kell választani a kapcsolati tőkén alapuló, közvetítők útján működő közönségszervezést az előzőekben leírt szervezési gyakorlattól, a kettőt a jövőben párhuzamosan kell folytatni.

Az igazgatói pályázatban megfogalmazott szervezeti változtatás egyik alapvetése, hogy a közönségszervezés a következő évadtól a produkciós vezető irányításával végzi majd a munkáját. Terveink szerint ez hozzájárul ahhoz, hogy egy-egy produkciót vagy eseményt a tervezéstől a jegyértékesítésig egyetlen folyamatként tudjunk kezelni és értékelni.

Debrecen, 2018. június 14.

  
Gemza Péter  
művészeti vezető

